

卷羽鹇首次现身大山包保护区

本报讯(云南网记者 谢毅 通讯员 刘安红 李世俊 宋邦彦)记者近日从云南大山包黑颈鹇国家级自然保护区管护局获悉,国家一级重点保护野生动物卷羽鹇首次现身昭通大山包黑颈鹇国家级自然保护区。



“经过一个多月的运营,大寨线的公交车上座率还是很好的,有时候爆满。”谈及公交车给移民安置区以及沿线群众出行带来的方便,公交车司机熊兴洪很是开心,他说,自己本身就是移民,能为群众出行方便贡献一份力量,感到非常有意义。2023年4月入职公交公司后,家住蒙姑镇文笔社区的熊兴洪先后负责过县城至蒙姑、金塘、大寨的几条线路。

“我们公司现有公交车23辆,有营运公交线路6条,有驾驶员25人,其中有16名驾驶员是移民。目前,全县8个移民安置区已经实现了公交车全覆盖。我们在努力保障移民群众出行的同时,还解决了一小部分

多鸟类中显得格外引人注目。

经云南大山包黑颈鹇国家级自然保护区管护局核实鉴定,确认该大型水鸟为国家一级重点保护野生动物卷羽鹇。据专家介绍,卷羽鹇属国家一级重点保护野生动物,被列入《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》,评定为近危物种。卷羽鹇是鸬鹚科鸬鹚属的大型涉禽,体长160厘米至180厘米,体羽呈灰白色,枕部羽毛延长卷曲,嘴直而宽大;主要分布于欧洲南部、非洲北部和亚洲东部的沿海地带及内陆湖泊、江河与沼泽;主要以鱼类、甲壳类、软体动物、两栖动物等为食。

巧家移民安置区实现公交车全覆盖



便捷、舒适。为持续推动移民搬迁安置后续发展,深入推进城乡融合,全力打造湖滨旅游康养目的地,近年来,巧家县积极将发展城乡公交作为交通运输领域“为民办实事”和美丽县城建设的一件重大民生工程全力推进,以满足城乡居民出行需求为目标,大力推进农村客运公交化运营,不断丰富群众出行方式,降低群众出行成本,从根本上解决城乡及周边群众出行难、乘车难问题。“自2021年以来,我们共调整、新开通公交线路5条,全县公交线路总里程达138公里,惠及5个乡镇(街道)37个村(社区)。”巧家县交通运输局相关负责人介绍。下一步,巧家将根据县城实际情况,适时开通公共交通新线路,完善城乡公共交通网络。

移民群众的就业。”昭交集团巧家分公司经理彭萍介绍,县城至各移民安置区公交线路的开通,极大地改善了沿线群众的出行条件,让居民出行更

便捷、舒适。为持续推动移民搬迁安置后续发展,深入推进城乡融合,全力打造湖滨旅游康养目的地,近年来,巧家县积极将发展城乡公交作为交通运输领域“为民办实事”和美丽县城建设的一件重大民生工程全力推进,以满足城乡居民出行需求为目标,大力推进农村客运公交化运营,不断丰富群众出行方式,降低群众出行成本,从根本上解决城乡及周边群众出行难、乘车难问题。“自2021年以来,我们共调整、新开通公交线路5条,全县公交线路总里程达138公里,惠及5个乡镇(街道)37个村(社区)。”巧家县交通运输局相关负责人介绍。下一步,巧家将根据县城实际情况,适时开通公共交通新线路,完善城乡公共交通网络。

便捷、舒适。为持续推动移民搬迁安置后续发展,深入推进城乡融合,全力打造湖滨旅游康养目的地,近年来,巧家县积极将发展城乡公交作为交通运输领域“为民办实事”和美丽县城建设的一件重大民生工程全力推进,以满足城乡居民出行需求为目标,大力推进农村客运公交化运营,不断丰富群众出行方式,降低群众出行成本,从根本上解决城乡及周边群众出行难、乘车难问题。“自2021年以来,我们共调整、新开通公交线路5条,全县公交线路总里程达138公里,惠及5个乡镇(街道)37个村(社区)。”巧家县交通运输局相关负责人介绍。下一步,巧家将根据县城实际情况,适时开通公共交通新线路,完善城乡公共交通网络。

