

抓好营商环境 打造产业发展“洼地”

——昭通2023年招商引资工作纪实

通讯员 罗婧

2023年11月9日上午9点,随着一块鲜红幕布的揭开,“云南九通竹基新材料制造有限公司”15个大字映入眼帘,标志着湖南九通竹基复合材料制造有限公司正式落地昭阳区经济技术开发区智慧产业孵化园。项目建成投产后将填补昭通生物基新型建材的空白,推动昭通竹材产业创新发展迈出新步伐。该项目从2023年6月组建竹材产业招商工作专班到洽谈、签约、挂牌落地仅用了5个月,充分体现了市委、市政府对发展竹产业的信心和决心,体现了昭通招商引资工作的速度。

2023年,全市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和党的二十大精神,紧扣省委、省政府“3815”战略,深入推进市委、市政府“六大战略”,扎实做好“产、城、人”三篇文章,围绕高原特色农业、绿色能源产业、绿色硅铝产业、磷化工及新材料产业、现代服务业“5个千亿元级产业”以及旅游产业等一批“百亿元”产业,始终坚持一把手招商、产业链

招商、小分队招商、精准招商,发挥主要领导干部示范带动作用,各部门密切配合,11县(市、区)重点发力,扎实组织开展“走出去”“请进来”精准招商活动,统筹抓好项目策划包装、宣传推介、深度交流合作、跟踪服务等各项工作,全市招商引资迈入新轨道。

项目包装走在前

“一日之计在于晨,一年之计在于春”。招商引资工作中,让企业落地,带动一方经济发展是根本,项目包装是前提。昭通市投资促进局坚持“项目为王”,统一思想大抓项目,坚持“谋划为先”,聚焦重点谋划项目,突出“落地为要”,强化保障推进项目。提前行动、提早谋划,围绕政策所指、发展所需、群众所盼,谋划储备一批重大项目。在市招商委的精心指导下,各县(市、区)聚焦“资源优势”和“5+N”重点产业,严把审核关,确保所有上报市级的项目情况清楚,投资估算、收益等测算精准,要素保障齐全,落地性强,包装过程中聘请了专业的项目包装团队,对全市重点项目进行多次修改完善,项目成熟度高。经过反复打磨,2023年共包装招商引资项目250个,投资估算3083.68亿元。其中重点项目37个,总投资680亿元,为企业提供优质项目。

跟踪服务贴身行

不断优化营商环境,提升服务质量和水平。近年来,昭通市聚焦投资企业办事需求,深挖服务潜能,完善服务机制、创新服务载体,在重大项目服务效能上推行精准服务。

“政府围着企业转,企业有事马上办。我们在企业发展过程中遇到难题时,员工没有政府职能部门的干部跑得勤、跑得多。这得益于水富优良的营商环境和过硬的要素保障能力,我们有信心在水富布局更大的产能。”这是云南中晟新材料有限责任公司副董事长王成全的肺腑之声。

深圳研一新材料有限责任公司相继在水富投资45亿元分两期建设总产能13万吨的锂离子负极材料一体化生产项目。为帮助企业顺利落地投产,水富倾力打造其产业周边完整的生态圈,创新工作制度,实施个性化定制服务、金融服务、培训服务,助力实现其从“三万吨到十三万吨”的产能布局。

围绕企业发展需求,市直各部门、金融机构积极到企业开展政策宣传,为企业提供研发支持、财税服务、法律咨询、金融支持等,破解企业在发展中存在的“准入难、融资难、回款难、维权难”现实问

题,进一步激发企业创造力。根据“一企一策”要求,派驻企业的服务联络员实行企业全生命周期疑难问题会商制度,及时帮助企业解决在用工、用电、交通等生产中的各类难题。围绕全省重点培育的八大产业,将其纳入“专精特新”中小企业培育库,致力将其培育成为在细分行业领域处于领先地位、市场份额靠前、创新能力强、发展潜力大、质量效益优的民营企业。2023年,云南中晟通过国家级专精特新“小巨人”公示,成为昭通市的第一家专精特新“小巨人”企业。

