



近日,在昭阳城区的各大商场、超市里,火红喜庆的春联、灯笼、中国结、“福”字等春节饰品深受大家喜爱,前来选购的顾客络绎不绝,人们在喜庆的氛围中迎接新春佳节。 记者 田朝艳 摄

年味渐浓



随着春节临近,大关年货市场越来越红火,以年货经济为主导的消费模式,吸引众多商家加大产能投入生产。近日,在大关县的庭院作坊里,工人们抓紧制作饵块、糍粑、黄粑和汤圆等,带着家乡味的年货,深受消费者喜欢。

新春走基层

通讯员何桂花 摄

上接第1版《省十四届人大二次会议在昆明闭幕》毫不放松巩固脱贫成果,毫不放松稳就业促创业,毫不放松抓好民生保障,毫不放松统筹发展和安全,带领各族群众创造更加美好的生活。要坚定不移深化作风革命效能革命,深入践行“三法三化”,主动思变谋变求变,立足实干实绩实效,大力培养选拔能挑重担、善打硬仗的“施工队长”,培育一大批优秀“施工队员”,弘扬“四下基层”优良传统,以过硬的作风和能力成就事业。要坚定不移不移全面加强党的建设,以党的政

上接第1版《守正创新担使命 凝心铸魂谱新章》

理论宣传有新意、有亮点——这一年,围绕党的二十大提出的重大论断、重要观点,围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,理论宣传实现报、刊、网、台全覆盖。理论融媒产品《自信中国》连续两年获得国家广电总局表彰,入选创新创优节目全国16强、西南第一,《中老铁路的声音》被中宣部评为优秀理论宣讲视频。

理论研究再深入、有突破——这一年,云南大学入选全国重点马克思主义学院建设单位。我省2篇论文入选全国纪念毛泽东同志诞辰130周年学术研讨会。紧扣重大理论和重大现实问题,实施省社科规划2023年度项目和“马工程”“三边三好”以及智库研究专项,以“揭榜挂帅”方式组织实施省社科规划重大项目“发掘中华优秀传统文化典籍时代价值”研究,积极推动理论研究走深走实。

2023年度,我省获国家社科基金年度项目立项140项,立项数升至全国第13位、西部第4位。

壮大主流舆论 展示云南新形象

2023年,云南最火的形象IP莫过于“有一种叫云南的生活”。2023年全国两会期间,省委书记王宁通过人民网致网友,真挚欢迎大家来体验“有一种叫云南的生活”。全省各级各类媒体趋势而动,策划选题、设置议题、共建话题,全方位、立体化打造这一IP,“有一种叫云南的生活”火爆全网,阅读量超230多亿次,彩云之南成为广大网友心驰神往的“诗和远方”。

这一年,全省宣传思想战线以树立云南好形象、发出云南好声音、展示云南好经验、传播云南好故事为主题主线,创新传统媒体主动、新媒体联动路径,一篇篇有温度、有力度、有品质的精品力作应运而生、镇版刷屏,形成立体化、多层次、全媒体的宣传态势,为云南高质量跨越式发展营造了良好舆论氛围。

重大主题宣传浓墨重彩、有声有色

中心工作推进到哪里,新闻宣传就跟进到哪里。这一年,在习近平总书记考察云南周年重要节点,全省新闻媒体重磅推出“牢记嘱托勇担当、把总书记交给的事情办好”主题宣传,唱响“党的光辉照边疆、边疆人民心向党”主旋律。

围绕主题教育,新闻宣传庄重热烈、平实朴实。各大央媒在重要版面、时段、网页推出“云南经验”,深入挖掘各地各部门特色亮点。

聚焦省委十一届四次全会、省委经济工作会议等重要会议,各级媒体全景记录铿锵前行的“云南行动”,新闻宣传成为生产力,有力稳预期、强信心。

高质量发展新闻主题采访走进火热一线,百名记者先后开展“作风看发展”媒体基层行,打通“转作风和现场

治建设为统领,纵深推进全面从严治党,牢固树立重一线、重实干、重实绩、重公认用人导向,深化边疆党建长廊建设,深化党的纪律建设,营造山清水秀的政治生态和干事创业的大好环境。

