

责编:陈忠华 组版:谢红 校对:沈艳琼 E-mail:ztrbsn@126.com 本期质量监察:周燕

这是一座由大国重器造就的金沙江畔魅力城市;这是一幅由高峡平湖绘就的水韵巧家壮美画卷;这是一曲由清洁能源谱写的产业升级华丽乐章;这是一种对“有一种叫云南的生活”的旅居环境的美好体现……

金沙江畔绘画卷 水韵巧家显魅力

记者 彭念敏 陈忠华 实习记者 兰波 文/图



宽阔的金沙江、美丽的巧家县城和七里漂浮码头。

2024年春节假期,高峡平湖的壮美景观、阳光和煦的舒适冬季、风光旖旎的湖滨岸线、热情好客的质朴群众、柔性宽容的管理服务吸引了全国各地游客来巧家避寒康养旅居,巧家滨江美丽城市的吸引力、知名度、美誉度不断提升,游客的旅游体验更加丰富,获得各界点赞。数千名房车游客选择在巧家过年,全国各地的游客涌入巧家,体验感受滨江城市的独特魅力,全县车流量激增、酒店一房难求、餐厅持续爆满,接待游客和旅游收入创历史新高。巧家旅游业,正展开一幅美丽画卷。

高质量谋划发展“旅游圈”

2021年6月28日,习近平总书记致信祝贺金沙江白鹤滩水电站首批机组投产,希望统筹推进白鹤滩水电站后续各项工作,为实现碳达峰、碳中和目标、促进经济社会发展全面绿色转型作出更大贡献!习近平总书记要求,新时代旅游业发展要坚定不移走生态优先、绿色发展的道路,以“两山”理论为指导,以全域旅游为抓手,全面推进优质旅游发展。

巧家县作为白鹤滩水电站的主要库区和长江上游的重要生态屏障,发展以生态旅游为主的产业是必由之路。

“十三五”以来,巧家县抓住白鹤滩水电站建设机遇,推动基础设施、城市建设等发生翻天覆地的变化。围绕省委、省政府明确的“结合移民搬迁安置打造巧家县特色旅游城镇”目标,巧家县以“一城三镇”城市空间规划为引领,立足“一面山、一江水、一座城”等资源禀赋,发挥秀美山水、高峡平湖、避寒气候、特色产业、自然温泉等资源禀赋,构建以特色旅游县城为核心,以蒙姑果香古镇、金塘温泉小镇、大寨水电小镇为支撑的湖滨生态旅游特色城镇发展格局,着力打造一座湖光山色、功能齐全、人人居和的现代湖滨生态康养旅游城市。

巧家县委、县政府日前印发的《巧家县文化和旅游高质量发展三年行动计划(2023—2025年)》指出,要按照县委推动“两区一地”的建设要求,围绕湖滨生态旅游目的地的定位,坚持“沉心静气打基础、一门心思树形象、更新观念优服务、

探索创新强供给、宣传推介拓市场”的思路,以“金沙江畔·水韵巧家”城市形象打造为引领,“一城三镇”建设为重点,以水上活动为主导、避寒康养为支撑,“月月有赛事”为载体,大力实施“文旅兴巧”行动,推动巧家文旅产业高质量发展,奋力谱写好“有一种叫云南的生活”巧家篇章。

巧家县三年内计划实施总投资100多亿元的滨江美丽城市重点项目30个,全面激活县城滨水特质。“未来3年,我们将整合库区旅游资源,做‘优’滨江美丽县城,突出公共服务和市政配套设施建设。积极推进立体停车场、旅游集散中心、自驾游营地、旅游交通标识等基础设施建设,规划建设金沙江航道和码头,打造智慧化、自然化、休闲化、亲民化、体验化、知识化的18公里长的滨江休闲运动生态廊道,优化完善旅游综合交通体系、景区景点配套设施。”巧家县文旅局副局长马顺彬介绍说。

完善设施打通“交通圈”

