昭通日報 ZHAOTONG RIBAO 权威传播公信新闻 深情反映大众心声

责编:唐龙泉飞 美编:张 晓 组版:李章会 校对:沈艳琼 E-mail:ztrbtsn@126.com 本期质量监察:周 燕

在现场——

这家地市党报为深度报道画像

记者 毛利涛

这是几组有关一个新闻策划与传播的数据:

2022年10月至2023年10月,一个团队用脚步丈量云南省东北部的21个村庄。

2023年2月至10月,该团队完成21篇深度报道;10万余字、21个短视频、100余幅新闻图片,在多个新闻平台不间断传播。

多篇报道在新华社客户端阅读量达110万+,在《人民日报》客户端、"学习强国"学习平台阅读量突破10万+。

"学习强国"总平台、云南平台分别为这组报道开设专题。

在被互联网改变了阅读习惯的当下,这个团队到底是怎么做到这些的?

一个新闻产品碎片化的今天,传统媒体应该坚守什么?

2023年12月25日,"我和我的村庄"主题报道——现场·分享会在昭通日报社举行,对这个新闻策划的理念与成果进行了一次集中解读。

现实:回到村庄寻找乡村振兴答案

从村庄里走出来的我们又回到村庄去。

2022年10月16日,党的二十大胜利召开。作为党媒,怎样学习宣传贯彻党的二十大精神?大家都在思考。

全面推进乡村振兴,确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中,成为新时代"三农"工作的重要抓手。作为全国脱贫人口最多的地级市,昭通在打赢脱贫攻坚战之后,如何接续乡村振兴?围绕深入推进"六大战略"、扎实做好"产、城、人"三篇文章,630万昭通人如何在2.3万平方公里的大地上"奔跑"?昭通日报社一直在思考。

正是在这样的时代背景下,"我和我的村庄"主题报道策划呼之欲出、应运而生。

在"现场·分享会"现场,昭通日报社党委书记、社长马永孝说:"在碎片化信息盛行的今天,有必要去做长篇新闻报道吗?答案是肯定的。"聚焦乡村振兴战略,回应各级党委、政府广泛关注的问题,新闻工作者责无旁贷。

这就是我们走进村庄的理由。

现场:用敬业态度塑造媒体公信力

只有以问题为导向的新闻,才能让读者喜欢。只有真实呈现感人事迹的新闻,才能更好地打动读者。

如何呈现乡村振兴里的那些人和事?如何讲述那些人与村庄的情结与故事?

一个不能避讳的现实:在传播手段不断更新的今天,在碎片化信息大行其道的今天,新闻事件一定程度上已经不需要记者在现场!但是,记者若要准确地把握和认知新闻本质,就必须到现场。

从一开始,"我和我的村庄"的策划立场,就要求记者到现场去观察、记录和思考,去感知一个时代的脉动,去呈现一件新闻作品的生命张力。

以观察思考为基本方法,以问题导向为写作策略,以内容创新为流量密码,奔赴现场去记录与"三农"密切关联的个体的命运,运用视频、图片及文字融合的报道手段,还原事件发生的逻辑和细节,把乡村振兴的实践成功案例呈现给受众,这些便是21篇深度新闻报道的态度、深度与温度。

寒风凛冽的2022年12月12日,"我和我的村庄"采访团队从镇雄县出发。第一篇和第二篇稿件,采访耗时8天。8天的行程,注定是一条艰难的采访之路,采访完回到昭通后,团队7个人全"阳"了。

在"背篼图书馆"的发源地大关县玉碗镇何家坡,记者与采访对象促膝交谈,让他们一点儿一点儿地复原当初的画面。等菜上桌的间隙,记者抓紧时间跟进采访。到宾馆后,又抓紧时间整理白天采访的素材。第二天又继续奔赴现场……

这是一年来"我和我的村庄"团队的采访常态。

分享会上,团队成员田朝艳说:"在参与'我和我的村庄'主题采访中,我们克服了新冠疫情、高温天气,走遍了11个县(市、区),跋山涉水到采访现场、熬夜加班写稿、字斟句酌修改稿件,深切地感受到了新闻工作者的'苦'。"

每次采访都以团队的形式进行,并在写文字、拍图片、做视频上作了分工,有分有合。有时,在报社派不出记者的情况下,又联动县(市、区)级融媒体中心的记者参与视频的拍摄和制作。

高山峡谷,绿美村庄,留下了记者的足迹。在金沙江边培育兰花的周煌智;云南大学硕士研究生卢俊糖的金江溜索档案;为了兑现心中的承诺,扎根大关山区30载,无怨无悔研究笻竹繁殖与培育的董文渊;辞去高薪回乡创业的汪义治……一个个鲜活的人物及他们与村庄的故事陆续在《昭通日报》及各平台刊发,《人民日报》客户端、新华社云南分社、"学习强国"等多家媒体纷纷转载,形成了巨大的传播力。

在昭通日报社采编中心,集21篇新闻作品于一体的《现场》一书格外吸睛,从奔赴新闻现场到书的命名再到"现场·分享会"活动的举办,昭通日报社认识到深入现场对采写深度报道的重要性。