云南中晟新材料有限责任公司只是众多落地昭通的企业中的一个缩影,昭通市通过延伸服务企业深度、延展服务企业维度、拓宽服务企业广度,真正贴心、用心服务企业,让企业安心、放心。

招商引资发力准

2023年,市委、市政府主要领导高度重视招商引资工作,党政“一把手”先后赴北京、广东、上海、深圳等地招商11次,拜访了首都旅游集团、上海均和集团、保利集团、旗滨集团、上海友升铝业集团、宁波合盛集团、天津亿联集团等29家企业。11县(市、区)“一把手”外出招商176次,拜访企业358家,市内会见客商484次,接待企业513家;27家市直部门“一把手”共外出

招商89次,拜访企业294家,市内会见客商61次,接待企业81家。为了更加精准招商,全市成立了产业招商专班,进行“一对一、点对点”招商。成立竹产业、绿色硅铝产业、文旅产业等10个专班,重点就竹产业、硅铝产业等项目进行了精准招商,在全市营造了大抓招商、大抓产业的浓厚氛围。与此同时,用好东西部协作平台,加强与上海、广东等东部地区相关部门和企业的对接联系,点对点开展招商引资。抓住“民企入滇”契机,主动开展精准对接,推动镇雄花开了文旅项目、鲁甸电磁产业园项目、绥江中云玄武岩产业园和现代物流产业园等3个项目在民企助推下高质量达成会上成功签约。2023年累计签约项目213个,协议投资1441.8169亿元。

2023年,全市共完成市外产业招商到位资金513.64亿元,同比增长11.34%;全年净增外商投资市场主体23户,完成省级下达目标任务15户的153.3%;新引进10亿元以上产业项目11个,完成省级下达目标任务7个的157.1%。

下一步的工作中,昭通将以深入推进“六大战略”,扎实做好“产、城、人”三篇文章为主攻方向,坚持以“5+N”产业布局为着力点,持续用力,久久为功,突出重点,招大引强,力争引进投资规模10亿元以上的优质产业链项目10个以上,引进“三类500强”企业2家以上。

稳经济·促发展

昭通:市场监管“力度”彰显服务民生“温度”

通讯员 彭燕文/图

回眸2023年,飞逝的时光里,全市市场监管系统认真贯彻习近平总书记重要指示批示精神,锚定“六大战略”和做好“产、城、人”三篇文章战略目标,讲政治、强监管、保安全、促发展,为推动昭通经济高质量发展作出了应有的贡献。

春华秋实,过去的一年,昭通市市场监管局先后被市场监管总局表彰为民生领域案件查办“铁拳”行动突出贡献集体、确定为“基层法治联系点”,被市委、市政府表彰为昭通市优化营商环境促进市场主体倍增先进集体。昭通市消费者协会获“2022—2023年度全国消协组织消费维权先进集体”和“2023年度全省巾帼文明岗”荣誉称号。

给人以星火者,必怀火炬

这一年,理论学习氛围愈加浓厚。全体党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,全面、系统、深刻领会和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,深入经营主体、群众中开展调查研究,用心用情用力为民办好事,“乡村药品安全放心行动”列入市政府党组主题教育民生项目清单,取得实效。

这一年,自身建设得到持续加强。扎实推进政治型、学习型、实干型、创新型、廉洁型机关建设,坚持每月调度党建工作;深入推进医药领域腐败问题集中整治,启动行风建设三年攻坚行动,排查问题15个,已完成整改9个,长期整改6个。同时,切实履行定点帮扶责任,扎实做好联系点乡村振兴工作,投入工作经费94万元。

“店小二”,服务经营主体健康发展

这一年,商事制度改革持续深化。持续深化“证照分离”全覆盖改革,简化内部审核流程,推行“互联网+政务服务+金融服务”模式,实现全程网办和营业执照自主打印,企业登记时限压缩至0.2个工作日,全程网办率达96.59%。严格执行实名认证规定,组织开展经营主体登记数据“回头看”,对294户“一人多照”数据进行核查清理。