蓝天白云下,青山连绵起伏,100余公

里长的高峡平湖蔚为壮观。高楼拔地而起,江面碧波荡漾,沿巧家县滨江大道一路前行,金沙江畔“山、水、城”相互交融的高峡平湖壮美画卷徐徐展开……这是记者初春时节在巧家县采访时看到的场景,令人心潮澎湃。如今,沿格巧高速公路从昆明至巧家仅2.5小时车程,西昌市到巧家也只需2.5小时车程。

巧家县位于云南省东北部,地处云、贵、川、渝中心地带,发展金沙江生态旅游、电站观光旅游具有得天独厚的优势。最近3年,巧家县着力构建“快进慢游”的综合交通体系,全力保障鲁巧、会巧高速公路建设,配合做好滨江美丽公路、翻坝码头和昭攀铁路巧家段等前期工作,抓好乡村道路交通基础设施建设,规划建设金沙江航道、码头、水上机场。推进旅游点乡路的“四改三”项目建设,改扩建大寨集镇至白鹤滩、蒙姑文笔社区至大寨村(滑翔伞起飞点)公路。建成库区水陆旅游环线,配套建设旅游景区景点之间的连接道路。对高速公路服务区进行提质改造,开通县城至大寨集镇旅游交通专线,打通旅游交通“最后一公里”,切实解决

“进不去、出不来”的问题,提升游客出行的便利度和体验感。

随着巧家县旅游软硬件设施和交通条件的日渐完善,游客到巧家“越来越近”,到巧家来的游客也将越来越多。

冬游巧家“火出圈”

“在云南,有这么一座海滨小城火出了圈!巧家本无海,只因世界第二大的白鹤滩水电站的建成,使金沙江水位抬升,江面变宽,原本贫困的江边小城,也变成了‘海滨旅游县’,冬季平均23℃的气温吸引着大量川渝地区的旅客前来过冬,植被稀疏的山体和充沛的阳光让我误以为到了西藏,瓦蓝的江水和浪漫的灯塔又把带到了海南……我开着‘长安’千里来与你奔现,一个春节过了大半个月。”

这是旅游达人“刘同学爱骑行”在抖音短视频中对巧家县的介绍,点赞量近1万人次。当然,这也是西南“小三亚”巧家今年春节期间“火出了圈”的佐证之一。

2023年国庆期间,蒙姑滑翔伞、凯

希曼文旅乐园、马树湿地公园分别建成并投入使用;2023年12月29日,巧家县湖滨旅游开发水上运动项目暨23℃生活节系列活动正式启动;12月30日,巧家县七里漂浮码头水上运动正式投入运营……

2023年冬天,巧家23℃生活节内容丰富,水上运动、滨湖婚拍、音乐晚会、滨湖瑜伽拍摄、越野车表演、露营烧烤等多个游玩项目精彩纷呈。今年春节期间,七里漂浮码头、黎明滨海低空旅游港、巧家文旅会客厅人头攒动,新春活动如火如荼地开展,凯希曼文旅乐园每天接待游客近万人次。2023年国庆节至今年2月底的5个月间,巧家县累计接待游客226.18万人次,实现旅游收入30.89亿元。

“这里气候好,风景美,群众很热情。我们一家5口已经来这里2个多月了。”2月29日下午,记者走进巧家县天生梁子安置区栗喉峰房车营地,100多辆房车整齐排列,十分壮观,来自黑龙江省哈尔滨市的柴大哥正在聚精会神地切割着铝合金条,准备为其他人安装太阳能板。温暖的阳光下,房车营地停满了各式各样的房车,来自天南地北的游客在这里晒太阳、聊天、开抖音直播、遛狗、喝茶、做饭、打扑克、看电视剧……呈现出一幅温馨的生活画面。

“我们夫妻俩是从滇南慕名而来的,那边太拥挤了,还是巧家舒服自在。”同样来自东北的柴大哥正在打理自己的自行车。他说,来巧家10多天了,他已骑行完巧家县城和金沙江对岸四川的一些地方,全面感受了“金沙江畔·水韵巧家”的魅力。柴大哥还说:“趁着还能动,出来看看祖国的大好河山。”