昭阳区融媒体中心记者虎彦群说:"通过阅读《现场》,明白了深度报道的内涵是什么。这组报道再次塑造了记者的形象,文章读起来非常养心,是一组有思想、有深度的好稿件。"

是的!《现场》作者有效地与事件背后的人进行了交流,并运用视频、图片与文字融合报道的方式,还原事件发生的逻辑和细节,把乡村振兴的实践成功案例呈现给受众,成功地与读者产生共鸣,用敬业态度又一次塑造了媒体的公信力。

现象:深度报道何以突破社群边界

对于一家地市报来说,"我和我的村庄"新闻策划是一个现象级的媒体事件。

"这一年,我们为深度报道画像,它是兼容的,可以表达其他新闻作品所表达的;它是有逻辑的,对新闻事件各方面进行综合,找出事件发生、发展的内在联系,还原事件的真实与必然;它是有力量的,它具有的人性关怀和多维思考能促进社会进步和发展。"本次主题报道的执行策划人汪舒说道。

毫无疑问,互联网时代的传播行业,已经形成社群化阅读,深度报道能否打破社群边界?"我和我的村庄"主题报道给出了答案。大家认为,深度报道是带有思想和情感的,思想和情感是深度报道的标签,能突破社群阅读边界,获得传播力和影响力。

好的新闻作品,只有记者首先被感动,才能更好地感动受众。这21篇稿件直抵被采访对象的内心,深深地触动了他们隐藏在内心深处感人而幸福的泪点。

分享会上,还有更多的反响与声音。昭通市文产办专职副主任郑方春认为:"在短平快、碎片化信息的今天,这个策划非常成功,真正做到了'老百姓喜欢什么我们就发什么',再次证明,只有满足读者需求的新闻,才是最有效的新闻。"昭通市政协人资环境委副主任、昭通市文艺评论家协会副主席艾自由这样评价:"《现场》一书集中彰显了昭通日报社记者们的脚力、眼力、脑力、笔力,有3个特点,即群策群力现态度、深挖细琢现深度、可学可用现温度。"《云南日报》记者沈迅的看法也很中肯:"昭通日报社推出的这组稿件,涵盖了昭通创业、交通、农文旅融合等各个方面,充分展示了昭通市乡村振兴的成绩,是一组与时俱进又贴近生活的好稿件。"

农村空心化是当下的客观事实。但是,发生在21个村庄的故事,却在向社会传递一个信息:这片土地上坚守的人们,是"三农"的未来。

"路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。'我和我的村庄'主题报道只是画了一个逗号,村庄仍在变化,人与村庄仍在持续发生新的故事,这是乡村生生不息的发展动力,也是媒体源源不断的信息源。"该组报道的策划人曹阜金说出了自己的看法。

当新闻产品碎片化的时代来临时,传统媒体如何破冰,应势而为?走进现场,深入采访,全媒体编辑,差异化传播,这是"我和我的村庄"主题报道交出的答卷。

现场·分享会。 毛利涛 摄

记者现场采访。 田朝艳 摄

记者现场采访。 兰 波 摄

记者现场采访。 汪 舒 摄

《现场》——

深挖昭通乡村振兴实践典型案例的成功之道

通讯员 艾自由

如何深入贯彻落实党的二十大精神,主动融入和服务云南省委"3815"战略发展目标,全面贯彻落实昭通市委深入实施"六大战略"、扎实做好"产、城、人"三篇文章,切实助力乡村振兴,奋力闯出一条以产兴城、以城聚人、以人兴业的"产、城、人"融合发展的新路子,为奋力推进昭通跨越式发展作出积极贡献,无疑是当下昭通社会各界关心关注的重要事件。最近,昭通日报社组织编辑出版的《现场》一书,对此有了集中鲜活的展现和回应。昭通日报社于2023年12月25日举行"我和我的村庄"主题报道——现场·分享会,对刚刚出版还散发着油墨香的《现场》进行了分享,令人欢欣鼓舞。

在我看来,《现场》一书集中彰显了昭通日报社记者们的脚力、眼力、脑力、笔力。《现场》一书有3个亮点,即群策群力现态度、深挖细琢现深度、可学可用现温度。

群策群力现态度

2022年10月,由昭通日报社社长马永孝、总编辑吕翼总策划,副总编辑曹阜金具体牵头组织的"我和我的村庄"主题报道采访团历经365天,马永孝、曹阜金、汪舒、莫娟、谭光吉、唐龙泉飞、毛利涛、田朝艳、文泽梅、刘静涛10名记者深入11个县(市、区)现场采访,写出21篇深度报道。其中,2人合作8篇、3人合作7篇、4人合作2篇、5人合作2篇、6人合作2篇。21篇报道陆续在《昭通日报》"阅读昭通·深度"专栏隆重推出,并在社会各界引起较大反响。之后,昭通日报社再接再厉,将21篇报道结集汇编成《现场》一书。这21篇深度报道,多层次、多角度地展现了昭通乡村振兴探索出的新做法、新经验、新成果,特别是在如何推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作任务落地落实落细方面开掘尤深。

