

多彩税宣暖人心 惠民助企添动力

——昭通扎实开展第33个全国税收宣传月活动侧记

通讯员 李灵倩 文/图

四月税宣暖人心。昭通市各地税务部门紧扣“税助发展 向新而行”主题,启动第33个全国税收宣传月,大力推进“便民办税春风行动”走深走实,确保纳税人缴费人充分畅享国家政策红利,护航企业发展行稳致远。

活动形式多样 服务深入人心

4月1日,昭通市税务局联合水富市税务局在水富港开展“万千气象看中国——税收服务高质量发展”系列活动,将税宣“春风”吹进“七彩云南北大门万里长江第一港”,拉开了全市第33个全国税收宣传月序幕。全市12个基层税务局同步举办形式多样的宣传月启动仪式,通过走访企业、座谈交流、征求意见建议、发放宣传资料等形式,营造良好宣传氛围。

昭阳区税务局在云南云铝海鑫铝业有限公司举行第33个全国税收宣传月启动仪式,邀请所辖6户纳税人代表一同参加,大力宣传党中央、国务院出台的结构性减税降费政策,多元化开展政策解读辅导,展现政策落地助力实现经济社会发展目标的实效,税企共话发展。

镇雄县税务局开展“银税携手 护企逐梦——百企签约仪式”“税费服务体验日”“纳税服务满意大家谈”三项税企互动活动,促成辖区内32家企业、8家银行机构实现银税贷1.8亿元,切实解决企业融资难、融资贵、融资慢的难题,有效实现了“以税促信、以信换贷、以贷扶微”的良性循环。

巧家县税务局在金沙江北门码头设置税宣服务台开展政策解读辅导,累计发放所得税、增值税等宣传折页300余份。在巧家县税务主题宣传公园,也少不了税务干部忙碌的身影,积极地向来往的市民宣传税收优惠政策,手把手指导如何扫码了解相关政策,税收宣传开展得热火朝天。

威信县税务局在辖区内商户最集中的商区——麒麟盛世商业步行街,开展第33个全国税收宣传月启动仪式。活动中,税宣小分队身着税服、拉横幅、手持小册子,发放宣传资料等,向企业宣传税收优惠政策,解答涉税问题。同时,深入走访新办企业,开展新办企业“开业第一课”“税费业务宣传辅导”,帮助新办企业快速掌握涉税业务办理、及时享受相关税费优惠政策,并对新办企业提出的发票红冲操作问题进行辅导,提供“零距离”“面对面”精细化服务。

盐津县税务局与四川筠连县税务局紧扣“税助发展 向新而行”和“持续提升效能·办好为民实事”两大主题,在盐津县黄葛槽新区时代广场联合开展第33个全国税收宣传月活动。在活动中,两县税务干部充分利用税收知识展板、宣传手册向前来咨询的群众答疑解惑,并主动到广场周边商铺进行政策讲解和宣传。活动当天共发放各类宣传资料5600余份,观众抢答涉税问题6200余人次,税收咨询辅导7950余人次,参与人数达16800余人。

永善县税务局组织“税宣青年团”面对面同纳税人讲解新出台的税费优惠政策,并对纳税人提出的关于增值税、企业所得税、个人所得税等税种涉及的申报流程、发票开具等方面的涉税疑问进行了现场解答。以“面对面”集中宣传、“点对点”推送政策、“零距离”入户辅导的方式,同步启动了第33个全国税收宣传月,营造了系统上下联动、同频共振的宣传氛围。



昭通基层税务干部走进企业辅导税收优惠政策。

昭阳经济技术开发区税务局立足职能职责,以开展税收宣传为契机,积极探索实施“税务+社区”税费宣传服务新模式,为易地移民搬迁安置点红路馨居群众提供线上、线下税收相关政策、法律法规等方面的咨询服务。同时,组织业务骨干对社区干部进行手机缴纳社保、医保等基础培训,围绕“急难愁盼”等问题开展宣传辅导,靠前提升税费服务能力,打通便民办税缴费服务的“最后一公里”。

