

“大关经验”为昭通的绿水青山描绘了一笔浓厚的春意

◆记者 马燕

悠悠万事，民生最大。对于大关县木杆镇源坝村的村民来说，竹林苍翠、春笋卖好价，是这个春天里最好的景色；对于云南林森食品有限公司来说，只有产品好、销路好，才不负梦想、不负使命。

“吴建兵，32.2公斤，450.8元……”3月28日中午，在大关县竹笋产业乡村振兴示范园原料车间外，云南林森食品有限公司工作人员正在收购新鲜春笋。木杆镇源坝村28岁的吴建兵领到卖笋的钱后高兴地离开，待家里的春笋卖完后，他会继续外出务工。在他身后，同村的10多名村民带着一袋袋沉甸甸的春笋继续排队等候。在场的每个人，都在用自己的方式展示着奋斗的模样。

在原料车间内，分拣机器不停地工作，工人们按照新鲜竹笋质量控制标准，将长度为5—22厘米、底部直径0.8—2.5厘米的一级带尖笋或长度为22厘米以上、底部直径0.8—2.5厘米的二级带尖笋分别拣出后送往产品加工车间。透过封闭、明亮的玻璃窗，产品加工车间内干净整洁，井然有序的智能流水生产线映入眼帘，经过20多个生产工序段，完成了从清洗到分拣、从加工到包装、从小包装到整箱装的全过程。品尝着新鲜出炉的吉吉道牌泡椒笋，在场参观的人不时发出“啧啧”的赞叹声。

比一比，赛一赛。就在同一天，在距离生产车间不远的会议室里，昭通市深入推进“六大战略”扎实做好

“产、城、人”三篇文章三年行动大关现场调研推进会正在召开。会上，11个县(市、区)委书记分别汇报了今年一季度重大产业项目推进情况，与会人员对大关县寿山镇工业园区及木杆镇旭红合作社、向阳村、笋竹产业乡村振兴示范园的发展情况给予了肯定。会议一致认为，大关的思路和做法值得学习借鉴。

2023年，大关县GDP增长8.1%，增速居全市第6位、全省第13位；固定资产投资增长36.4%，地方一般公共预算收入增长214.48%，两项增速均排在全市、全省第1位。特别是在竹产业发展上，初步形成了从育苗、种植、采摘到深加工的链式发展格局，2023年竹产业综合产值达20.8亿元。

2018年，大关被中国林学会授予“中国笋竹之乡”称号；2019年、2022年，大关两次被云南省人民政府列入全省20个“一县一业”笋竹特色产业县。截至目前，大关县新种竹85.95万亩，实施低效林改造18万亩，完成幼林抚育41万亩，新建产业配套公路700余公里，竹林总面积从29.88万亩增加到115.83万亩，其中笋竹从20.83万亩增加到101.83万亩，占世界笋竹面积的70%以上。全县竹林投产面积达51万亩，2022年实现竹笋产量3.5万吨、竹材年产量2.5亿根、竹产业综合产值14.8亿元，预计2023年可实现竹笋产量4.2万吨、竹材年产量3.2亿根、竹产业综合产值20.8亿元。一批涉竹家庭农场、集体经济组织、专业合作社发展壮大，竹产业发展助推3.66万人稳定脱贫，受益群众达17.3万人，占全县农村人口的72.5%，全县以笋竹为主的生态保护与竹产业发展初见成效。

大关县举全县之力全链深耕，走出了一条“从种源保护到种植管护和全竹利用”的全产业链发展路子，实现了笋竹从珍稀濒危到产业化发展的蜕变，并在发展中汲取了宝贵的经验。

科学规划定目标。依托人无我有、人有我优、人优我强的笋竹资源优势，深度聚焦一张蓝图绘到底，规划到“十四五”末，竹林总面积发展到130万亩，其中笋竹100万亩，方竹、斑竹、慈竹等竹种为辅的笋竹资源30万亩。预计到2025年，全县竹笋年产量达到10万吨，竹材年产量达到7亿根，竹产业综合产值达到45.23亿元；到2035年，建成100亿元级笋竹循环全产业链，打造“中国西部安吉”，争当“两山”理论实践创新示范区，打响“中国笋竹之乡”品牌，实现“抬头就看竹、伸手可摸竹、致富依靠竹”的总体目标。