便捷、舒适。为持续推动移民搬迁安置后续发展,深入推进城乡融合,全力打造湖滨旅游康养目的地,近年来,巧家县积极将发展城乡公交作为交通运输领域“为民办实事”和美丽县城建设的一件重大民生工程全力推进,以满足城乡居民出行需求为目标,大力推进农村客运公交化运营,不断丰富群众出行方式,降低群众出行成本,从根本上解决城乡及周边群众出行难、乘车难问题。“自2021年以来,我们共调整、新开通公交线路5条,全县公交线路总里程达138公里,惠及5个乡镇(街道)37个村(社区)。”巧家县交通运输局相关负责人介绍。下一步,巧家将根据县城实际情况,适时开通公共交通新线路,完善城乡公共交通网络。

大家谈

小店经济大有空间可为

朱靖

在城市的街头巷尾,一些小店人头攒动,热闹起来。小店经济当前成为媒体报道的热点,在昆明南强街,集市摊点供应美食、精致手工品等。这里随时人潮涌动,一份香气四溢的烧豆腐、一杯酸甜可口的果茶、一个摊主自制的文创饰品,给人们带去抚慰与满足,也让城市充满了浓浓的烟火气。

类似的网店、路边小店、路边小摊正在兴起,遍布城市各个角落,为人们提供了各种便利服务和休闲的好去处。大力发展小店经济,是当前各个地区促消费、惠民生、稳就业的重要举措,随着空间布局、商户准入、监管措施的不断规范和完善,还有财税、金融等多种政策措施切实帮助商户减轻成本压力,小店正迎来广阔的发展空间。

从小店的兴起可以看到经济发展的活力,更可以看到消费的扩大与升级。据《云南日报》报道,在云南昆明

有一家名为“古木派”的多肉花园,来自安徽的谢欣与她老公2018年搬迁到昆明,看准了多肉养成的商机,打造了多肉种植基地。这里不单单是卖多肉,还提供“寄养”服务。这是在多年经营中他们发现的新需求,也因此进行了服务模式的探索创新。他们将寄养的多肉进行编号,标注上顾客姓名,寄养区按照金庸小说中的地名来取名,顾客可以任意选择某一片区域,成为岛主、谷主、洞主。如此创意,让寄养变得有趣而生动,针对新需求,开发新服务,让他们的小店不断翻红,越来越好。而类似的一些摊主,自行创业摆摊,把自己的创意融入商品的生产中,

产量虽然有限,但非常具有独特性,因趣味相似与买主结识,成了朋友,可以看到,当前的消费需求不仅是商品的需求,更是对文化、兴趣、情绪满足的追求。小店经济的快速发展不仅体现在线下,更体现在线上,微商、微店等各类网上小店也在兴起。有观点认为,货架电商是过去,直播电商是当下,私域电商是未来,一些商户倾向于在网上开店,一个是基于线上购物的需求相对稳定,有的是基于私域流量的发展趋势。比如,有的网上小店商品多集中为母婴产品,服务对象较为固定,选品带上了店主的个人倾向和风格,在长期的经营中,吸引了具有相似审美风格和消费水平的用户,有时甚至由顾客点名,小店完成选品去洽谈价格,以此满足个性化购物的需求。这类网上小店不像一些头部电商,或许不能积累大量的用户,但却能满足一些譬如用户咨询、购物、经验交流等个性化的需求,也能为一些商家做品牌推广,提升某一单品的销售量。所以一些网上小店看似体量不大,但其持续经营的能力不可小觑。