金沙江畔绘画卷,水韵巧家显魅力。巧家,正在努力成为省会昆明的“后花园”、周边县(区)居民周末度假的“首选地”、西南地区人民向往的“小三亚”。



化解消费纠纷,促进社会和谐。最近五年来,昭通市消费者协会共建设“12315消费维权服务站”2499个,创建ODR企业64家,开通“昭通市场监管”微信公众号平台,拓宽消费者投诉举报渠道,“12315”与“12345”热线双号并行平稳过渡;共受理消费者投诉27003件,办结26780件,办结率99.17%;接受来访、咨询11.13万人次,为消费者挽回经济损失3144.71万元。

打造高水平的“昭通消费维权模式”

通讯员 彭燕 文/图

似水流年成追忆,如花岁月总思念!荏苒的时光里,昭通市消费者协会(以下简称“市消协”)紧紧围绕保护消费者合法权益这一中心任务,履行社会监督责任,创新消费维权工作机制,加强消费教育引导、化解消费纠纷、服务改善民生、维护社会和谐稳定,打造了高水平的“昭通消费维权模式”,社会消费品零售总额持续上升,为深入推进“六大战略”、扎实做好“产、城、人”三篇文章奠定了坚实基础,广大消费者的获得感、幸福感、安全感明显增强。

树大根深,必会枝繁叶茂

这五年,市委、市政府高度重视消费维权工作,将消费维权作为重要的民生工程,积极支持各级消费者协会开展工作,加强队伍建设和经费保障,制定出台《昭

通市促消费稳增长三年行动计划(2022—2024年)》等重要文件,对促进消费转型升级、维护消费者权益作出部署,为全市消协工作指明了方向。市人大常委会将消费者权益保护列为调研、检查的重要内容,进一步提醒督促各级各相关部门维护好消费者权益;市政协将消费者权益保护作为政协监督的重要内容,多名政协委员积极将规范网络订餐、防范恶意投诉举报等作为提案,持续督促加强重点领域消费者权益保护。市消协健全消协服务机制,始终坚持“内抓业务,外树形象、健全机制、提升能力”的工作理念,进一步健全完善工作流程、服务承诺、作风建设和制度建设,推动消费维权窗口服务规范化、标准化和便利化。各县(市、区)建立了快速高效的消费者投诉举报处理办理体系机制,认真落实消费纠纷调解主办人制度,规范事务办理流程,快处快办群众诉求,

做到投诉处理跟踪问效、举报办理执法必严,确保群众投诉举报“件件有着落,事事有回音”。

喜悦如风铃,闪耀如群星。市消协先后荣获“2018—2019年度全国消协组织消费维权先进集体”“2020—2021年度全国消协组织消费维权先进集体”“2023—2024年度全国维护青少年权益岗”“2023—2024年度全省巾帼文明岗”等称号。

海纳百川,终将润泽四方

“您好!这里是市消协办公室,根据您的投诉,有些情况需要跟您复核一下,请问您现在方便吗?”

这是每一位市消协工作人员每天百说不厌的话,温暖的时候,恰当的礼节,细致的分析和妥善的答复,让每一位消费者都能感受到亲切的服务和维护权益的温度。市消协紧盯电商、微商等新业态,“预付卡消费”“恶意投诉举报”“霸王条款”等热点难点问题,扎实开展消费维权法律法规、维权技能送基层等培训活动;认真组织相关人员参加由中消协和省消协开展的消费维权能手、技能大比武等活动,不断提升消费维权业务能力,有力维护了消费者的合法权益,彰显了全市消费者协会的良好形象。

市消协规范化建设“一会两站”(即消费者协会,消费维权服务站、12315联络站),大力推行“互联网+消费维权”,借助遍布城乡的消费维权网络体系,将事后调处转向事前预防,从治理为主转向防治结合,提高投诉举报处置效率,切实保护消费者的合法权益。盐津县按照“快速处理、及时办结”原则及时处理投诉举报,全心全意为群众排忧解难,筑牢消费者权益保护防线;大关县及时办理国务院“互联网+督查”、12315投诉举报平台、市长热线等投诉反映的问题。

