

昭通：二十二条措施促消费稳增长

记者 陈忠华

最近,昭通市人民政府办公室印发了《昭通市促消费稳增长三年行动计划(2022—2024年)》,采取22条措施着力推动供需良性循环、激发消费潜力,促进居民消费持续恢复增长。

实施“兴主体”行动

发展壮大骨干企业。积极培育“近限企业(个体)”,鼓励“个转企”“企升限”(限额以上贸易企业)。支持骨干流通企业做大做强,对首次纳入限额以上统计的企业(个体)给予奖励,对批发、零售、住宿、餐饮4类行业增速较好且作出贡献较大的企业择优给予扶持。

扶持中小微企业。落实促进服务业领域困难行业恢复发展和帮扶中小微企业、个体工商户纾困发展有关政策,发挥行业部门、金融机构、行业协会、商会等协调联动作用,为中小微企业提供个性化、定制化帮扶服务,切实纾难解困,培育壮大批零住餐行业市场主体。

积极开展招商引资。建立完善商贸流通、现代物流、电子商务、商业综合体等招商引资项目库和目标企业库。结合区位优势、产业发展开展精准招商,突出招大引强,全面促进商贸流通高质量发展。到2024年,力争引进3个10亿元以上商贸流通领域重大项目。

大力培育本土品牌。加大对自主品牌、原创品牌和老字号的支持力度。鼓励昭通月中桂、万和食品、张蝴蝶等老字号品牌传承技艺和研发产品,积极开发网络适销产品、旅游商品、伴手礼等文创产品,支持入驻“云南老字号”官方旗舰店,提升市场占有率、扩大知名度。支持昭通小肉串、巧家红糖、昭通苹果、昭通天麻等优势产品“走出去”开拓市场。到2024年,力争本土老字号企业达到10户以上,农产品和特色手工艺品销售金额达5亿元以上。

实施“拓渠道”行动

加快线上线下融合消费。引导传统商贸企业在美团、饿了么等第三方平台注册,鼓励开展网订店取、网订店消、网站订

货、线下配送等业务。支持有条件的商贸流通企业入驻抖音、快手等直播平台,拓展O2O新零售模式,降低运营成本,提升消费者消费体验水平。积极组织限额以上商贸流通企业、三品一标、老字号、县域农产品公共品牌、“非遗”和优质旅游商品等产品入驻“一部手机云品荟”“一部手机游云南”商城。

积极发展电子商务。积极为电商从业者提供政策法律咨询、手续办理等方面服务。支持微商、短视频创作者、带货达人等电商主体有序发展,做大做强。支持抖音、快手等直播电子商务基地加快发展,推动“传统交易市场+直播平台”等新业态健康发展。落实跨境电商电子商务有关扶持政策,引导企业用好跨境电商电子商务零售出口增值税、消费税免税政策和所得税核定征收办法,促进跨境电商电子商务企业对企业直接出口、海外仓监管模式发展。

大力发展会展经济。坚持“走出去”“请进来”工作思路,积极组织企业参加南博会、进博会、广交会等大型展览展示,帮助企业拓展市场、提高知名度。办好苹果产业大会等展会活动。借助厦洽会、西洽会等投资平台,围绕“5个千亿元级产业”开展专题推介,招引一批重大商贸项目落地,助推昭通与国内国际经贸合作走深走实。

实施“强供给”行动

加快培育消费新业态。加大5G网络、数据中心、物联网等新型基础设施建设力度。探索发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧景区、网上菜场等新零售业态,积极推广无人便利店、智能售货机等无人零售业态发展。

加快发展连锁经营。以昭通小肉串、乌骨鸡、月中桂糕点等特色美食为重点,探索开展连锁经营试点建设,培育一批规模大、网点多、实力强的连锁经营企业,满足消费者多样化需求,促进零售、餐饮等传统服务业高质量发展。

推动外贸转型升级。立足资源优势,依托绿色能源、绿色硅铝、磷基及新能源电池材料、高原特色农业等产业,全力支持昭阳、水富经济技术开发区申报外贸转型升级基地,提升出口企业创造力、国际影响力和竞争力,促进外贸企业内外贸一体化发展。