小店经济的快速发展不仅体现在线下,更体现在线上,微商、微店等各类网上小店也在兴起。有观点认为,货架电商是过去,直播电商是当下,私域电商是未来,一些商户倾向于在网上开店,一个是基于线上购物的需求相对稳定,有的是基于私域流量的发展趋势。比如,有的网上小店商品多集中为母婴产品,服务对象较为固定,选品带上了店主的个人倾向和风格,在长期的经营中,吸引了具有相似审美风格和消费水平的用户,有时甚至由顾客点名,小店完成选品去洽谈价格,以此满足个性化购物的需求。这类网上小店不像一些头部电商,或许不能积累大量的用户,但却能满足一些譬如用户咨询、购物、经验交流等个性化的需求,也能为一些商家做品牌推广,提升某一单品的销售量。所以一些网上小店看似体量不大,但其持续经营的能力不可小觑。

小店经济的快速发展不仅体现在线下,更体现在线上,微商、微店等各类网上小店也在兴起。有观点认为,货架电商是过去,直播电商是当下,私域电商是未来,一些商户倾向于在网上开店,一个是基于线上购物的需求相对稳定,有的是基于私域流量的发展趋势。比如,有的网上小店商品多集中为母婴产品,服务对象较为固定,选品带上了店主的个人倾向和风格,在长期的经营中,吸引了具有相似审美风格和消费水平的用户,有时甚至由顾客点名,小店完成选品去洽谈价格,以此满足个性化购物的需求。这类网上小店不像一些头部电商,或许不能积累大量的用户,但却能满足一些譬如用户咨询、购物、经验交流等个性化的需求,也能为一些商家做品牌推广,提升某一单品的销售量。所以一些网上小店看似体量不大,但其持续经营的能力不可小觑。

小店经济的快速发展不仅体现在线下,更体现在线上,微商、微店等各类网上小店也在兴起。有观点认为,货架电商是过去,直播电商是当下,私域电商是未来,一些商户倾向于在网上开店,一个是基于线上购物的需求相对稳定,有的是基于私域流量的发展趋势。比如,有的网上小店商品多集中为母婴产品,服务对象较为固定,选品带上了店主的个人倾向和风格,在长期的经营中,吸引了具有相似审美风格和消费水平的用户,有时甚至由顾客点名,小店完成选品去洽谈价格,以此满足个性化购物的需求。这类网上小店不像一些头部电商,或许不能积累大量的用户,但却能满足一些譬如用户咨询、购物、经验交流等个性化的需求,也能为一些商家做品牌推广,提升某一单品的销售量。所以一些网上小店看似体量不大,但其持续经营的能力不可小觑。

小店经济的快速发展不仅体现在线下,更体现在线上,微商、微店等各类网上小店也在兴起。有观点认为,货架电商是过去,直播电商是当下,私域电商是未来,一些商户倾向于在网上开店,一个是基于线上购物的需求相对稳定,有的是基于私域流量的发展趋势。比如,有的网上小店商品多集中为母婴产品,服务对象较为固定,选品带上了店主的个人倾向和风格,在长期的经营中,吸引了具有相似审美风格和消费水平的用户,有时甚至由顾客点名,小店完成选品去洽谈价格,以此满足个性化购物的需求。这类网上小店不像一些头部电商,或许不能积累大量的用户,但却能满足一些譬如用户咨询、购物、经验交流等个性化的需求,也能为一些商家做品牌推广,提升某一单品的销售量。所以一些网上小店看似体量不大,但其持续经营的能力不可小觑。

小店经济的快速发展不仅体现在线下,更体现在线上,微商、微店等各类网上小店也在兴起。有观点认为,货架电商是过去,直播电商是当下,私域电商是未来,一些商户倾向于在网上开店,一个是基于线上购物的需求相对稳定,有的是基于私域流量的发展趋势。比如,有的网上小店商品多集中为母婴产品,服务对象较为固定,选品带上了店主的个人倾向和风格,在长期的经营中,吸引了具有相似审美风格和消费水平的用户,有时甚至由顾客点名,小店完成选品去洽谈价格,以此满足个性化购物的需求。这类网上小店不像一些头部电商,或许不能积累大量的用户,但却能满足一些譬如用户咨询、购物、经验交流等个性化的需求,也能为一些商家做品牌推广,提升某一单品的销售量。所以一些网上小店看似体量不大,但其持续经营的能力不可小觑。

