

巧家县物流配送中心。



高质量发展调研行

昭通全市已建成802个村级电子商务物流配送点

“交邮”融合让“物”尽其“流”

记者 唐龙泉飞/文 李世亨/图

农村物流是连接城乡生产和消费的重要纽带。高质量的农村物流是现代流通体系的重要组成部分,对满足农村群众生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。

近年来,昭通全市上下紧紧围绕市委、市政府加快推进现代物流产业链建设的部署,持续推进物流基础设施建设,加快物流市场主体培育,全力推动城乡物流协同发展,着力构建市、县、乡、村四级物流网络体系建设。

昭通农村物流发展得怎么样?如何迈向高质量发展?

看现状——

市、县、乡、村四级物流配送体系基本建成

“以前,网上购物后需要到县城的快递公司取件;如今,坐在了家里就能直接收件,真是方便,我也更喜欢网购了。”在距离大关县10多公里的玉碗村,村民李安永对物流改善带来的好处由衷点赞。

近年来,昭通市积极完善市、县、乡、村四级物流配送体系。截至目前,全市已建成1个市级公共物流配送枢纽中心、11个县级电子商务公共物流配送中心、145个乡镇电子商务物流配送站、802个村级电子商务物流配送点,物流配送网点(镇)覆盖率达100%,村级覆盖率达57.1%,形成了覆盖城乡、通达便捷、服务优质、发展有序的物流服务体系。

快递进村,农货进城,事关亿万农民生产生活。这些年,昭通市11个县(市、区)邮政管理部门因地制宜,积极发挥快递业助力农产品上行的重要渠道作用,推动一批具有地域特色的产业持续壮大。越来越多的优质农产品通过邮政快递渠道走出农村,走进城市千家万户。2022年,盐津县在恢复重建的29个村(社区)供销社开展线上、线下综合服务,配送到村到户物资130.4万元,累计为农民群众减支增收26万余元。

为推动城乡物流协同发展,构建市、县、乡、村四级物流网络体系,昭通市政府出台了相关政策并制定了配套措施,包括健全组织机构、制定出台配套政策、调整优化站点布局等。昭通现代物流体系建设取得初步成效的同时,各地充分发掘农村资源禀赋和特点潜力,深入推进无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志等“三品一标”工程,带动农产品产销两旺。

“水富市拥有枇杷、蓝莓、葡萄、桂圆、茵红李、猕猴桃、黄果柑、方竹笋、笋竹笋、金谷大米、黑猪肉、蜂蜜等丰富的农产品。”水富市电商中心负责人赵金龙表示,“充分发挥电商平台的优势,与农民专业合作社、家庭农场、种植养殖基地开展深度合作,帮助申报绿色食品、有机食品认证,注册商标、设计包装,打造农特产品品牌,更好地解决村民农产品销售难问题,进一步降低城乡物流成本,更多地惠及农村群众,助农增收致富。”

看亮点——

全力推动城乡物流协同发展

不久前,由“农村快旅”乡村振兴实践团组成的调研团队走进镇雄县赤水河镇马店村,开展农村快递问题调研。调研中,“农村快旅”乡村振兴实践团倾听了马店村村民的意见和建议,了解了快递覆盖范围、运输时效、服务质量等方面的问题。针对存在的问题,“农村快旅”乡村振兴实践团与当地政府部门、村民代表、快递公司代表等进行充分沟通,希望能够借助电子商务、大数据等技术手段,推广“互联网+农村快递”模式,提升农村快递服务的普及率。

近年来,昭通市积极推进物流产业建设,不断改善物流基础设施,加快物流市场主体培育,提升物流服务水平,全力推动城乡物流协同发展。截至目前,昭通市有1344家物流主体,其中6家规模以上物流企业,2家4A级物流企业,1家3A级物流企业。

积极调整优化站点布局。针对全市600个村(社区)还未建农村物流快递配送服务站点,按照科学规划、动态调整、完善功能、分步实施的思路解决。对已经名存实亡的站点,及时进行更换补充,确保乡村物流服务站点功能不缺失;对艰难维持的站点,通过加强培训、丰富站点服务功能进行盘活;对运营较好的站点,筛选一批集中打造亮点示范,形成示范带动效应;对还没有建站的村(社区),整合供销、交通等部门资源和社会力量,尽快实现物流服务站全覆盖,打通物流“最后一公里”服务瓶颈。

狠抓重点项目建设。“十四五”期间,昭通围绕“3+3+5+N”物流产业发展规划,积极谋划储备了87个重点物流产业项目,概算总投资475.56亿元。这些项目主要包括高原特色农产品冷链物流园、快速零担货运综合物流园、多式联运(陆港)物流园、港口(水富)综合物流园项目、城乡智慧物流园项目等。同时,积极做好服务协调和政府专项债申报工作,已获得专项债券资金10.93亿元,有力推动了彝良县冷链物流、巧家粮食加工(产业)交易市场、巧家北互通物流中心建设等7个物流产业重点项目建设。