实施“建载体”行动

积极打造特色商圈。积极争取上级资金支持,鼓励各县(市、区)以历史文化、餐饮美食、文化创意、旅游休闲等为主题,结合夜间文化和旅游消费集聚区建设,打造各具特色、错位发展的特色商圈。持续开展步行街改造提升,打造一批环境优美、管理规范、业态丰富、功能完善、智慧便利、特色鲜明、底蕴深厚的步行街。到2024年,力争打造3个以上省级示范步行街。

打造一刻钟便民生活圈。鼓励各县(市、区)结合旧城改造、棚户区改造和城市更新等项目,推动药店、超市、生鲜果蔬、快递代收点等便民商业设施进社区。支持各县(市、区)不断丰富社区商业业态,补齐设施短板、创新服务能力,打造一批布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的一刻钟便民生活圈。到2024年,力争打造15个以上省级一刻钟便民生活圈。

大力发展夜间经济。支持昭阳“昭通里·美食街”、镇雄亿联国际商贸城等消费集聚区发展壮大。鼓励各县(市、区)立足自身特色、资源禀赋和发展定位,围绕夜游、夜食、夜购等夜间消费活动,打造一批夜间文化和旅游消费集聚区。到2024年,打造特色美食街区26条(个)、休闲街区和夜间消费集聚区25条(个),实现县、乡、村三级夜间消费集聚区全覆盖。

加快县域商业体系建设。以县、乡、村商业网络体系和农村物流配送“三点一线”为重点,整合现有县、乡、村电子商务服务网点,鼓励连锁商贸流通企业、电子商务平台等下沉农村。积极争取上级资

金支持,打造一批县域商业示范点,推动县域商业高质量发展。到2024年,实现彝良、盐津、大关、水富4个县(市)县级有综合商贸服务中心和物流配送中心、乡镇)有商贸中心和物流配送站,村村有便利店并开通快递服务的目标,争取昭阳、鲁甸、巧家、镇雄、威信、永善、绥江7个县(区)获得县域商业体系建设中央资金支持。

加强物流配送体系建设。支持商贸流通企业设立仓储配送中心和前置仓,缩短物流配送半径。优化物流配送车辆通行管理,保障运输生活必需品、鲜活农产品、冷藏保鲜食品等配送车辆通行顺畅,提高物流配送效率。到2024年,实现乡镇(镇)物流网点全覆盖,力争村级物流全覆盖。

实施“惠民生”行动

促进大宗商品消费。以汽车、家电为重点提振大宗消费,持续开展新能源汽车下乡活动。积极开展家电“以旧换新”及下乡活动。鼓励汽车、家电销售企业发放各类消费券、优惠券,赠送保养和保险服务,及时推出特价车型,实行低价促销、团购促销、整点秒杀等活动。鼓励金融机构对居民购买新能源汽车、绿色智能家电、智能家居、节水器具等绿色智能产品提供信贷支持。

打造促消费活动品牌。积极争取上级资金,用好协会、金融机构等资源,组织开展“彩云”系列消费券发放活动。深入实施质量强市,按照《昭通市品牌和质量工作扶持办法》,认真组织开展“昭通10大老字号、昭通10大名特小吃”评选活动。组织商贸流通企业适时开展促消费活动。

保障基本民生消费。更新和充实全市生活必需品应急保供企业名录,完善生活必需品应急保供措施,持续做好生活必需品应急保供的日常监测和动态调控,落实好粮油肉蛋奶果蔬和大宗商品的保供稳供措施。鼓励大型商贸流通企业采取增加商业库存、线上线下配送、设置

社区移动售卖点等方式保障生活必需品的市场供应,对市场保供贡献突出的企业,视工作开展情况给予适当支持。到2024年,力争新增3家企业进入省级生活必需品应急保供企业名录,新增12家企业进入市级生活必需品应急保供企业名录。

实施“优环境”行动

持续优化营商环境。持续深化“放管服”改革,进一步规范行政审批标准,优化办事流程,减少办事成本,提高办事效率。积极推行“一部手机办事通”App应用,全面推动“跨省通办”“省内通办”“一件事一次办”,实现更多事项“网上办、掌上办”。简化需经公安机关批准安全许可的活动审批流程,对同一场举办相同内容的多场次活动,且活动为相同主办方和参展商的,实行1次许可。选择具备外摆条件、有统一运营管理能力、特色街区、商业综合体外广场,放宽临时外摆限制,允许在周末及法定节假日推行临时外摆活动。