小店经济的快速发展不仅体现在线下,更体现在线上,微商、微店等各类网上小店也在兴起。有观点认为,货架电商是过去,直播电商是当下,私域电商是未来,一些商户倾向于在网上开店,一个是基于线上购物的需求相对稳定,有的是基于私域流量的发展趋势。比如,有的网上小店商品多集中为母婴产品,服务对象较为固定,选品带上了店主的个人倾向和风格,在长期的经营中,吸引了具有相似审美风格和消费水平的用户,有时甚至由顾客点名,小店完成选品去洽谈价格,以此满足个性化购物的需求。这类网上小店不像一些头部电商,或许不能积累大量的用户,但却能满足一些譬如用户咨询、购物、经验交流等个性化的需求,也能为一些商家做品牌推广,提升某一单品的销售量。所以一些网上小店看似体量不大,但其持续经营的能力不可小觑。

小店经济的快速发展不仅体现在线下,更体现在线上,微商、微店等各类网上小店也在兴起。有观点认为,货架电商是过去,直播电商是当下,私域电商是未来,一些商户倾向于在网上开店,一个是基于线上购物的需求相对稳定,有的是基于私域流量的发展趋势。比如,有的网上小店商品多集中为母婴产品,服务对象较为固定,选品带上了店主的个人倾向和风格,在长期的经营中,吸引了具有相似审美风格和消费水平的用户,有时甚至由顾客点名,小店完成选品去洽谈价格,以此满足个性化购物的需求。这类网上小店不像一些头部电商,或许不能积累大量的用户,但却能满足一些譬如用户咨询、购物、经验交流等个性化的需求,也能为一些商家做品牌推广,提升某一单品的销售量。所以一些网上小店看似体量不大,但其持续经营的能力不可小觑。

小店经济的快速发展不仅体现在线下,更体现在线上,微商、微店等各类网上小店也在兴起。有观点认为,货架电商是过去,直播电商是当下,私域电商是未来,一些商户倾向于在网上开店,一个是基于线上购物的需求相对稳定,有的是基于私域流量的发展趋势。比如,有的网上小店商品多集中为母婴产品,服务对象较为固定,选品带上了店主的个人倾向和风格,在长期的经营中,吸引了具有相似审美风格和消费水平的用户,有时甚至由顾客点名,小店完成选品去洽谈价格,以此满足个性化购物的需求。这类网上小店不像一些头部电商,或许不能积累大量的用户,但却能满足一些譬如用户咨询、购物、经验交流等个性化的需求,也能为一些商家做品牌推广,提升某一单品的销售量。所以一些网上小店看似体量不大,但其持续经营的能力不可小觑。

昭阳多措并举 打造特色劳务品牌

本报讯(通讯员 朱绍仁)为充分发挥地方特色产业优势,昭阳区多措并举打造特色劳务品牌,塑造劳务品牌特色文化,扩大劳务品牌就业规模和产业容量,促进广大劳动力就地就近就业,助力特色产业快速发展。

组建行业协会助力行业规范化发展。成立昭通市昭阳小肉串发展协会,制定完善相关的组织章程、组织架构,依托昭通市昭阳小肉串发展协会,全面制定“昭阳小肉串烧烤工”行业标准,推动烤肉制作流程、关键环节标准化;积极开展研讨论证,不断改进培训内容、技能标准、质量体系等,更好地传承创新昭通牛肉串制作工艺,确保昭通小肉串产业具有鲜明的特色和良好的口碑。