这一年,助企纾困解难扎实推进。健全完善扶持个体工商户发展部门联席会议制度,深入推进“四万三进两个紧密结合”活动,组织9678户经营主体填报“三问三看三查”调查问卷,填报率99.01%,位列全省前列。加大“融信保”平台推广力度,注册用户达1.3万户。昭通当好服务经营主体“店小二”,优化营商环境典型经验被新华网报道。绥江出台促进经济平稳健康发展政策措施,对正常经营的“个转企”企业给予1万—2万元的奖励。盐津经营主体增速达28.45%,大关“个转企”任务完成率达335%,居全市首位。

这一年,信用监管持续深化。部门联合“双随机、一公开”监管实现全覆盖,制



图为市场监管人员在开展节日食品市场质量检查。

定并完成抽查计划828个,检查公示结果3.43万个,归集涉企信息64万条,列入经营异常名录8171户,信用修复4220户,惩戒严重违法失信经营主体7户。“一业一查”试点在水富探索实施,年报精细化管理获得国家市场监管总局和省市场监管局肯定,宣传视频《温度》获全国市场监管系统“2022年度企业年报宣传优秀作品奖”。企业年报率达97.81%,排名全省第二位。威信、水富、鲁甸3县(市)企业年报率均达99%以上,年报精细化管理成效明显。

这一年,经营主体培育再创新高。截至2023年底,全市经营主体达38.82万户,净增6.23万户,同比增长19.13%,经营主体总量排名全省第5位,每千人拥有经营主体76.23户,同比增长19.13%、完成“个转企”4067户,超额完成省下达目标任务。

昭通品牌,引领行业品质发展

这一年,“两个强市”建设深入推进。牵头深入开展质量提升三年行动,食品生产企业和餐饮服务单位风险分级监管率达100%、食品安全评价性抽检合格率达98.86%。云南省政府质量奖和中国质量奖受理名单实现“零”的突破,2家企业首次获得国家知识产权贯标和管理体系认证。新增有机认证证书135个和认证面积52万亩、总量达252个和163万亩。《小叶种茶有害生物防控技术规程》等3个昭通市地方标准入围国家标准创新中心创新成果名录,昭阳苹果、彝良天麻成功创建国家现代农业全产业链标准化示范基地,新增标准26项,总量达165项,排名全省第三位。永善、巧家县扎实推进地理标志申报和有机产品认证,分别达6个和61

个,居全市首位。

这一年,品牌建设工作推进有力。牵头推进昭通市“10大品牌”评选,评选出2023年度昭通市“10大绿色昭品、文化旅游品牌、区域公用品牌、老字号和名小吃”50个。深入推进品牌培育和知识产权转化运用,新增注册商标3468件,总量达25302件,同比增长14.7%、专利授权888件,有效发明专利263件,同比增长30.8%,增速排名全省第三位。建立知识产权公共法律服务站1个和维权援助站39个,与公安、检察院、法院建立知识产权民事纠纷调处机制并签订备忘录,与四川攀枝花、宜宾市签订跨区域保护协议。深入推进“清风”“剑网”“蓝天”等打击侵权假冒专项行动,立案查处违法案件105件,办理专利侵权纠纷行政裁决案件8件。

守牢安全底线,护航经济发展大民生

这一年,守牢了昭通食品安全底线。深入推进食品安全“两个责任”落实,推动9600名干部全覆盖包保4.46万户食品生产经营主体。制定发布云南省首个食品安全方面地方标准《较大食品安全事故(Ⅲ级)应急处置工作规范》。深入开展散装白酒、校园食品安全、集中用餐单位等专项整治,累计检查食品生产经营主体4.88万家次。加大抽检监测力度,完成抽检18396批次,合格率96.1%。持续抓好食物中毒防控,深入推进野生菌中毒防控“九个一”活动。2023年食品安全考核为A级,“小切口”整治民生领域突出问题,推动食品安全“两个责任”落实获省政府食安委肯定。昭通推动食品安全“两个责任”落地见效被“学习强国”总平台推广。