王宁强调,全省各级人大及其常委会要认真学习贯彻习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想,创造性开展立法、监督、代表等工作,发展全过程人民民主。各级党委要加强和改进党对人大工作的领导,支持人大及其常委

一批批沾泥土、带露珠、冒热气的新闻作品,奏响奋进凯歌。

媒体融合向纵深发展,报网端微联合发力——

县级融媒体中心建强用好,州(市)级融媒体中心建设稳步推进,一批省级重大传播平台做大做强,云南日报先后成立16个融媒工作室。

报网端微联合发力,景迈山古茶林文化景观入选成功、丽香铁路通车数次登上热搜,“奋进的春天”网上宣传传扬奋进,“我在云南过大年”网络互动温暖喜庆,“我在边疆望北京(第二季)”“茶香中国”“书写中国”等一批跨省联动、传播量上亿的融媒爆款“破壁出圈”……通过手段创新、全媒呈现,七彩云南持续“上分”,在全国舆论场辨识度、美誉度大幅提升。

权威发布量效齐增,声量放大——围绕贯彻落实党的二十大精神,全省两会、推进“强省”建设、“有一种叫云南的生活”等主题,全年组织召开系列新闻发布会100场,“云南发布”传播力和引导力不断提升,微信平台粉丝突破400万,全平台总粉丝数超1200万。

网络空间天朗气清,正气充盈——全省网信部门精心组织网上重大主题宣传。开展“网络名人云南行”“Z世代”“画像中国”等活动,开展“清朗·云岭净网”网络生态治理系列专项行动,持续深化网上“扫黄打非”斗争,有力遏制不良信息传播扩散,网络生态持续向好,网络安全保障体系和能力持续提升,网络内容建设和管理工作成效显著。

国际传播立体多元,亮点纷呈——“万里迎春归·山海竞祥瑞”中印东盟四国迎春文艺晚会暨春节文化交流、中柬建交65周年大型文艺晚会暨“美丽中国·七彩云南”文化交流,“花好月圆”跨国中秋晚会,新时代“一江情·一家亲”国际人文交流,2022年度十大新闻发布暨澜湄青年丽江挑战、第十届亚洲微电影艺术节等活动掀起传播中华文化魅力热潮;世界媒体峰会暨大象国际传播论坛、怒江论坛、洱海论坛等高端国际论坛隆重举办,不断向世界讲好美丽中国、七彩云南故事。

推进传承创新 繁荣文化事业

一首主题曲、一个吉祥物、一场非遗展、一个高峰论坛、一场晚会……2023年10月,创意云南文化产业博览会(2022—2023)在昆明举行,精心设计的5项内容,吸引了1300余家企业参展,签约金额达70余亿元。

云南文博会走过10个年头,成为展示文化强国建设成果的一扇窗口。这一年,云南持续实施文化强省十大工程,制定系列三年行动计划,文化惠民工程深入实施,文艺精品不断涌现,文化旅游深度融合,文化产业快速发展,新时代文化事业生机勃勃。

金字招牌,越擦越亮——坚持以习近平生态文明思想为引领,以“非遗、文物、博物馆+旅游”等模式持续打造融

会依法行使职权。各级政府、监委、法院、检察院要主动接受人大监督,严格执行人大决议,确保权力正确行使。全省各级人大代表要始终站稳政治立场,忠诚为党分忧,忠实为民履职,带头宣传贯彻本次会议会议精神,共同把大会确定的各项目标任务落到实处。

王宁强调,开启新征程,奋斗正当时。我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深入贯彻习近平总书记考察云南重要讲话和重要指示精神,在坚定信心

合品牌,通过举办国际性文旅活动和体育旅游赛事活动,持续丰富文化旅游产品供给。2023中国国际旅游交易会昆明成功举办,70个国家和地区的宾朋相聚彩云之南,共促旅游繁荣发展。“有一种叫云南的生活”引领旅游发展新风尚,2023年全省共接待游客10.42亿人次,实现旅游收入1.44万亿元。