龙头企业示范引领带动。充分发挥龙头企业在小肉串行业的影响力、号召力,引领和推动小肉串行业向标准化、品牌化方向发展。通过地方行业龙头的推动引领,促进经营企业主动加入行业协会,全力塑造企业自身品牌价值。

实施技能人才培育行动。依托昭通市烧烤协会,深化校企合作,引进社会资本,高层次师资力量参与办学。2022年,针对中式烹调师、云南特色小吃制作开展“昭阳小肉串烧烤工”技能培训。2023年,将“昭阳小肉串烧烤工”纳入技能培训工种范畴,增强“昭阳小肉串烧烤工”劳务品牌创建竞争力。

举办劳务品牌技能竞赛。为进一步发挥职业技能竞赛在培养技能人才中的引领作用,举办“昭阳小肉串烧烤工”技能竞赛,切实提高昭通小肉串从业人员技能素养,激发技能人才创新创业热情,助推“昭阳小肉串烧烤工”劳务品牌高质量发展。

2023年,昭阳区肉牛产业综合产值超100亿元,昭阳小肉串门店遍及全国20多个城市,带动5万余人就业。

鲁甸桃源生态旅游区项目开建

本报讯(通讯员 张旭 孔祥曙)3月18日,由鲁甸县委、县政府招商引资,昆明关耳文旅(集团)有限公司实施的桃源生态旅游区项目在桃源回族乡举行开工仪式。

桃源生态旅游区项目占地面积约317.17亩,一期园区总投资2.5亿元,分为综合功能服务区、多形休闲娱乐区、动力欢乐区,包含游乐接待中心、农副产品展销中心、演艺剧场、拳击散打俱乐部、飞行影院、商业街、民宿酒店、大型动力游乐场等项目,预计9月18日开园试营业。二期拟定于2025年6月启动,预计投资2.15亿元,涵盖宝山自然湿地公园片区、沈院农庄田园综合体、万亩稻田观光区。

桃源生态旅游区项目的开工建设,是鲁甸县深入推进市委“六大战略”、扎实做好“产、城、人”三篇文章的具体行动。项目建成后对城市品质提升、产城景融合发展、民生环境改善等有着重要影响和意义,并将全面激活乡镇生态旅游资源,充分带动周边群众就业创业、增收致富,加快打造乡村旅游新标杆,开启鲁甸旅游产业跨越式发展新篇章。



法治昭通 天天说法

律师泄露个人隐私 会面临什么样的处罚?

【有事要问】律师泄露个人隐私会面临什么样的处罚?

【身边案例】小马委托某律师代理自己的一个案件,案件代理结束后,小马发现该律师将自己的隐私告知他人。小马咨询,律师泄露个人隐私会面临什么样的处罚?

【意衡律师解答】《中华人民共和国律师法》规定,律师应当保守在执业活动中知悉的国家秘密、商业秘密,不得泄露当事人的隐私。律师对在执业活动中知悉的委托人和其他人不愿泄露的有关情况和信息,应当予以保密。但是,委托人或者其他人准备或者正在实施危害国家安全、公共安全以及严重危害他人人身安全的犯罪事实和信息除外。泄露商业秘密或者个人隐私的,由设区的市级或者直辖市的区人民政府司法行政部门给予警告,可以处一万元以下的罚款;有违法所得的,没收违法所得;情节严重的,给予停止执业三个月以上六个月以下的处罚。

昭通市司法局 审核
云南意衡律师事务所 供稿

上接第1版《中共中央办公厅国务院办公厅关于加强生态环境分区管控的意见》

三、助推经济社会高质量发展

(六)服务国家重大战略。通过生态环境分区管控,加强整体性保护和系统性治理,支撑优化重大生产力布局,服务国家重大基础设施建设,保障国家重大战略实施。落实长江经济带发展战略,推动长江全流域按单元精细化管理分区管控,加强沿江重化工业水污染防治和环境风险防控,防止重污染企业和项目向长江中上游转移。落实黄河流域生态保护和高质量发展战略,实施上中下游地区差异化分区管控,优化黄河中上游能源化工和新能源产业布局,促进中下游产业绿色低碳循环发展。强化生态环境分区管控在京沪冀、长三角、粤港澳大湾区产业、能源和交通运输结构调整中的应用,建立陆海联动、区域一体化的生态环境管控机制,引导传统制造业绿色低碳转型升级及战略性新兴产业合理布局。