践行高效理念 优化服务质感

为使经营主体进一步了解国家税费政策红利,实现税惠宣讲全覆盖,全市税务部门聚焦“高效办成一件事”,积极践行“政策找人”理念,线上线下并举,实现惠企政策由“漫灌式宣传”向“滴灌式辅导”的转变。线上,税务部门充分利用互联网平台,通过征纳互动、直播政策、图文解读等形式,将政策知识生动、直观地传递给纳税人缴费人;线下,通过开展问计问需于民大走访、“税费服务体验师”等活动,收集优化纳税人缴费人关于税费服务的意见建议。

4月8日,昭通市税务局上线昭通市政风行风热线,以音频、视频直播形式向全市纳税人解答涉税热点问题,接受纳税人线上咨询,现场解答纳税人咨询事项40余件。同时,通过电子税务局、移动平台等渠道精准推送税费优惠政策,依托一级集约处理中心,通过电话热线向纳税人提供85项税费政策咨询辅导、19项线上业务办理及其他个性化涉税服务,税收宣传月期间,累计实现精准推送10780条优惠政策,促进企业经营主体充分享受政策红利,完成智能互动37次、电话互动1171次、在线互动38次。

在昭阳区,税务干部组建“枫桥经验”团队走访了昭阳区人大代表吴梅和政协委员陈雪梅,听取代表委员在税费政策落实、

营商环境、税费服务等方面的意见建议。

吴梅提出对税务部门的期许:“税务部门践行‘枫桥经验’的做法对优化营商环境、化解税费争议、提升办税质量起了很大的作用,希望税务局一如既往地优化便民办税举措、优化税收政策宣传上持续用力。”陈雪梅同时也是昭通备政家政服务公司的法定代表人,在走访中,团队工作人员通过电子税务局向陈雪梅推送了公司的应享政策“幸福菜单”和已享政策“幸福账单”,陈雪梅说:“幸福两单”让我更快了解可享受的已落袋的税费政策红利,有助于公司科学决策,足不出户懂政策,服务真贴心,感受最直观。”

在“箬竹之乡”大关县,又迎来了繁忙的春笋收购时节。箬竹产业作为“一县一产业”的主力,有着上千吨的产业规模和很高的产业潜力,是当地13万笋农的致富产业。当地税务部门积极开展税收宣传月系列活动,深入乡村春笋收购点,将农产品收购的税收政策知识送到田间地头,获得农民朋友的纷纷点赞。

“你们专业合作社销售自产农产品可以免征增值税的。”大关县税务局的税收宣传人员向竹笋收购点的农村合作社社员介绍。今年税务部门联合市场监管等有关部门共同到收笋现场为笋农及收笋人员普及税收政策法规、税收优惠政策、收笋所需资质等内容,同时针对农产品收购中可能遇到的其他涉税问题,进行耐心细致的解答和指导,以通俗易懂的语言尽量让大家轻松地掌握相关知识。

云南林森食品有限公司收竹笋的工作人员表示:“这次有了税务部门组织的税收宣传月活动,我们即使在收竹笋一线也能了解到最新政策信息,不仅节约了时间,还学会了如何依法纳税,保护自己的合法权益,太有用了!”

此外,全市税务部门围绕落实“高效办成一件事”部署要求,扎实推进“便民办税

春风行动”,开展“税费服务体验师”活动,邀请纳税人缴费人代表、企业财务人员等“沉浸式”体验税费服务流程,收集优化税费服务的意见建议,税收宣传月期间,全市共开展“税费服务体验师”活动22次,涉及纳税人缴费人代表185人次。

昭通市宇佳财税服务有限公司财务人员邓昭婷在税费体验师体验活动结束后,对昭阳区税务局办税服务厅值班领导监管与督导服务制度的落实情况、维护纳税人合法权益发挥的积极作用给予高度评价:“办税服务厅有领导带班监督,对于突发问题和棘手问题都能更有效、更快地处理,展现了纳税服务工作全面、细致和专业的特点,更体现了税务机关为民服务的情怀与担当。”

用心宣传税法 用情税润童心

全市税务部门用心用情开展税法法治宣传进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进单位的“六进”活动,切实厚植依法纳税、诚信经营的良好氛围。税收宣传月期间,市、县两级税务部门累计走进171户企业、29个机关、33个乡村、14个社区、10所学校和17个单位开展税收普法活动,累计参与人数1369人次。