文化产业,活力迸发——积极招商引资,撬动省外资本来滇投资。评定昆明金鼎文化创意园等12家园区为全省文化产业园区。昆明市与富滇银行合作,在全省首创挂牌成立文化创意特色支行,为文创产业发展注入金融活水。2023年,全省规模以上文化企业数量达729家,实现营业收入715亿元,比上年同期增长8.8%。

文化根基,保护传承——景迈山古茶林文化景观入选成功,成为全球首个茶主题世界文化遗产。剑川成为云南第8座国家历史文化名城,大理、迪庆成功创建国家级文化生态保护区,红河哈尼梯田“世界文化遗产”传承助推乡村振兴“案例入选全国首批文物事业高质量发展十佳案例。东南亚南亚考古研究与文物保护基地、云南考古体验馆挂牌开放。

文化硕果,百姓共享——举办2023全民阅读活动1500多项,组织开展“文化大篷车·千乡万里行”演出近1.5万场。大关县“流动的书香——背篓图书馆”入选全国2023年特色活动图书馆。2023年,全省开展群众文化主题活动近3万场,线上线下惠及群众2亿人次,让文化热在基层、亮在基层、暖在民心。

文艺精品,百花齐放——深入实施云南文化精品工程,滇版精品出版工程、云南省“兴滇英才支持计划”文体人才专项、电影《一点就到家》、纪录电影《九零后》分别荣获华表奖、入选北京国际电影节优秀影片,根据张桂梅事迹改编的电影《我是高山》入选2023年度十佳优秀国产电影,大型音乐剧《绽放》亮相第二届全国优秀音乐剧展演,《西南联大》等11种出版物分别获省部级以上奖项,《什么是云南》(阿佤族官鲍卫忠)等图书在全国产生重要影响。

全省探索建设“文化基地+创意园区+人才高地”的“艺术家第二居所”,评推选出首批试点单位19家,培育单位18家。编辑出版《云南影视拍摄服务指南》,利用云南“天然摄影棚”优势资源,推动面向南亚东南亚影视基地建设,加快推进云南影视业发展。

深耕精神沃土 浇灌文明之花

2023年12月,“中共中央宣传部授鲍卫忠同志‘时代楷模’称号”的消息经新华社报道后,引起了强烈反响。一周时间内,全网阅读量累计超2.6亿次,广大网友纷纷留言,向鲍卫忠同志表达敬意和不舍。云南榜样,再次在全国掀

起学习热潮,让正能量澎湃起大流量。一年来,全省持续将鲍卫忠作为重大典型组织宣讲学习,在主题教育开展中,组建鲍卫忠同志先进事迹报告团在11个省级部门、10个州(市)、11所高校开展巡回宣讲,行程8600余公里,将典型的力量转化为广大党员领导干部干事创业的动力。

精神的力量,直抵人心。这一年,我省坚持以社会主义核心价值观为引领,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,大力弘扬社会新风正气。榜样之光,映照云岭——发布4名“云岭楷模”,评出70名“云南好人”,推荐11人入选“中国好人”。常态化组织“最美退役军人”“云岭最美科技人”“最美职工”“最美教师”等系列先进典型选树宣传活动,全社会崇德向善、见贤思齐的氛围更加浓厚。

文明新风,润泽城乡——以文明城市创建为龙头,统筹文明村镇、文明单位、文明家庭和文明校园创建,各项创建工作稳步推进、提质增效。持续开展高价彩礼、大操大办等农村移风易俗重点领域突出问题专项治理。开展首届“寻找最美村规民约”活动,推选出台云南省“十佳最美村规民约”。参与“争做中国好网民工程”、爱心助农之网络扶贫活动等网络文明、网络公益活动,让文明新风浸润网络空间。

文明实践,深入人心——完成全省新时代文明实践中心建设全覆盖工作评估验收,评出优秀等次43个、良好等次86个。协调中央音乐学院到我省开展文明实践活动,统筹推进“五个普及”文明实践志愿者821万人、志愿服务队5万支,全年开展各类文明实践志愿服务21万场次,参与志愿者达420万人次,服务群众1375万人次,志愿服务在云岭大地蔚然成风。