(七)促进绿色低碳发展。落实国家高耗能、高排放、低水平项目管理有关制度和政策要求,引导重点行业向环境容量大、地区需求旺盛、市场保障条件好的地区科学布局,有序转移。强化生态环境重点管控单元管理,推进石化行业、钢铁、建材等传统产业升级和清洁生产改造。完善产业园区环境基础设施建设,推动产业集聚发展和集中治污。衔接生态环境准入清单,引导人口密度较高的中心城区传统生态产品价值实现模式和路径,提升生态碳汇能力。在保证生态系统多样性、稳定性、持续性的前提下,支持国家重大战略、重大基础设施、民生保障等项目建设。实施好沙漠、戈壁、荒漠地区大型风电和光伏基地建设。

(八)支撑综合决策。加强生态环境分区管控成果应用,为地方党委和政府提供决策支撑。把生态环境分区管控实施成效评估作为优化环境影响评价管理的重要依据。加强生态环境分

区管控对企业投资的引导,在生态环境分区管控信息平台依法依规设置公共查阅权限,方便企业分析项目与生态环境分区管控要求的符合性,激发经营主体发展活力。

四、实施生态环境高水平保护

(九)维护生态安全格局。严格落实生态保护红线管控要求。以生态保护红线为重点,改善生态系统质量,提升生态系统稳定性和服务功能。强化生物多样性保护,健全生物多样性保护网络。加强监测预警,主动适应气候变化。对青藏高原生态屏障区、黄河重点生态区、长江重点生态区和东北森林带、北方防沙带、南方丘陵山地带、海岸带等重点区域,分单元识别突出环境问题,落实环境治理差异化管控要求。

(十)推动环境质量改善。强化生态环境分区管控实施,形成问题识别、精准溯源、分区施策的工作闭环,推动解决突出生态环境问题,防范结构性、布局性环境风险,为高质量发展腾出容量空间、拓展空间。深化流域水环境分区管控,统筹水资源、水环境、水生态治理,强化流域内水源涵养区、河湖水域及其缓冲带等重要水生态空间管理,加强农业面源污染防治。加强近岸海域生态环境分区管控,陆海统筹推进重点河口海湾管理。综合考虑大气区域传输规律和空间布局敏感性等,强化分区分类差异化协同管控。按照土壤污染程度和相关标准,实施农用地分类管理和建设用地准入管理。加强声环境管理,推动大型交通基础设施、工业集中区等与噪声敏感建筑物集中区域用地布局协调。探索开展地下水污染防治分区管控模式,统筹地上地下,制定差别化的生态环境准入和污染风险管控要求。

(十一)强化生态环境保护政策协同。发挥生态环境分区管控在源头预防体系中的基础性作用,实现全域覆盖、跨部门协同、多要素综合的精细化管理。加强生态环境分区管控与国土空间规划的动态衔接,针对不同区域开发保护建设活动的特点,聚焦生态环境质量改善,实施分单元差异化的生态环境管理,生态环境主管部门和自然资源主管部

门要选择典型地区开展试点,积累经验、完善机制,形成政策合力。开展生态环境分区管控减污降碳协同试点,研究落实以碳排放、污染物排放等为依据的差别化调控政策。强化生态环境保护相关政策与生态环境分区管控制度的协同,将生态环境分区管控要求纳入生态环境保护有关标准、政策等制定修订中。鼓励各地以产业园区、自由贸易试验区等为重点,开展生态环境分区管控与环境影响评价、排污许可、环境监测、执法监管等协调联动改革试点,探索构建全链条生态环境管理体系。

