



“三朵花”香了一个县

——绥江县以花为媒烹香“赏花经济”大餐

通讯员 罗洪文/图

锦绣天宝山,李花怒放白如雪;秀美真武山,桃花灼灼醉春风;七彩峰顶山,樱花灿烂若云霞……阳春三月,绥江各地繁花似锦、争奇斗艳。每到周末,四面八方的游客纷至沓来,观光旅游,尽享无限春光。

“三朵花”如何玩出新“花”样?赏花人怎样创造新的增长点?今年,绥江县以花为媒烹香“赏花经济”大餐,让“花海”带“人海”,“流量”变“留量”,“颜值”增“产值”,“吸睛”促“吸金”,为林区经济注入鲜活动力。

以花为媒,“花海”带“人海”

“庄里李花何似生……不见花枝见雪城。”春分前后,绥江县迎来了一年中最“浪漫”的季节,万亩李花迎春绽放,宛若漫天飘雪,美不胜收。山野田间,房前屋后,溪旁路边,一簇簇、一团团的李花缀满枝头,微风拂过,李花摇曳生姿,勾勒出一幅美丽的山水田园画。

“准备,起跑!”3月9日,穿越洁白如雪的李花林,近百名跑步爱好者在热火朝天的呐喊和欢笑声中,冲进新滩镇天宝山的春天,畅享“有一种叫云南的生活”,感受“春天里的昭通印象”,今年踏春赏花的序幕由此拉开。

“我宣布,‘浪漫金沙 诗意绥江’绥江县第二届李白花开节开幕!”3月11日,花开更盛,“李白花开节”为游客及时展开了一幅“赏花地图”。从鲢鱼村到石龙村,蜿蜒盘旋的乡村公路穿越万亩花海,李花怒放,万树雪白;错落有致的民居散布在花海中,交相辉映,如诗如画。拍照、写生、打卡、采风、游园……四面八方的游客慕名而来,只为在“雪香”世界里尽享无限春光。

“朦胧中带着一点诗意的美,当你看到这洁白的李花之后,就感觉身心放松,就会融入大自然,就不会想那么多烦恼的事情了。”游客黄润红给女儿穿上精美的汉服,一家人徜徉花海,尽情欣赏春日胜景,感受浓浓的春之气息。

“到了周末,人更多,路边停的车排成了长龙。”鲢鱼村村民郭如会说,3月10日到3月25日,她家门前总是人来人往,她经营的小卖部生意格外红火。

春色如画,灼灼其华,李花未谢,桃花已开。位于长东转处的真武山,200亩桃花为大地披上了一层粉色纱幔。3月23日,南岸镇以花为媒,在桃园边举办桃花节,精彩纷呈的舞林大会、美味可口的桃花宴、单身青年联谊交友会、妙趣横生的寻花游园等活动吸引了很多游客,大家徜徉于桃花林间,漫步赏花,拍照留影,乐享明媚春光。

“阳光明媚,桃花也开得正好,所以带孩子来感受大自然的气息。”赵梅梅是一家舞蹈培训机构的教师,趁着春光和景明,她带着一群孩子前来赏花踏青,小精灵们在桃花林中翩翩起舞,为真武山的春天再添一道亮丽的风景。

“路边停的车都排了几公里长了,按平均每辆车3个人测算,这个周末估计来了6000人。”交通协管员钟大叔一边指挥车辆,一边告诉笔者。

你方唱罢我登场,抓住三月的尾巴,绥江东大门的峰顶山又沸腾了起来。5000多亩的樱花园里,樱花开得如痴如醉、灿若云霞;2000多亩的苗木园里,桂花、红叶石楠、红继木等观赏苗木新叶萌发,红绿相间;2000多亩的生态茶园里,新芽吐绿,青翠欲滴。从空中俯瞰,整座山色彩斑斓,仿佛披上了五彩绸缎。3月31日,会议镇举办樱花会和采茶比赛,吸引了不少游客前来采春茶、赏樱花、品春韵。翠绿的茶园里,一双双巧手在茶枝上娴熟地舞动,一片片叶芽在指尖上下纷飞;粉红的樱花园里,游客嬉嬉于花林间,徜徉于樱花下,拍照留影,尽享浪漫春色。