法治宣传,卓有成效——建立健全云南法治宣传产品资源库,省库收录法治音频作品600余件,州市资源库入库作品4132件,县(市、区)资源库入库作品21648件。创制普法小白、法小黑等虚拟普法人物,围绕酒、气、财、情等矛盾高发领域,制作推出100余期音频、微动漫普法作品,深受基层欢迎和好评。省委宣传部与省司法厅联合举办“普法强基”法律明白人“在线”授课、法治示范宣讲、法治知识网络竞赛等系列普法活动,多元化、多手段推进基层普法工作,助力全省“三下乡一扭转”工作取得明显成效,恶性命案发生率大幅下降。

时间镌刻下奋斗的足迹。回望过去,信心更足;展望未来,步履愈坚。新的一年,全省宣传思想文化战线将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署,更好地担负起新的文化使命,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面!

中汇聚力量,在开拓进取中实现目标,以人人都是奋斗者、个个当好实干家的崭新姿态共同书写中国式现代化云南实践新篇章。

在主席台就座的还有:冯志松、刘洪建、杨亚林、邱江、刘非、李石松、曾艳、王显刚、张治礼、王浩、郭大进、纳云德、杨洋、刘勇、赵金、高峰、陈玉侯、和良辉、李玛琳、何波、童志云、李学林、王以志、张宽寿、张应杰、王光辉,退出履职的省级领导,大会主席团其他成员等。

大会在雄壮的国歌声中闭幕。

大会在雄壮的国歌声中闭幕。

大会在雄壮的国歌声中闭幕。

大会在雄壮的国歌声中闭幕。

大会在雄壮的国歌声中闭幕。

昭通市昭阳区琪琪吉星幼儿园不慎遗失预留在中国银行股份有限公司昭通市分行、中国邮政储蓄银行股份有限公司昭通市昭阳大道支行的公章1枚,字样:昭通市昭阳区琪琪吉星幼儿园;法人章1枚,字样:钟梅。特登报作废。

魏吉才不慎遗失农村土地承包经营权证,证书编号: NO.D5306020125409;经营权证流水号:第014504号;农村土地承包经营权证代码: 530602101203190052;承包地块总数:10块;承包地确权总面积:19.49亩。特登报作废。

法治昭通 天天说法 在对未成年人开展爱国主义教育方面,家长应该怎么做? 【身边案例】吴某的孩子非常聪明,吴某十分高兴,并计划让孩子高中毕业后去国外求学深造,但吴某担心孩子出国后受到不良影响,尤其是爱国方面,这可是原则问题。吴某问,在对未成年人开展爱国主义教育方面,家长应该怎么做?

【重要问答】在对未成年人开展爱国主义教育方面应该怎么做? 【身边案例】吴某的孩子非常聪明,吴某十分高兴,并计划让孩子高中毕业后去国外求学深造,但吴某担心孩子出国后受到不良影响,尤其是爱国方面,这可是原则问题。吴某问,在对未成年人开展爱国主义教育方面,家长应该怎么做?

【意律师解答】《中华人民共和国爱国主义教育法》规定,未成年人的父母或者其他监护人应当把热爱祖国融入家庭教育,支持、配合学校开展爱国主义教育教学活动,引导、鼓励未成年人参加爱国主义教育社会实践活动。 昭通市司法局 审核 云南意衡律师事务所 供稿

魏吉才不慎遗失农村土地承包经营权证,证书编号: NO.D5306020125409;经营权证流水号:第014504号;农村土地承包经营权证代码: 530602101203190052;承包地块总数:10块;承包地确权总面积:19.49亩。特登报作废。

魏吉才不慎遗失农村土地承包经营权证,证书编号: NO.D5306020125409;经营权证流水号:第014504号;农村土地承包经营权证代码: 530602101203190052;承包地块总数:10块;承包地确权总面积:19.49亩。特登报作废。

魏吉才不慎遗失农村土地承包经营权证,证书编号: NO.D5306020125409;经营权证流水号:第014504号;农村土地承包经营权证代码: 530602101203190052;承包地块总数:10块;承包地确权总面积:19.49亩。特登报作废。