金沙江畔漫山黄,将军故里枇杷香。在永善县大兴镇回龙自然村枇杷种植基地,游客欢聚枇杷园,沉浸式体验采摘、品果的乐趣,满山的枇杷与游客交织在一起,欢声笑语中洋溢着别样的甜蜜。当地税务部门以精细化服务为重要抓手,认真梳理总结符合农户发展需求的惠农助农税收优惠政策,派出“甜蜜事业”青年团进乡村,到枇杷田间逐项解答政策的享受主体、优惠内容、享受条件等,实现政策的“精准滴灌”。同时团队成员深入开展问计问需于民,面对田间辅导涉农企业如何开具发票、纳税申报等税收业务,为企业生产销售提供

全流程政策指导、事项办理等个性化服务,为枇杷节增添别样的“甜蜜”与温暖。

“税务部门到我们这里开展贴心指导,一一解答我们的涉税问题,开展惠企政策的精准辅导,让我们对今后发展枇杷种植更有信心。”永善县良兵自发枇杷种植专业合作社法定代表人邵良兵说。

在水富,为更好地落实国家支持退役军人就业创业税费优惠政策,当地税务部门结合第33个全国税收宣传月活动,与退役军人事务局组织青年党员和业务骨干联合开展“送政策进军营”税法宣讲,走进武警水富中队开展政策宣讲,为即将退役的军人提供新的职业规划,携手谱写爱党拥军、兴税强军交响曲。税法宣传课上,税务部门重点围绕就业创业税收减免、吸纳就业企业税收优惠等政策进行了详细解读,并以“一对一”的方式,结合相关案例深入浅出地为在场官兵答疑解惑,让大家更加容易理解税收政策,让税收政策真正走进官兵心中。大家纷纷表示,国家出台的各项优惠政策和税务部门的热心服务,让官兵们深切感受到了党和国家对军人的关心和帮助。

在彝良,当地税务部门则通过组织税费政策宣传小分队走进彝良县角奎街道蚕桑林社区,通过“零距离”政策宣讲、“面对面”答疑解惑等方式,进社区开展税收政策宣传辅导,将税法知识与最新的税费优惠政策送到群众“家门口”。

“这次活动税务干部与社区居民零距离沟通交流,解决了老百姓的实际问题,拉近了税务部门与社区居民和辖区企业间的距离。作为一名社区工作者,我们将携手税务部门共同推进基层税费管理服务,更好地提升居民税法遵从意识。”蚕桑林社区党总支书记表示。

此外,全市纷纷开展青少年普法教育活动,鼓励青少年学习税法、了解税法、宣传税法,引导青少年发挥纽带作用,在全社会营造崇尚法治守纪、诚信纳税的良好氛围。

镇雄县税务局以“税润童心”为主题,联合共青团镇雄县委、县关工委开展了“镇青春·争当小小税法宣传员”青少年税收普法教育活动。活动现场,税务干部聚焦“学税、知税、护税”目标,开展了办税厅参观、税收小课堂、税务版萝卜蹲、我想对“税”说等活动。全县20名青少年报名参加,并在家长的陪同下去镇雄县税务局活动现场参与此次活动。通过这样的普法活动,青少年对税收有了更深入的了解和认识,激励他们更加珍惜和尊重税收制度,为国家的税收事业贡献自己的力量。

威信县税务局到威信县逸夫小学开展了“税法宣传润童心 与‘童’行助成长”小学生税收启蒙教育活动,给150余名青少年上了一堂简单易懂的税法宣传课。活动从税法宣传小课堂开始,图文并茂的PPT,进一步激发学生们的探索热情;税务干部与学生们齐唱《税务拍手歌》,通过童声传递“税务声音”;开展盲盒税法知识问答,进一步加深税务小姐姐化身“一日之师”的精彩讲解;开展“种萝卜蹲”游戏及与税收热词合影,通过寓教于乐的方式,让学生们学在其中、乐在其中。

据悉,昭通市税务部门将持续聚焦“税助发展 向新而行”主题,凝聚社会各方合力,大力支持培育发展新质生产力,与纳税人携手同行,向新而行,唱好税收宣传大合唱。

昭通：“六大行动”开展知识产权宣传

通讯员 吴会仙

提高全民意识,保护知识产权。4月下旬以来,昭通市市场监督管理局周密部署,精心组织,以市知识产权战略实施工作联席会议办公室下发的知识产权宣传周活动方案,要求各成员单位和11个县(市、区)开展宣传活动。