最美人间三月天,如何让大美花海引来“人海”?立足“康养旅游目的地”发展定位,绥江县提前谋划“赏花+”“农文旅融合”,筹备“李花节”“桃花节”“樱花会”等一系列乡村文化旅游主题活动,推出“赏花+文化”“赏花+露营”“赏花+市集”“赏花+体育”等融合业态,发动200多名志愿者提供交通引导、天气预报、路线攻略等一系列志愿服务。县文旅部门提供的统计数据 displays,今年三月,全县累计接待游客9.54万人次,比去年同期增长34%。

“今年来自成渝地区的赏春游客比去年多了约10%,达到了5000人左右,这是一个喜人态势。”绥江县文旅部门负责人表示,立足于区位优势和资源优势,绥

江正在全力引客入绥,打造昭通面向成渝的旅游门户。

以花延链,“流量”变“留量”

花开花落花有期,人来人往人不同。玩转“花活”,爆点在“花里”,功夫却在“花外”。

向家坝水电站下闸蓄水后,绥江成为库区,118公里高峡平湖碧波荡漾,湖光山色令人神往。“绿水青山就是金山银山”的发展理念在长江大保护中激发出百里长湖所蕴含的资源潜力,成为绥江文旅发展史上浓墨重彩的一笔。

“我宣布,金沙江生态文化旅游产业发展联盟成立!”3月8日,绥江在主动融入长江国家文化公园建设的征程中迈出了波澜壮阔的步伐。上午10时,金沙江生态文化旅游产业发展联盟成立大会在绥江举行,金沙江流域13个(市)、16个县(市、区)文旅部门代表、企业负责人、旅行社负责人等齐聚绥江,共同宣传推介金沙江流域重大文旅项目,共谋发展良机。昆明、昭通、丽江、楚雄、曲靖、泸州、自贡、宜宾、攀枝花共9个金沙江流域州(市)签订联盟协议,成立金沙江生态文化旅游产业发展联盟,共同推动金沙江生态文化旅游产业发展。

“金沙江流域是云南未来旅游发展的一个新的增长点,这个联盟对共同推动金沙江生态旅游的开发将发挥积极的作用。”云南省文化和旅游厅资源开发处处长张云鹏表示,省文旅厅将在全省的空间规划中重点考虑在金沙江流域谋篇布局,规划金沙江生态旅游带,推动金沙江流域成为云南新的旅游热点区域,推动全省旅游高质量发展。

花未盛,客先来。在为期两天的旅游推介活动中,金沙江流域各州(市)、县(市、区)文旅部门举行推介会,宣传推介重大文旅项目和各地文旅资源,成功签约县区代表性文旅项目4个,签约资金达3.58亿元。媒体人、网红、企业代表、旅行社负责人等200余人放舟金沙江采风打卡,从金沙水上乐园到大团岩,再到蝴蝶苗寨,高峡平湖、峡谷瀑布、森林秘境让各地宾客流连忘返。来自昭通各县(市、区)的30家企业携文创产品、非遗项目、文旅产品集中亮相,扎染、马树红毡、泥塑、金沙奇石、竹编、土特产品……琳琅满目的展品给居民和游客带来一场全新的观展体验。

寻花而来,循味而至。3月11日,“李白花开节”的第二天,绥江县举办“十大名菜小吃”评选活动。蒸、煮、煎、烤、炸、编、焖、烩……来自绥江县各餐饮企业的42名厨师现场烹饪,用精致的雕花、创意的摆盘,将一种种食材烹制出一道道极具绥江地方特色的美味佳肴,为游客带来了一场丰富的味觉和视觉盛宴。34道可口的特色菜和22种香味俱全的特色小吃在评委、观众的全程见证下,经评选形成了绥江“十大名菜小吃”榜单。省、市、县媒体全网发布,迅速点燃游客的味蕾。