精细管理提效益。把山当田耕，把竹当菜种，依托笋竹研究院、董文渊专家工作站、国家科技特派团等科技平台，从种苗选育、栽种到幼林抚育、低效林改造，制定统一技术标准，林草局技术人员深入一线全面开展培训指导，每年出圃1500万株以上优质竹苗，密度控制、垦复施肥、护笋养竹等管护措施全部落实到位，实现幼林3—5年密闭见效，成林竹笋亩产量800斤以上，群众爱竹护竹的意识得到增强。

绿色生产强质量。成功申报“大关笋竹”地理标志证明商标，认证省、市、县“绿色食品”产业基地7个8.88万亩(其中省级基地1.46万亩)，认证有机笋竹基地16个36.4万亩，县人民政府出台奖补办法支持竹笋绿色生产，鑫兴竹业加工厂“木杆”牌清水笋被中国绿色食品发展中

心认证为绿色食品A级产品，云南林森食品有限公司生产的休闲食品、清水笋等产品正在申报相关认证。

主体培育拓市场。培育发展笋材加工企业14家、涉竹集体经济组织21个、家庭农场及农民专业合作社66个。云南林森食品有限公司荣升规模以上企业和农业产业化省级重点龙头企业，营销网络覆盖全国，生产的竹笋产品进驻大中城市餐饮店；鑫兴竹笋加工厂生产的笋竹笋产品远销日本、韩国、新加坡；大关旭红、大关瑞兴、大关森林笋竹、大关水池湾4个涉竹合作社荣获省级示范社称号。全县形成了以林森为龙头，汇竹、鑫兴、昭笋、竹一无二、羲之竹、源竹虹等为补充的笋材及延伸产品加工格局。

做强园区延链条。加强竹类资源培育、笋材加工、现代科技示范园区建设、笋竹文化挖掘、竹林旅游休闲康养区打造。总投资4.9亿元的大关县笋竹产业乡村振兴示范园，一期建成年产2万吨的竹笋加工生产线，二期年产3万吨的竹笋加工生产线即将投入运营，三期已完成规划设计；总投资6.5亿元的笋竹文化传承及竹材创新利用示范园已全面启动建设，一期投资1.8亿元的笋竹文化传承博物馆已完成主体建设，目前正在开展装饰装修工作；总投资1700万元的泸滇协作笋竹产业园已建成投入使用。

比一比，找出差距和问题；赛一赛，赛出昭通“加速度”。不论是井然有序的智能化流水生产线，还是在我们看不见的畅销市场，又或是会议室里的现场调研推进会，都为昭通的绿水青山描绘了一笔浓厚的春意。

上海专家为昭通政协委员讲授心脑血管疾病防治知识

本报讯(记者 申正勇)3月28日，市政协邀请上海交通大学医学院第一附属医院神经内科专家方侃为市、区政协委员讲授心脑血管疾病防治知识。

方侃介绍说，针对心脑血管疾病，要注重防治结合，同时也要向家人、朋友、同事等身边的人宣传普及预防知识，注意劳逸结合，保持健康的生活方式，定期做必要的体检，在天气变化较大的冬春季节做好防范，做好自己健康的第一责任人。

“血管就像水管一样，如果水混浊不清，或者水压过高，长此以往，就会导致水管堵塞或者破裂，这就形成了我们常说的心梗、脑梗或者脑出血。”方侃深入浅出地普及了心脑血管疾病防治知识，赢得阵阵掌声。

参加讲座的政协委员表示，专家的讲授通俗易懂，提高了大家对心脑血管疾病的关注和重视，教会了大家对心脑血管疾病的预防知识，自己在做好心脑血管疾病预防的同时，也将扩大宣传力度，让更多的人懂得相关防治知识。