加强知识产权保护,规范市场经济秩序。自4月26日昭通市第24个世界知识产权日主题宣传活动启动以来,全市围绕“知识产权转化运用促进高质量发展”主题,开展了一系列贴近主题、形式多样、内容丰富的宣传服务活动,线上通过微信公众号、抖音等新媒体平台宣传,线下在学校、大型商超、广场、公益广告LED屏等投放知识产权宣传标语,通过“六大行动”,营造了良好的加强知识产权保护工作的社会氛围。

调研“10大品牌”评选工作

为了总结好2023年昭通市“10大品牌”评选工作中的经验,修改完善《昭通市“10大品牌”评选管理办法(试行)》

(以下简称《办法》),更好地开展2024年昭通市“10大品牌”评选,积极推进我市商标品牌建设,提升品牌影响力和品牌价值,市市场监督管理局成立2个调研组,深入11县(市、区)调研昭通市品牌发展现状,收集各县(市、区)对《办法》提出的意见建议,为下一步工作方向提供了参考。

开展知识产权“四进”活动

宣传周期间,市市场监管局开展知识产权“进企业、进市场、进社区、进学校”宣传活动,深入昭阳区珠泉路鑫泰盛家居建材城、鲁甸县引领核桃产业开发有限公司、昭通市长江丝绸有限公司、钟二沙琪玛有限公司等22家企业,详细了解企业生产现状及知识产权方面存在的问题与困难,围绕企业知识产权创造、保护和运用进行了深入沟通,帮助企业解决知识产权方面的问题,特别是促进知识产权转化运用方面给予指导。同时通过送知识产权海报、宣传册进学校等方

式开展知识产权宣传。

通过《天天说法》栏目普法

活动周期间,通过昭通广播电视台《天天说法》栏目播放著作权法等,向群众宣传知识产权法律法规知识,党和国家关于知识产权工作的决策部署,为广大人民群众普及知识产权保护的知识。

召开工作联席会议

4月23日,昭通市召开2024年知识产权战略实施工作第一次联席会议。市知识产权局主要负责人主持会议,联席会议全体成员单位分管领导和联络员参加会议。

会上,总结2023年全市知识产权工作,通报年度知识产权检查考核情况,认真梳理考核中发现问题,细化整改措施及下步工作目标,明确责任人、工作时限,扎实整改,确保整改成效。要通力合作,知责于心、担责于身、履责于行,层层

承担责任、层层压实责任,齐心协力推进知识产权保护工作。

举行主题集中宣传活动

4月26日,昭通市举行主题为“知识产权转化运营促进高质量发展”的集中宣传活动。集中宣传活动在昭阳区毛主席广场举行,市知识产权战略实施工作联席会议成员单位、昭阳区市场监督管理局、“10大品牌”获奖主体等28家单位参加了宣传活动。

活动现场通过设立咨询服务台、宣传展板、悬挂宣传标语、滚动播放宣传视频、发放相关知识宣传手册、宣传手提袋等形式,向群众广泛宣传知识产权相关知识,执法人员耐心地给群众讲解假冒盗版商品与正品的区别,受到了广大市民的一致好评。

此次活动,共展出宣传展板25块,悬挂宣传标语30幅,宣传视频及新闻50余条,发放各类宣传资料和宣传品2万余份,接待咨询服务1000余人次。受邀参

加活动的昭通市“10大绿色昭品”“10大区域公用品牌”“10大老字号”“10大名特小吃”“10大文化旅游品牌”代表,对其拥有的名优特产品、植物新品种进行了现场展示。企业代表表示,将大力自主创新,重视知识产权保护,依法诚信经营,营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的知识产权氛围,共同推动昭通市社会经济高质量发展。

集中销毁假冒伪劣商品

4月26日,市、昭阳区两级市场监管部门联合开展假冒伪劣商品集中销毁活动,种类有商标侵权的水酒、饮料、日用百货、三无产品等共800余件,20余吨。通过开展集中销毁活动,集中展示全市打击侵权假冒取得成效,也彰显了依法打击假冒伪劣商品的决心,努力营造打击侵权假冒工作浓厚氛围,有力提升全社会知假打假的意识,推动打击侵权假冒工作的发展,积极营造良好营商环境,推动形成全社会共治格局。