循道而行必致远

2023年4月10日,一名消费者来电投诉他在镇雄县某货场购买了10.77吨煤炭,计1.5万元,后发现煤炭共少了950公斤,给他造成了不小的损失。经过市消协工作人员耐心细致的调解,并在调解过程中结合普法工作进行了宣传引导,双方在调解中最终达成一致意见,商家赔偿消费者现金1万元,同时工作人员对商家的该行为进行了批评教育,消费者对处理结果表示十分满意。

市消协紧紧围绕《中华人民共和国消费者权益保护法》明确的8项职责,紧盯消费投诉举报集中、群众关注、风险较大的重点领域、重点行业、重点时段,充分发挥群众投诉举报的指引作用,大力推行“诉转案”工作机制,及时将消费者投诉举报线索转化为监督检查、执法办案的重点。

市消协以“小切口”贴近“大民生”,聚焦“民意最盼、危害最大、市场监管风险和压力最大”的民生重点商品、重点领域和重点行业,组织开展“铁拳”、“双打”、打击整治养老诈骗、70天严打“新版痛风特效药”等专项行动,查办了一批让人民群众广泛称道、对违法分子形成有力震慑的“铁案”。同时,通过《昭通日报》、昭通新闻网、昭通广播电视台、各级融媒体中心、各级政务微信公众号等平台向全市发布“十大消费提示”,公布“十大典型案例”等内容,充分发挥典型案例的警示作用,切实维护消费领域的公平正义。

乘势而上须奋进

2022年2月18日,一名消费者来电投诉他花了61800元在商家预订了一辆汽车,商家承诺销售给这名消费者的是一辆新车,可最后交付的却是一辆库存车,消费者愤愤不平,要求商家退款,可商家一

直拖着不予处理。接到投诉后,市消协工作人员认真对待,查清事实,搜集证据,主动作为,按照《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》迅速核实客观事实,尽最快的速度组织双方进行调解,经过不厌其烦的调解,双方终于达成一致意见,商家承诺在一周内将订金退还给消费者。

“谢谢你们帮我们拿回了损失,要是没有你们的调解,我这个亏是吃定了!”

市消协着力推动构建“政府组织、部门监管、行业自律、社会监督、消费者参与”的“大消费、大保护、大维权”消费者权益保护社会共治体系。市人民政府制定了《昭通市贯彻落实“十四五”市场监管现代化规划实施方案》《昭通市消费者权益保护工作联席会议制度》,充分发挥市消协社会公益性质组织协作社会共治作用。发布食品、药品、化妆品等安全消费提醒、消费警示3000余条,发放防网络诈骗提示资料25万余份,推送宣传教育片400余部,培育经营主体38.82万户。

市消协不断引导消费者树立“安全、理性、合理”的消费理念,推动构建全方位、多层次、多角度维权网络;充分发挥工青妇等群团组织优势,结合“工人先锋号”“全国维护青少年权益岗”“巾帼文明岗”等创建活动,围绕“信用消费更放心”“凝聚你我力量”“守护安全、畅通消费”“公平守正、安心消费”“提振消费信心”等主题,深入开展“3·15”活动、消费维权进商场、超市、市场、企业、景区、农村“六进”活动。以消费者喜闻乐见的方式,联合多部门开展丰富有益的消费维权法律知识宣传教育活动;创作出一批抒写民生、畅民意、有特色的文艺节目;坚持长期通过昭通广播电视台《大家说法》栏目,向群众宣讲消费维权法律知识。昭阳区与美团外卖、饿了么、顺丰快递等多家外卖和快递企业沟通联系,倡议开展“外卖快递公益使者”行动,数百名“快递小哥”化身诚信经营宣传志愿者。

重整行装,我们再出发

每一次回首,都是新的序章,每一次出发,都是新的起点!一路走来,市消协工作中那些被时光典藏的色彩,灵动而鲜活。站在新的起点,市消协将以时不我待的紧迫感、真抓实干的责任感,勇立潮头、奋楫争先,依法履职、改革创新,争做消费维权先锋,不断推动消费者权益保护事业再上新台阶,为深入推进“六大战略”、扎实做好“产、城、人”三篇文章作出新的更大贡献。



市场监管和消协工作人员深入超市检查商品质量,维护消费者权益。