“榜单一发布,生意就火了,品芋火锅尤其卖得好,几乎是每桌必点,已经有供不应求了!”经营餐馆的黄维琴激动地说,趁着赏花节开展“十大名菜小吃”评选,就是一场及时雨,让游客了解绥江的美食文化,感受绥江美食的独特魅力。

百花争艳,各领风骚;人比花红,神通各展。3月16日,趁花开正好,绥江再次迎来一场独具民族文化魅力的民歌盛会,“有一种叫云南的生活”——首届云南民歌大家唱昭通专场活动隆重举行。昭通民歌爱好者和来自四面八方的游客、民歌爱好者欢聚一堂,唱响优美的云南民歌,共同体验昭通独特民族文化的魅力。“天之下,地之上,一条大河在流淌……”歌声从森林秘境罗汉坪,传唱到梦里水乡大团岩,穿越林家坝假日旅游示范点,跟随转折向东的金沙江一路流淌,将“有一种叫云南的生活”洒满金沙江两岸。

花前花后春意浓,花里花外好风光。三月,绥江先后举办各类文化旅游活动近十场,覆盖了沿江四镇,组成了从花开到花落的赏花链条,延长了周边游客在绥江的驻留时间。“充分调动文旅资源,融合文、旅、体、商、演等全域要素,将以花为主打的赏花游扩展到城市游、乡村游。”绥江县文旅局负责人表示,通过资源的全域联动和活动的梯次推出,让“流量”不断转化为“留量”,为文旅事业发展注入新活力。

以花兴业,“颜值”增“产值”

游客赏花,花是风景;果农看花,花是希望。

“这个不带叶的花叫纯花芽,纯花芽结的果才是好果,所以带叶片的花可以疏除一些,留出更多的养分来供养纯花芽。”李花正盛,病虫害防治和肥水管理是确保10万亩“半边红”李子稳产增产的关键。3月19日,云南省农业科学院的科技特派员抢抓农时走进李子园,指导果农开展疏花防虫、肥水管理等春季管护工作。

三天,科技特派员们辗转中城镇良姜村、南岸镇南岸村、新滩镇鲢鱼村,详细了解果树长势和春季管护情况,为果农详细讲解肥水管理、疏花、病虫害防治的方法要领,现场指导传授花期辅助授粉、土肥水管理、病虫害绿色防控及统防统治、李树复壮更新等栽培管理技术,为今年的李子丰收奠定基础。

“我们最需要的是管护技术,专家们就是一场及时雨,把技术带到了果园!”南岸镇南岸村,种植大户周万春家的果园生机勃勃,在一棵粗壮的李子树上,3根主干往3个方向延伸出去,树冠直径达6米,每根主干分出3根二级挂果枝,再分出若干三级挂果枝,呈现出标准的“单轴延伸、长枝甩放”树型。“就这一棵树,至少能摘200斤李子!”周万春看着满树繁花,信心满满。去年,周万春将手机变成“新农具”,利用抖音直播间销售“半边红”李子,一个月销售8万多单,累计80多万斤,不仅自家果园的李子被售一空,乡亲们的李子也跟着搭上了互联网的“快车”,让李子源源不断地从果园直达消费者手中。

李花谢,新叶浓,抹芽除梢是管护要点。连日来,绥江县农业农村部门组织40多人的农技专家团队,“网格化”包村联户开展“送技上门”,“把脉”果树春季管护,提升标准化种植管护水平。

2023年,绥江“半边红”李子实现总产量8.01万吨,农业产值达4.8亿元。繁花枝头俏,果农田间忙,一幅“春耕图景”再一次展开。

除了农业,服务业也因花而兴。南岸镇林家坝距离真武山仅7公里,桃花节期间,南岸镇在村庄同步举办啤酒音乐节,连点成线,将桃花节的赏花人流辐射到村庄,引入“金江号”“打铁花”等非遗文化丰富旅游业态。夜幕降临,赏花的游客蜂拥而至,灯光与音乐律动,烤串与啤酒碰撞,激情与浪漫交织,村庄成了欢乐的海洋。伴随着绚丽绽放的烟花,人们围着燃烧的篝火载歌载舞,尽享春日狂欢。餐饮服务迅速火热起来,村民们纷纷加入服务行列,依靠火热的乡村旅游吃上了“旅游饭”。“3月23日到24日,共接待了2000多名游客,餐饮收入共4万多元。”运营企业负责人告诉笔者,到了年底,经营收入会按比例向村集体公司分红,村集体公司再向村民分红,实现多方共赢,带动农民持续增收。

