

昭通市市场监管局

# 以高质量党建引领市场监管发展新格局

通讯员 彭燕文/图

昭通市市场监管局党组高度重视机关党建工作,坚决履行全面从严治党政治责任,构建起党组统筹、条线主责、执行有力的党建工作体系,全面加强新时代党的建设,以高质量党建引领保障市场监管工作创新发展。

## 强化政治引领,政治担当更加坚定

“必须树立大抓基层、大抓基础的鲜明导向,以提升基层党组织政治引领力为着力点,锻造坚强有力的市场监管铁军。”昭通市市场监管局党组主要负责人表示。

昭通市市场监管局党组作为一头连着企业和市场,一头连着百姓和民生的行政执法部门,始终以党建为引领,以创建“五型”机关为抓手,树立大抓基层党建的鲜明导向,把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,建设持续向好的政治生态、各项工作要走在全省第一方阵要求贯穿机关党建工作始终,推动基层党组织组织力、组织力和服务力全面提升。

据介绍,昭通市市场监管局领导班子在大力推进“四万三进两个紧密结合”活动中,深入全市46个基层点开展调研,组织9678户经营主体填报“三问三看三查”调查问卷,填报率99.01%。征求到意见建议40余条,帮助解决困难问题20余个。

## 夯实党建基础,理想信念更加坚定

欲筑室者,先治其基。“党支部严格落实‘第一议题’‘两个责任’和‘一岗双责’‘三会一课’、民主评议党员等制度,党支部的每一名党员要牢记自己的第一身份是党员,第一职责是为党工作。”昭通市市场监管局机关党组书记如是说。

昭通市市场监管局坚持党建与监管执法工作同谋划、同部署、同检查、同落实;严格落实全面从严治党主体责任,层层签订责任书,出台工作要点,推动党组主体责任、党组书记第一责任人责任、班子成员“一岗双责”和机关纪委监督责任一体落实。2023年,开展局党组理论学习中心组集体学习8次和“第一议题”学习232次,组织82名党员参加“万名党员进党校”培训,举办知识产权与质量提升培训班、食品药品安全舆情应急处置能力提升班、优化营商环境专题培训班等3期,培训700余人次;召开党员大会39次、支委会72次、党课(微党课)35次,党小组会议132次,开展主题党日活动62次;预备党员转正2人,新吸收预备党员3人,确定为发展对象6人、列入入党积极分子4人、递交入党申请书1人。



市市场监管局执法人员深入企业检查。

## 抓实党支部建设,用心用情维护权益

2023年6月29日,消费者舒女士向市消协报称:其2023年5月在某家具店消费15800元定制柜子,6月29日安装时,发现定制柜子的颜色、花纹与样品不符,商家推脱,不愿意更换,舒女士要求商家按照合同重新定制。接到舒女士的投诉后,消协工作人员立即对事情经过进行了解,经消协工作人员调解并宣传相关法律法规后,商家为舒女士更换定制柜子,舒女士表示满意。

一个党支部就是一个堡垒。昭通市市场监管局党组设立了4个党支部,坚持每月工作清单、每月工作总结、每月党建“红黑榜”通报、每半年一次党建督查的方式,定期对党支部开展“质检”,对党员进行“体检”,推动工作从“做没做”“有没有”向“好不好”“实不实”转变,促进监督责任由虚变实,实现了抓在日常、严在经常,着力提升了党组织的凝聚力、向心力和执行力。通过健全市消费维权体系,截至目前,已创建“诚信经营放心消费”经营户

1881户、消费维权服务站2499个,办理消费者咨询11.13万件、投诉举报2.7万件,为消费者挽回经济损失3144.71万元。

## 发挥先锋模范作用,高标准守好安全底线

2023年8月1日,昭通市市场监管局执法人员依法对昭阳区某米业公司进行检查时发现,该企业涉嫌经营不符合规定的食品(大米)。经查,该企业的行为属经营标签标识含有虚假内容食品的违法行为,商家为舒女士更换定制柜子,舒女士表示满意。

“虚假的食品标签标识容易误导消费者选择,影响消费信心和食品产业健康发展,必须予以严厉打击!昭通市市场监管局将持续深入开展‘铁拳’行动,聚焦与群众利益息息相关的重点领域,加大案件查办力度,让广大人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心。”昭通市市场监管局负责人挥着“铁拳”说道。