永善开展急救救护技能培训



为进一步向社区居民普及急救知识，提高居民的自救互救能力，3月28日，永善县红十字会联合永善县中医院、永善县交警大队、昆明医科大学第一附属医院专家团队到县城工农广场开展急救知识与技能培训。培训现场，志愿者们采取理论讲解、示范操作、学员互动等形式，给大家详细讲解了骨折固定、颈椎腰椎扭伤保护、急救包扎、有效止血等急救知识，重点讲解了心肺复苏的实操方法。

通讯员 黄梓 摄

鲁甸樱桃文化旅游节 预计在4月中下旬举办

本报讯(通讯员 蒋开鹏 罗祖波)3月27日，笔者从鲁甸县第十六届樱桃文化旅游节筹备会议上获悉，2024年第十六届樱桃文化旅游节预计在4月中下旬至5月中旬举办。

据介绍，2024年第十六届樱桃文化旅游节以“有一种叫云南的生活——甜美樱桃·幸福鲁甸”为主题，在小寨镇设主会场，在文屏街道、桃源回族乡、江底镇、龙头山镇、新街镇、水磨镇设分会场。届时，鲁甸将举办丰富多彩的艺术表演、相亲交友联谊、篮球邀请赛、打卡集章、赛歌会、美食大赛、大型打跳、搏击邀请赛等活动。

上接第1版《昭通，680万亩竹林的“只此青绿”》如盐津县庙坝镇红碧村，由“贫困村”蝶变为“富裕村”。2023年，该村竹笋产量超4000吨，一产产值达6000万元，户均竹笋收入达8.1万元。

坚持投资保障，让昭通美起来。全市统筹各类涉农项目，东西部对口帮扶、金融信贷等资金，全力保障笋用竹产业发展。近年来，全市共投入笋用竹产业发展资金30.2亿元，新建竹基地345万亩，提质改造低效竹林117万亩，兴建产业园区718千米，竹林管护道1383.5千米，林下经济“第一车间”和竹林生态更加稳固，美丽乡村竹林风景线格局基本形成。如镇雄县碗厂镇通过竹产业发展，竹林总面积达13.4万亩，绿化国土面积超80%，竹林成了该镇最美丽的风景线，覆盖全镇99%的农户，户均竹林面积5.6万亩。2023年，该镇竹产量达1.5万吨，户均收入2.2万元，面积超100亩的达10户，年收入超10万元的达38户，超20万元的达8户。

坚持龙头带动，让昭通富起来。近年来，全市集中资源、聚焦政策，全产业链布局，扶强培优市场经营主体。全市现有涉竹企业38家(省级龙头企业7家)，专业合作社95家、村集体经济72个，个体大户38户，设计竹笋加工产能29.36万吨，实际加工产能10.04万吨，竹材加工产能22.93万吨。通过企业带动，2023年，全市竹产业从业人员达3000人，个体户收入最高超180万元。竹产业已成为昭通产业覆盖人口最多、优势最明显、助农增收最突出、带动影响力最强的高原特色产业。如永善县云南七彩食品有限公司，通过“公司+合作社+农户”模式，带动全县11个专业合作社54个村集体发展竹产业10余万亩，公司下设9个竹笋初加工厂，带动就业950余人。2023年，该公司加工竹笋8000吨、营收1.5亿元、创税近700万元。

坚持做大品牌，让昭通亮起来。在推进昭通竹产业基地增量、加工增能的同时，同步实施品牌战略，“把小竹子做成大产业”。有机产品转换认定7个，有机基地50个96万亩。注册大关笋竹地理标志证明商标1个、制定省级地方标准1个、制定市级地方标准3个，“昭通方竹笋”地理标志产品保护和证明商标申报有序推进。同时，通过举办大关笋竹文化节暨笋竹高峰论坛、2023云南镇雄·方竹产业高质量发展高峰论坛、参与第二届“南竹北移”学术经验交流会、国际(安吉)“以竹代塑”创新大会、2023国际竹业品牌博览会暨第四届中国(宜宾)国际竹产业发展大会、第十二届中国竹文化节等行业峰会，筹备2024年第十九届中国竹业(昭通)学术大会。组织企业产品展销、外出招商引资、媒体采访报道等活动，不同渠道、不同形式加大宣传力度，大关、盐津、镇雄分别荣获“中国笋竹之乡”“中国方竹之乡”“中国赤水源方竹之乡”称号。昭通笋用竹产业在国内影响力不断增强，产业名片越来越亮丽。