以花富民,“吸睛”促“吸金”

赏花海、品美食,游客乐了,村民笑了。“李白花开节”期间,新滩镇鲢鱼村官田片区的村民纷纷开办农家乐、摆起美食摊,在果园里开设“绥李吃”“绥李意”“绥李乐”3条特色街,香气四溢的烤肉串、酥脆麻辣的炸土豆、各类好玩的互动游戏、各式各样的土特产品受到游客的青睐,村庄里人潮涌动,热闹非凡。

“从早上忙到现在,桌子都被订满了,喝茶的也被订满了。”经营农家乐的张菊热情地招呼着客人,她告诉笔者,去年3月,她家累计接待了30多桌客人,今年较去年有所增加。

在鲢鱼村沙田片区,张高奎经营着一家农家乐,因为环境优美,食材新鲜,深受游客青睐。今年,张高奎主推农家土菜,以“地道土味”招揽游客,成功抓住了游客的味蕾。“整个三月份,共接待了2000人左右,收入有20多万元。”

除了农家乐,李花还催生出一批小吃经济。3月10日,村民严荣会在家门口摆起了特色小吃摊,售卖炸土豆、麻辣辣等小吃和休闲零食,人流如织,生意火爆。严荣会告诉笔者,从11点到13点,已经收入了800多元。在鲢鱼村,像严荣会一样通过花间摆摊参与“美丽经济”的

村民有50多户。近年来,绥江县以李为媒连续举办李花节、采摘节等乡村旅游文化活动,家住“花果山”的村民日子一天比一天富。如今,鲢鱼村“半边红”李子已发展到6800亩,成立了27家农民专业合作社,年产值达5200多万元。2023年,鲢鱼村实现户均增收5.6万元,村集体经济收入达到33万元。昔日的“断头山”“石滩滩”呈现出一幅业兴人和的秀丽画卷。

在南岸镇,“桃花经济”同样火热,在桃园边的美食一条街,村民们纷纷将特色小吃、水果、休闲零食摆出来售卖,供销两旺,忙得不亦乐乎。“从早上8点钟到现在,已经卖了2000多块钱,一家人帮忙都忙不过来。”陈旭将自家的羊肉米线搬到现场售卖,前来就餐的客人络绎不绝。

桃花不仅存在于枝头,还成为当地农家乐的商机IP。

“春风十里桃花宴”,品“桃花酥”、饮“桃花酿”、吃“桃花鸡”……诗情画意的“桃花IP”让生意很快火爆起来。红烧肉、扣肉、酥肉、蚂蚁上树……村民们用时令食材精心烹饪“九大碗”等农家土菜招待宾客,受到游客的欢迎。

“我们老百姓就盼着有人来我们这里耍,有了游客我们就能在家门口挣钱了。”经营农家乐的林敏兴奋地告诉笔者,3月23日至24日,累计接待了22桌客人,总收入近万元。

“据初步统计,今年三月,全县餐饮、住宿、旅游小商品等各项收入大约1.89亿元,比去年同期增长13.2%。”绥江县文旅局负责人表示,绥江县将进一步完善“吃、住、行、游、购、娱”六要素,以文化铸魂为内核,打造“金沙江畔·美丽绥江”IP,把赏花这一“短期经济”升级为“常年经济”,助推绥江成为周边游客向往的康养旅游目的地。

芳菲四月,人间春好,花落结实,枝繁叶茂。林果经济已在气清景明中接过“接力棒”,蓄势待发。



赏李花如雪。



观桃花灼灼。



赏樱花若云。



评舌尖美味。

品特色小吃。