一名党员就是一面旗帜。该局突出以党建引领为核心,坚持以“抓党建、促发

展、保安全、护民生”为切入点,严格落实安全生产工作领导责任、安全生产主体责任、安全监管主体责任,充分发挥领导干部在安全生产中的“关键少数”“头雁”作用,带头协调解决安全生产重大问题,通过时时讲安全、处处保安全、事事重安全,充分发挥党员先锋模范作用。常态化开展“四不两直”督查、“双随机、一公开”抽查,持续推进“三品一特”安全监管及民生领域“铁拳”行动,药品巩固提升暨药剑联合行动。2023年,推动9600名干部全覆盖包保4.46万户食品生产经营主体;检查各类生产经营主体10.02万家次,公示结果3.43万个,归集涉企信息64万条,信用修复4220户;抽检产品3万批次,审核评价不良反映报表9470份,牢牢守住了安全生产市场监管领域底线,为市场平稳运行和经济社会发展高质量发展提供了有力保障。

## 高质量党建引领,服务经济发展大民生

“我们将倍加珍惜这一荣誉,不忘初心,继续努力,为推动大关县竹文创产业发展贡献自己的力量。在未来的发展中,

# 水富打造服务型城管

通讯员 奕友博

近年来,水富市综合行政执法局党组精准对标人民群众对美好生活的向往与需求,积极创新工作方法,改革运行机制,力求让广大市民生活更舒适和便捷为目标,持续优化营商环境,打造服务型城管新格局。

## 完善城市运营体系,服务管理人性化

全面推动数字化专项行动,加快从“单点智能”向“全局智能”转变,逐步构建水富“智慧城市”建设生态体系,推动数字化理念、智能化应用深度融入城管工作。

“过去,城市管理问题如何报、在哪里报,没有一套系统的办法,解决问题周期长。”市民邓某说,“自数字化城管运营体系运用以来,办事更方便、效率更高,车辆乱停乱放减少了,环境更卫生整洁了。”今年以来,公众号受理群众诉求385件,办结383件,办结率99%;电话受理206件,办结206件,办结率100%。

市民张某说:“国家的政策就是好,以前都是我们到处找城管,现在是城管主动进社区,城管队员不断融入社区、根植社区、服务社区,解决了一系列关系群众切身利益的难题。”水富市以城管进社区为依托,打造基层治理服务试点,以综合行政执法局牵头,投资8万余元打造新天地社区党群服务中心,主动参与社区共建。今年以来,通过数字化城管监控系统巡查发现问题50余起,均及时进行处理和解决;挂联干部定期入户走访10余次,驻点人员进行政策宣讲5次,发放《防养老诈骗宣传册》《创建全国文明城市宣传手册》等宣传材料500余份,创新开展“相约周末”服务活动,干部职工利用周末,通过举办手工DIY、学习辅导、绘画、缝制香包等活动,让居民切实感受到城市管理的温度。

以作风建设为抓手,制定温情执法办法、人员考核办法,积极探索奖惩激励机制,推出一系列管理服务、队伍考核制度,严格实行末位淘汰和差别化绩效考核,引导城管人员创造性地开展工作,坚持主动服务、柔性执法。今年以来,持续开展每月一比拼、每月一考核、每月一次集中学习,每年一集训工作。“护学行动开展以来,学生上学放学更安全、便捷,家长们更加放心了,城管队员每天在上下学时段,按时蹲点值守,为广大家长做了很多实事、好事。”学生家长罗某说。

## 推进便民举措升级,服务经济市场化

疏导点正式投入运营以来,为群众带来的便利越来越明显。市民王女士边挑边说:“这里的蔬菜都是自己种的,品种丰富,价格很便宜。”李奶奶是高滩村附近的村民,她喜上眉梢:“终于有了合规的临时摊位,做生意再也

不用提心吊胆。”市场周边的环境越来越干净,市容也整洁起来了。为了方便群众生活,规范城区流动摊贩,水富市综合行政执法局经过系统谋划,合理布局9个便民疏导点,安置自产自销和季节性果蔬摊点。同时推出便民、服务经济的举措:允许商超、快递等临时占道装卸货物,重要节假日允许占道促销;在主要道路设置便民充电桩,同时提供智能充电系统设备,改造规划专用停车位290个;持续开展以推动市场繁荣、百姓便利、营商环境提升为目标的便民、惠商管理举措,将减轻违规行为首次免罚、柔性执法等手段贯彻执行到街面一线,基本实现城市执法案件90%以上柔性执法;做好片区规划,引进营运公司,在城区人流量大的地段打造特色地摊经济和夜市经济。