将这些另类的"调研报告"汇编成册,无疑也可看作昭通日报社通过2023年主题教育凝心铸魂、具体为读者办实事的举措之一。此外,主题报道采访团成员在采访中从灵魂上提高认识、从骨子里转变作风、从能力水平上得到提升,实为昭通日报社主题教育的一大成果。如果说从策划写稿成深度报道是"前半篇文章",发表出书实现成果转换则是"后半篇文章"。既重视写出深度报道,又重视成果转换,体现了昭通日报社围绕中心、服务大局的一以贯之的坚定态度。

深挖细琢现深度

2023年12月19日至20日,中央农村工作会议在北京召开。会议指出,要提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,强化农民增收举措,推进乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果。

《现场》里的21篇主题新闻报道,重在记录那些与"三农"密切关联的人同村庄的关系,呈现他们在推进昭通乡村全面振兴进程中不断取得实质性进展、阶段性成果的经历、思考和奉献,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供强大的精神动力和示范引领。

小切口、大文章,去粗取精、去伪存真,篇篇精彩、篇篇好看。若从"产、城、人"来粗略划分,"产"集中报道了大关县"背篼图书馆"的扶贫先扶智、永善县"华垦农林"的农旅融合、彝良县"云中苗寨"的乡村旅游、盐津县"万亩茶香"的改造升级、昭阳区啊初噜村的苗族文化传承、绥江县回望村"老老互助"的居家邻里互助养老、镇雄县齐心村"明华山房"书香萦绕的质朴乡风家风等;"人"则聚焦了水富市兰花创业者周煌智的"爱兰说"、大关县董文渊教授的异地笻竹梦、镇雄县北漂青年汪义治的回乡创业梦、巧家县网红吴大妹的家乡宣传情、鲁甸县科创企业家杨玉凡的艰难蜕变等;"城"则分散些,主要融入"产"和"人"的篇章中,但不管是回乡创业者还是异地创业者,都把创业地作为家乡,最典型的是异地创业者西南林业大学教授董文渊在大关县"竹"梦30年,构筑百万亩"笻海",最终为大关县赢得"中国笻竹之乡"称号的感人故事;而回乡创业者中,从北京回到昭通、放弃自己熟悉的教培行业选择投资农业的兰州大学毕业生汪义治最为典型。这些篇章,从切口进入、谋篇布局、语言表述,都是通过采访记者深挖后细雕的,是经得住推敲和盘查的。

可学可用现温度

乡村振兴关键在人、关键在产业。乡村振兴离不开产业振兴,产业振兴离不开人才支撑,这是一个闭环逻辑。而现实问题是,农村劳动力输出是一个增加收入的出口,因为各种境遇,因为乡村振兴政策的吸引,一些人慢慢会回到返乡创业这个思路上来。

《现场》里的21篇深度报道,就是21个鲜活的促进农民持续增收、稳定增收的引路典型,这些充满温度的典型给予我们饱满的力量。这些做法和经验照抄照搬肯定不行,但是可学可用却是实实在在的。比如水富万花园艺场老总周煌智的"爱兰说":"兰花的一个寓意是坚韧不拔,养兰花的10年时间里,我学会了这种精神,这也是我最大的收获。"永善县华垦农林技术开发有限责任公司老总肖奇贵的"顾客说":"顾客需要什么,市场需要什么,我们就生产什么,规模不要太大,但一定要做到品牌化、标准化、组织化。"云南为农农业咨询有限公司法人汪义治的"难路说":"坦途走的人很多,易走但很拥挤,走着走着就走不下去了。而坎坷的路走的人很少,但前路空旷,能一直走下去。"威信县双河乡半河村村委委员陶晓旭的"变通说":"我没有积攒到财富,但我积累了人生阅历,知道怎么去理解一件事,并找到正确的解决方法。"他们,大都是在外打过工、摆过摊、开过店的回乡创业者,多种职业经历的人生历程让他们学会了坚忍也懂得了变通。

从这些充满智慧的金句中,我们不受益都难。这样充满温暖的智慧金句,在书中还有不少。这些智慧金句背后的创业故事,更是一波三折,更是荡气回肠。这些金句让我们即使在数九寒冬闭门阅读,心里也是温暖如春、开心快乐。

"历史是昨天的新闻,新闻是明天的历史。"总的来看,《现场》一书装帧设计古朴大方,图文穿插相得益彰,用随笔式的诗性语言,聚焦昭通乡村振兴,穿点成线、连线成面,深度书写昭通新时代山乡巨变,充分展现了当下深度新闻作品该有的语言魅力和生命张力,是当前了解昭通乡村振兴、打造新时代"昭通印象"的不可多得的有态度、有深度、有温度的鲜活教材,值得广大读者细细品味。

水富市两碗镇三角村安置点。 曾光祥 摄

本社地址:昭通市迎丰路84号 联系电话:0870-3191969 邮政编码:657000 广告许可证编号:ynztgfd2020002号 零售每份1元 印刷:昭通报业有限责任公司(地址:昭通市迎丰路84号) 中国邮政集团昭通市分公司发行