大自然是人类赖以生存发展的基本条件，党的十八大以来，中国共产党以史无前例的力度加强生态环境保护，美丽中国建设迈出重大步伐。昭通紧跟党中央的步伐，在祖国辽阔的大地上，努力描绘美丽中国“昭通画卷”。

遗失声明

胡小芹不慎遗失执业药师注册证，注册证编号：531221060046；资格证书号：201702651026201551151000025；执业单位：绥江县健宁药房分店。特登报声明。

登报作废

昭通市昭阳区大山包镇财政所不慎遗失在云南昭通昭阳农村商业银行股份有限公司太平支行大山包分理处办理的开户许可证，核准号：Z7340000166601；账号：0300015702360012。特登报作废。

登报作废

辛友荣不慎遗失农村土地承包经营权证，证书编号：N0.D5306020030154；经营权证流水号：011741；农村土地承包经营权证代码：530602101202090136；承包地块总数：6块；承包地确权总面积：1.82亩。特登报作废。

登报作废

昭通众合文化传媒有限公司不慎遗失在中国银行股份有限公司昭通市分行办理的开户许可证，核准号：J7340001432201；账号：134051453052；编号：731000322192。特登报作废。

登报作废

昭通市昭阳区明龙文化传媒有限责任公司不慎遗失在中国银行股份有限公司昭通市分行办理的开户许可证，核准号：J7340000724601；账号：135634664838；编号：731000925769。特登报作废。

减资公告

昭通市昭阳区星辰幼儿园(统一社会信用代码：52530602MJT3045670)于2024年3月20日经股东会决议，将注册资本从1260万元减至20万元。本幼儿园已于减资决议发出之日起10日内通知了全体债权人，请债权人自见报之日起45日内向本幼儿园提出债权债务申请或提供相应担保请求。

特此公告

昭通市昭阳区星辰幼儿园

2024年3月30日

广告

把“产”文章续写在高质量发展的时代答卷上

◆记者 苏秀

2023年以来，昭通深入推进“六大战略”，扎实做好“产、城、人”三篇文章，全市发生了全方位、系统性、深层次的精彩蝶变，高质量跨越式发展迈出坚实步伐。

2024年，关于全市深入推进“六大战略”，扎实做好“产、城、人”三篇文章三年行动的第一场现场调研推进会在大关召开，翻开了全市“产、城、人”三篇文章继续启程开拓、踔厉奋发的崭新一页。

“两山”理论耀乌蒙 由“笋”到“富”话发展
春风吹开新绿，大关县处处层峦叠翠。

晨曦微露，走进大关县寿山镇工业园区，一阵阵机械轰鸣声穿过薄雾，遥遥传来——园区内，各项目正在如火如荼地建设中。

这里曾经只是一片空旷的区域，完全看不到产业发展的影子。经过规划布局、开发建设，仅寿山新材料产业园就有12家企业入驻，项目建成投产后预计可实现年产值30亿元以上。

一滴水观沧海。大关县寿山镇工业园区里热火朝天的施工场面，是全市大抓项目，扎实做好“产”文章的一个缩影。

2023年，大关县GDP增长8.1%，增速居全市第6位、全省第13位；固定资产投资增长36.4%，地方一般公共预算收入增长214.48%，两项增速均排在全市、全省的第1位。

大关认真践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的理念，在竹产业发展上，初步形成了从育苗、种植、采摘到深加工的链式发展格局。2023年，全县竹林投产面积达51万亩，竹笋年产量达4.2万吨，竹材年产量达3.2亿根，实现竹产业综合产值20.8亿元。

大关还通过抓好园区建设、建链延链抢占产业发展高地。培育发展昭笋、竹一无二、林森等竹笋加工企业12家，旭红、康竹等竹材加工企业3家，涉竹集体经济组织21个，家庭

农场及农民专业合作社66个，竹产业专业村30个，产品涵盖清水笋、调味笋等四大类500余项，竹笋单笋和竹家具、竹文创等五大类160余种竹材制品及笋竹面、笋竹月饼、竹炭、笋壳饲料等。