镇雄县加大散装白酒监管力度,移送公安机关侦办1起非法经营散装白酒案,逮捕犯罪嫌疑人18人。

这一年,守牢了药品安全底线。以开展药品安全巩固提升行动为主线,聚焦能力提升、风险排查、案件查办,持续开展“药剑”联合行动、“乡村药品安全放心行动”,检查“两品一械”生产经营使用单位9586家次,下达责令整改通知书274份,立案查处违法案件627件,同比增长59.95%。加强监督检查和抽检监测,完成抽检292批次,审核评价不良反应报告9470份。鲁甸县推行局所、所所联动办案机制,立案查处药械案件92件,占全市的14.67%。药品安全巩固提升行动获省药监局肯定。镇雄县查获1个货值金额100万

元的制售假药“黑窝点”。威信县配合公安部门捣毁涉及5个州(市)的“牙痛灵”制假窝点,案值超百万元。

这一年,守牢了产品质量和特种设备安全底线。深入开展危险化学品、成品油、燃气灶具及“一老一小”用品等27类产品专项整治,抽检产品258批次,对重要工业产品监督抽查不合格处置率达100%。深入开展城镇燃气、特种设备、电梯“六个一”安全隐患大排查大整治专项行动,排查重大风险15项并落实管控措施,完成重大隐患治理15项。

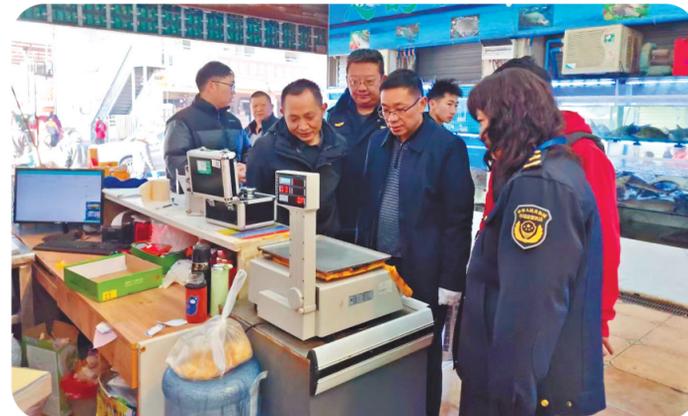
追风赶月不停息,用心用情维护权益

这一年,高效公平环境更加优化。落实行政执法公示制度,及时公示综合行政执法事项清单、行政处罚适用裁量基准和执法人员信息。加强法制审核,审核行政处罚案件90件,提请法治领导小组集体讨论案件15件;健全公平竞争联席会议制度,全面清理妨碍全国统一大市场和公平竞争的政策文件和政策措施399件。

这一年,消费维权不断加强。圆满完成市消费者协会换届工作,健全市级消费维权体系,坚持做到投诉处理跟踪问效、举报办理执法必严,创建“诚信经营放心消费”经营户1881户、消费维权服务站2499个,办理消费者咨询3.18万件、投诉举报1.17万件,为消费者挽回经济损失418万元。昭阳区大胆探索、主动创新,积极应对职业索赔、恶意投诉举报取得新成效。

这一年,执法力度不断加大。始终坚持把执法办案作为市场监管的看家本领抓实,深入开展“守查保”“铁拳”“药剑”等专项行动,2023年共办结案件3974件,移交公安机关刑事案件50件。彝良县查处的一起食品案件获省市场监管局挂牌督办。

回首2023年,全市市场监管系统完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,以市场监管“力度”彰显服务民生“温度”,做中国现代化的答卷人,确保净增经营主体1.5万户,总量突破40万户,实现“个转企”1200户目标。



图为市场监管人员进行市场公平秤检查。