## 推进城市卫生治理,服务市民“优”环境

“对比过去,美食街现在很热闹,环卫设施齐全。公厕数量多、距离近,洗手台配备齐全。加之这里的火锅味道很好,我和朋友下班经常来吃,多亏了城管队员的辛勤维护。”在单位上班的工作人员小刘说。为提升环境卫生质量,水富市综合行政执法局重点开展清扫保洁、垃圾清运、喷雾降尘,公厕配备专业保洁人员,严格按照“三有三无三好”标准管理。建立和完善环卫作业市场化准入制度,全面实行环卫作业市场化运作。精细化冲洗还原道路本色,配备冲洗车24辆,采取“错峰”作业模式,开展重要路段冲洗1天3次。不断优化作业路线,细化作业时间,精细作业每一条街道,覆盖每一个角落。大力推行环卫机械化作业,维修维护环卫设施3000余次,每天洒水降尘4次,累计收运餐厨垃圾4000余吨,督促商家清理地面油污80余处。

## 绿美行动提质增效,服务城市“绿色”化

“我们上了年纪的人,清晨、晚上就喜欢到公园或者河边绿道走一走。现在公园、绿道绿化增多了,环境品质提升了,在城管人员的管理下,越来越方便老年人外出活动,希望这样的环境一直维持下去。”家住团结路的退休职工李大爷说。以“创绿”“创园”为契机,水富市加大“市花市树”的推广种植,打造城市特色景观,对城市重要节点、绿化隔离带、公园进行改造提升,建设绿美点位59个,完成绿化面积254677平方米,植树50043株。水富市成功创建云南省首批绿美城市,云天化小区成功创建云南省首批绿美社区。截至目前,水富市建成区绿地率达41.9%,绿化覆盖率达44.36%,人均公园绿地面积14.65平方米,建成城市公园17个,城市绿道9.73公里,基本实现“300米见绿、500米见园”的目标。

昭阳区政务服务管理局党组聚焦企业群众办事的痛点和堵点,把“群众满意”作为履职目标,多措并举提升政务服务水平,致力于改变群众固有印象,树立昭通印象“文明、诚信、包容、友善、淳朴、勤劳”新风尚。

## 提质增效,高效为民,转变群众固有印象

昭阳区政务服务管理局创新行政审批服务体制机制,探索推行特别程序审批模式,以“一枚印章管审批”改革让审批更便捷;深入推进市区政务服务窗口融合建设暨“一窗通办”改革,以“一窗通办”改革让服务更高效;为大幅减少办事环节、申请材料,办理时间和群众跑动次数,将轻改革事项推行“一件事一次办”让群众办事更便捷;与261个地区签署“云上办”政务服务“跨省通办”合作协议,设置“跨省通办”窗口8个,以“跨省通办”让群众跨区域办事更方便;为了多途径提高服务效率和水平,继续推行“5+X”、预约、延时、错峰、上门、免费邮寄、免费印章刻制等“特色服务”,通过系列改革创新,得到了办事企业和群众的一致认可,政务服务平台好评率100%。昭阳区政务服务管理局以优质、高效、便捷的审批服务,让办事群众和企业转变了固有思维,切身体会新时代昭通印象新风尚。

## 优化环境,合理布局,更加方便群众

昭阳区政务服务管理局按照“布局更合理、设施更便民、环境更温馨”

的要求改造大厅布局,进一步完善大厅服务功能。设置等候区、信息公开区、24小时自助服务区及咨询导办、帮办代办、办不成事反映等窗口,配备无障碍通道、卫生间和母婴室以及雨伞、轮椅等便民设施,标识标牌明了清晰。充分整合市区政务服务资源,优化调整窗口布局,合理规划1个无差别综合窗口、9个分领域综合窗口,设置18个前台综合服务窗口,全力推进“受”“办”分离,受理模式由“摆摊设点”转变为“一窗受理”,有效解决各部门窗口忙闲不均、阶段性办件拥挤等问题,极大地方便了办事群众,提高审批办事效率。

## 外树形象,内练服务,打造一流服务队伍

昭阳区政务服务管理局党组以作风革命、效能革命为契机,充分利用理论中心组学习和“三会一课”、主题党日、周例会等多种形式开展“六种风尚”理论学习实践,要求党员干部提高认识、提升站位,准确把握打造新时代“昭通印象”的重大意义,用“文明、诚信、包容、友善、淳朴、勤劳”统一思想认识、统一行动步调,确保昭通印象各项工作扎实推进。