在建立工业园区中坚持绿色发展，厚植高质量发展的绿色底色，这一诞生于山林间的“大关经验”，成为文章三年行动的“产”文章的金字招牌。

“今年将打造笋竹之乡、硅铝之谷、瀑布之城‘三张名片’，以‘100万亩竹+50万亩黄柏、50万头生猪+10万头肉牛’种养循环全产业链引领农业高效发展；以‘100万吨高附加值硅铝制品’联动页岩气、绿电一体支撑工业崛起；以‘100万名游客承载吸纳工程’推动黄莲河、山海洞、杉木林等景区景点迭代升级，力争到2026年建成特色农业、绿色工业‘两个百亿元级’产业集群。”大关关于继续扎实做好“产、城、人”三篇文章的汇报掷地有声。

大抓项目抓优项目 蓄势赋能高质量发展

督促重大项目建设如春潮涌动，推动“有效益的投资”持续扩大，扎实做好项目建设“蓄水池”……做到项目储备充足、梯次有序，昭通“产、城、人”三篇文章要坚持常写常新，不断激发高质量发展动力活力，努力确保一季度经济运行实现平稳开局，先立后破，持续巩固经济发展稳中向好的态势。

以大关为序幕，今年，昭通11个县(市、区)扎实做好“产、城、人”三篇文章的顶层设计已明，以大抓项目抓优项目续写好“产”文章，下好先手棋的共识已聚。

“昭阳区将全力推动云南九通、上海友升项目10月建成投产，40万吨扁锭、大有硅业项目年底建成……”力争实现规上工业增加值增长10%、农业综合产值突破300亿元。

鲁甸在谋划旅游业发展方面，多点推动，将加快完成万亩稻田项目建设，推动文观桃茨农文旅、龙头山红色旅游等各类资源串点成线、融合发展。

“加快推进蒙姑镇康养旅居等旅游基础设施及配套项目建设，积极培育民宿客栈、低空旅游等新兴业态。”巧家依托“金沙江畔水韵巧家”滨海新城的定位蓄势待发，滨江休闲运动生态廊道项目建设等正全力推进。

“推进镇雄花开、五德天坑溶洞群等项目建设，倾力打造‘有一种叫云南的生活——赤水源头等你来’的避暑品牌。”镇雄县计划新开工项目165个，续建项目68个，千亿元级碳产业、百亿元级绿色食品产业、纺织和五金产业、文旅康养产业等有序推进建设……

“产、城、人”三篇文章正在乌蒙大地上激情澎湃地书写，昭通市深入推进“六大战略”扎实做好“产、城、人”三篇文章三年行动大关现场调研推进会的召开，让11个县(市、区)一季度项目开工、项目储备及投资等情况得到有效调度和推动。

自昭通深入推进“六大战略”，扎实做好“产、城、人”三篇文章以来，政策体系更加健全，工作机制更加完善，项目支撑更加有力，发展成效更加明显，发展信心更加坚定，全市高质量发展的动能更加澎湃。

坚定强大的发展信心 坚持一张蓝图绘到底

2023年，是昭通做好“产、城、人”三篇文章三年行动的开局之年；2024年，是昭通做好“产、城、人”三篇文章承上启下的重要一年。

昭通高质量发展迈出坚实步伐，必须着力破解高质量发展的成长烦恼，厚植引领未来的发展优势，顶住压力，加强风险隐患消除，坚定强大的发展信心，坚持一张蓝图绘到底。

“要认真落实全省2024年一季度重大产业项目调度推进会部署要求，集中精力大抓产业、大抓项目，努力确保一季度经济运行实现平稳开局，持续巩固经济发展稳中向好的态势。”2023年以来，围绕做好“产”这篇文章，昭通坚定不移大抓项目、大抓产业，为全市稳增长、稳增长发挥了关键作用。立足2024年一季度发展情况，会议提出了明确的发展要求。

深入推进“六大战略”
扎实做好“产、城、人”三篇文章

携手护林防火 共护绿水青山