积极强化招商引资。为了推动现代物流产业的发展,昭通市编制了《昭通市现代物流产业招商引资项目册》,并积极派出招商小组分别到四川与京东物流、成都普冷国际物流有限公司、成都传化物流基地有限公司、四川物流集团等企业就现代物流、公铁联运、物流大数据系统、冷链

物流等合作事宜进行考察调研和合作洽谈,目前取得了初步成效。同时,还在市内分别与阿里(菜鸟)、中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司、中国能源·新希望等企业进行了对接交流,现已达成初步合作意向。

这些举措逐渐为物流产业带来实质性的效益。

看前景——

加强基础设施建设,强化资源整合

11月24日,昭通市人民政府办公室印发了《昭通市促消费稳增长三年行动计划(2022—2024年)》,以22条措施着力推动供需良性循环、激发消费潜力,促进居民消费持续恢复增长。其中,在实施“建载体”行动中明确提出加快县域商业体系建设。以县、乡、村商业网络体系和农村物流配送“三点一线”为重点,整合现有县、乡、村电子商务服务网点,鼓励连锁商贸流通企业、电子商务平台等下沉农村。积极争取上级资金支持,打造一批县域商业示范试点,推动县域商业高质量发展。力争到2024年,实现彝良、盐津、大关、水富4个县(市)县级有综合商贸服务中心和物流配送中心、乡(镇)有商贸中心和物流配送站、村村有便利店并通快递服务的目标,争取昭阳、鲁甸、巧家、镇雄、威信、永善、绥江7个县(区)获得县域商业体系建设中央资金支持。

加强物流配送体系建设。支持商贸流通企业设立仓储配送中心和前置仓,缩短物流配送半径。优化物流配送车辆通行管理,保障运输生活

必需品、鲜活农产品、冷藏保鲜品等配送车辆通行顺畅,提高物流配送效率。到2024年,实现乡镇(镇)物流网点全覆盖,力争村级物流全覆盖。

此外,昭通市商务局根据市委、市政府深入推进“六大战略”部署要求,草拟了《昭通市“十四五”现代物流业发展规划》(2021—2025年),并推动出台了《昭通市现代物流业发展三年行动方案》(2023—2025年)。同时,启动了《昭通市“十四五”冷链物流发展规划》编制工作,并深入学习研究国家、省稳经济一揽子政策,细化全市物流产业体系建设扶持政策和奖励办法,为现代物流产业发展提供政策服务支撑。

“我们将继续加强农村交通、供销、邮政等物流资源整合,扩大乡村运输服务受益面,实现地尽其利、货畅其流。”昭通市相关部门负责人如是说。

小包裹,大民生。近年来,我市农村物流建设成绩显著。同时也要看到,当前农村物流还存在基础设施薄弱、末端服务能力不足、配送成本相对较高等问题,有待继续加强体系建设,提升发展质效,迈向高质量发展。

进一步加强农村物流基础设施建设,强化科技赋能;进一步加强农村物流资源整合,降低物流成本;进一步完善产地冷链物流设施布局,促进农产品减损增值……未来,昭通将继续加强物流基础设施建设,培育壮大物流市场主体,优化城乡物流配送网络,着力推动现代物流产业高质量发展。

大力发展智慧交通和智慧物流

智慧交通是指依托云计算、物联网、大数据、移动互联网、自动控制等电子信息技术与交通运输深度融合而形成的新型交通业态。智慧物流产业的智慧化,既有利于降低物流成本,提高商品在生产、包装、运输、服务、配送、仓储等各环节的效率,推进现代物流集约化、规模化和高效化发展,也有利于低碳减排、保护环境。

近年来,我国智慧交通和智慧物流发展取得显著成效。截至目前,全国已有超过3500公里公路完成智能化升级改造;京雄高速河北段、沪杭甬高速、杭州绕城复线、成宜高速等一批智慧公路建成运行。同时,随着北斗、5G等信息基础设施的深化应用,截至2022年底,我国已安装使用北斗终端的道路运输和城市客运车辆超1000万辆,重点领域北斗系统应用率超过95%,交通出行

服务品质持续提升。交通建设与数字新技术的深度融合,不仅促进了经济社会发展,也增进了民生福祉,使得人享其行,物畅其流。以网络货运平台为例,通过高效匹配车货信息,缩短简化交易链条,司机平均等货时间由2—3天缩短至8—10小时,较传统货运降低交易成本6%—8%。

当前,以人工智能、大数据、云计算等为代表的信息革命正深刻影响着世界交通现代化进程。面向未来,我们要加快建设交通强国,大力发展智慧交通和智慧物流,不断完善科技创新体系,深入实施关键核心技术攻关、智能交通先导应用试点等工程,进一步提升客运市场化运作水平,打造高效、绿色的现代物流体系,为全面建设社会主义现代化国家当好“先行官”。(来源于央广网)



工作人员把包裹分拣至大巴车上。



昭通市相关部门开展业务培训。



运输包裹的城乡公交车。



昭通中心城市的一家快递超市。



大关县物流分拣中心及快递超市。



快递超市里的包裹。



巧家县的一家快递超市。



昭阳区快递自动化共配中心。