定期开展技能礼仪培训,规范窗口文明礼仪用语,做到办事群众来有迎声、问有答声、走有送声;注重仪表和服务水平,统一着装、外树形象,全力展现“昭通印象”政务服务文明、优



政务服务工作人员竭诚为群众服务。

我们将积极执行国家文化旅游政策,不断创新竹文创产品,提升品质和服务水平,为游客提供更加优质的体验。同时,我们将加强团队建设,培养更多的专业人才,推动竹文创产业的可持续发展,带动更多人创业致富。”2月23日,昭通“10大品牌”正式授牌仪式结束后,怀抱沉甸甸的奖牌、获得“10大文创旅游品牌”殊荣的云南羲之竹文化科技有限公司董事长欧贤芹激动地说。

一直以来,昭通市市场监管局认真履行全面从严治党政治责任,构建形成党组负总责、党组书记“第一责任人”责任,党组成员共同负责、机关纪委监督检查、党支部组织落实的“3+3”党建工作责任体系。制定党组和班子成员党建工作责任清单和年度重点工作清单,细化党组、党支部和党员党建工作责任清单,形成了“人人抓党建、层层抓落实、人人参与”的党建、业务齐抓共管态势。深入开展“对标先进、争创一流”主题实践活动,按照“增加先进党支部、提升中间党支部、整顿后进党支部”的思路,抓两头带中间,推动后进赶先进、中间争先进、先进更前进。着力发挥党支部“一线”和“触角”作用,让基层党组织的经脉气血畅通起来,让党支部强起来,严格党员教育管理监督,坚持求真务实、常管常严,使每名党员都成为一面鲜红的旗帜,每个党支部都成为党旗高高飘扬的战斗堡垒。推动全局干部职工树牢“今天再晚也是早、明天再早也是晚”的效率意识,提升在基层一线、执法现场发现问题、解决问题、推动工作的能力。把市市场监管局建设成为讲政治、强监管、保安全、促发展的模范机关,创新发展市场监管新格局。围绕持续深化“证照分离”全覆盖改革,简化内部审核流程,推行“互联网+政务服务+金融服务”模式,实现全程网办和营业执照自主打印,企业登记时限压缩至0.2个工作日,全程网办率达96.59%。截至目前,全市培育经营主体38.88万户,每千人拥有经营主体76户;有机认证证书279个,认证面积175万亩、标准172项;评选出昭通市“10大品牌”50个,注册商标25302件,专利授权1013件、有效发明专利270件。

## 对标先进 争创一流

昭阳区政务服务管理局

# 一件事 一次办

质、规范、便捷、高效的服务形象。

**广泛宣传,营造良好社会氛围**

充分利用大厅LED显示屏加强宣传,引导干部职工及广大群众带头践行文明、诚信、包容、友善、淳朴、勤劳六种新风尚;制作昭通印象公益广告在政务服务大厅内外宣传栏张贴,以更加生动的形式增强宣传效果,潜移默化地提高干部职工和办事群众的文明意识,统一规范的公益广告标语为城市注入文化内涵的同时,也传递了积极向上的文明新风尚;利用“昭阳政务”微信公众号宣传推广一批先进典型,树立好身边可学可信的典型素材,提高政务服务干部职工和办事群众的认同感、归属感和荣誉感,形成人人争当文明标兵的良好社会氛围。

通过系列改革创新,特别是自2023年9月大厅综合窗口改革以来,昭阳区政务服务管理局工作得到了办事企业和群众的一致认可,政务服务平台好评率100%,共收到感谢信56封,锦旗8面。昭阳区政务服务管理局将持续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦省委“3815”战略,市委推进“六大战略”、做好“产、城、人”三篇文章和昭阳区委“五区”建设相关要求,紧扣市政务服务管理局“12721”工作重点,持续深化“放管服”改革,着力转变政府职能、优化营商环境,深入践行“政府围着企业转,企业有事马上办”服务宗旨,把“高效办成一件事”作为优化政务服务、提升行政效能的重要抓手,主动改革创新,进一步提升政务服务水平和业务能力,满足群众和企业对政务服务不断升级的需求,树立昭阳政务文明、优质、高效、便捷服务新形象,做好昭通印象“六种风尚”的传播人和领跑者。

(昭阳区政务服务管理局供稿)