五、加强监督管理

(十二)强化监督管理。有关部门要按照职责分工,依托相关监管平台,充分利用大数据、卫星遥感、无人机等技术手段开展动态监测,对发现的突出问题和风险隐患开展现场检查并严格依法查处。对生态功能明显降低的生态影响评价、排污许可、环境监测、执法监管等协调联动改革试点,探索构建全链条生态环境管理体系。

(十三)完善考核评价。将生态环境分区管控实施情况纳入污染防治攻坚战绩效考核等,考核结果作为地方领导班子和有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考。国务院生态环境主管部门会同有关部门对工作落实情况跟踪了解,工作成效作为“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设等的重要参考。

(十四)强化能力建设。加强生态环境分区管控领域相关学科建设,科学研究和人才培养,加快建立专业化队伍。完善生态环境分区管控信息平台建设。各级财政部门要综合考虑工作目标和任务,按照财政事权和支出责任划分原则落实资金保障。

(十五)强化部门联动。国务院生

态环境主管部门要会同有关部门制定完善生态环境分区管控相关政策。发展改革委要积极推动生态环境分区管控成果与国民经济和社会发展规划、区域规划编制实施充分衔接。自然资源主管部门要依托国土空间规划“一张图”系统,共享生态保护红线等数据,加强生态环境分区管控与国土空间规划的衔接,共同做好相关研究及试点先行等工作。水行政主管部门负责水资源管理、水域岸线管理等工作,实施水资源差别化管理,合理控制水资源开发利用规模,与生态环境分区管控联动。林业和草原主管部门要加强各类自然保护地管理与生态环境分区管控的协调联动。工业和信息化、住房城乡建设、交通运输、农业农村等有关主管部门要根据职责分工,加强本领域相关工作与生态环境分区管控协调联动,制定行业发展和开发利用政策、规划时,充分考虑生态环境分区管控要求,减少对生态系统功能和环境质量的负面影响。有关部门应出台有利于生态环境分区管控实施的产业政策,并推动生态环境分区管控监督执法协调联动。

登报作废

安徽云联城市交通信息有限公司威信分公司不慎遗失道路运输证,车牌号:云CNJ051;证号:530629000036;车牌号:云CSW075;证号:530629000047;车牌号:云C1B818;证号:530629000084;车牌号:云CFH019;证号:530629000105;车牌号:云COA305;证号:530629000106;车牌号:云CQA085;证号:530629000113。特登报作废。

登报作废

费宗良不慎遗失道路运输经营许可证正本,证号:530603000004;车牌号:云CT0103。特登报作废。

登报作废

镇雄县机动车驾驶证培训管理协会不慎遗失社会团体法人登记证书副本,证号:51530627MJY31617XP。特登报作废。

登报作废

刘仕友不慎遗失船舶许可证和船舶运输证,水路运输许可证证号:滇昭通水GT308;水路运输营运证证号:滇昭通GT(2023)309。特登报作废。

登报作废

余开玉不慎遗失道路运输证,证号:滇交运管水善字530625789619;车牌号:云C39331。特登报作废。

拟申请简易注销登记公告

根据事业单位登记管理的相关规定,昭通市市场监督管理局投诉举报中心拟向登记管理机关申请事业单位法人简易注销登记。

昭通市市场监督管理局投诉举报中心注销后,由昭通市消费者协会办公室承接其资产和债权债务并负责处理各项遗留问题。

请有异议的相关债权债务入自本公告登报之日起30日内反馈。

特此公告
事业单位:昭通市市场监督管理局投诉举报中心

权利义务承接单位:昭通市消费者协会办公室

举办单位:昭通市市场监督管理局

联系人:黄顺全
联系电话:15908703339

昭通市市场监督管理局
2024年3月19日

广告