营造放心消费环境。加快建设覆盖线上线下的重要产品追溯体系,推进社会信用体系建设,持续开展好“诚信兴商宣传月”主题活动和成品油、二手车、拍卖、新车销售、单用途预付卡等商贸流通领域的抽查检查工作。加强诚信宣传教育和信用信息共享应用,不断增强社会诚实守信意识,营造安全放心的消费环境。

加大财政金融支持。统筹和争取财政资金对全市促消费工作给予支持,引导和鼓励金融机构提供更多符合全市产业发展方向、贴近消费需求的消费信贷产品。

强化促消费活动宣传。用好广播、电视、报纸、网络等媒体资源,充分发挥“两微一端”等新媒体作用,利用大型商超、商业综合体等LED显示屏开展重点促消费活动宣传,打造多形式、多渠道、全方位的宣传格局,有效提高经营者和消费者的知晓率及参与度。

水富：倾力打造新能源新材料产业集群

通讯员 张国彦



水富经开区新能源新材料产业厂房区。

水富市按照主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,用心用力推动发展,紧紧围绕“水富发展缺什么、我为水富做什么”的问题导向,着力做好“产”这篇文章,倾力打造新能源新材料产业集群。

立足“新赛道”,蹄疾步稳奋起直追。水富市抓住国家、省、市加快培育新能源产业创新发展机遇,把握宁德时代新能源科技股份有限公司(以下简称“宁德时代”)布局宜宾,逐步构建完整的新能源电池产业链体系的区域化辐射水富机遇,突破产业发展瓶颈,优化产业格局,锚定打造国家级新能源电池材料主要供给地这一目标,把产业强市作为“一号战略”,把优化营商环境作为“一号改革工程”,“举旗”发展新能源电池材料产业,实现新能源电池材料产业从无到有,带动全域经济向高质量发展迈进。现已成功引进中晟、锂电、西院科学、碳一、品鑫

等10余个新能源电池产业链项目,2022年,新能源电池材料产业实现产值12.76亿元,同比增长243.56%。2023年以来,签约招商项目6个,引进市外到位资金21.17亿元,外贸出口首次突破百万美元,达到127万美元。

立足“新舞台”,深挖潜力奋作为。抓住水富经开区是昭通新能源电池材料产业蝶变的缩影,是水富经济发展的主战场和新能源电池材料产业集聚的主阵地这个“新舞台”,制定《水富市“千名领导挂千企,当好暖心店小二”主题活动方案》《水富市驻企联络员服务保障办法》,采取“一个项目、一名领导、一套班子、一个方案、一抓到底”的专班运作模式,所有领导干部驻在一线、盯在点上,全方位上门为企业提供“保姆式”服务,为企业提供从立项备案、项目审批到竣工验收的全流程代办,让企业能够安心发展,免除其后顾之忧。目前,水富经开区入驻企业33家(规上企业18家),2022年度实现工业总产值95.61亿元,同比增长23.32%;完成主营业务收入88.8亿元,同比增长14.95%。云南中晟新材料有限责任公司拥有发明专利1项、实用新型专利14项,先后被认定为国家级专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业、云南省科技型中小企业。云南锂电新材料科技有限公司与宁德时代、比亚迪等深度合作,产品氧化亚硅用于动力电池上的硅基负极新型材料,突破了动力电池能量密度的瓶颈,有巨大的市场前景。预计“十四五”末,水富经开区“一轴四片”全部布局建成达产后,有望实现“千亿园

区”的目标。

立足“新高地”,克难攻坚奋力拼搏。水富经开区与宜宾、绵阳、成都、遂宁等锂电池制造基地协同发展,持续延链补链强链,打造新能源新材料产业集聚地。对来园区投资的新能源新材料项目,水、电、气服务上门,项目建设真正做到签约即供地、开工即配套,提供“六通一平”项目用地,切实保障要素供给。目前,累计完成6宗486户土地征拆,储备工业熟地3000余亩;完成工业用地报批2262.77亩,已建成工业用地1789.59亩;建成污水处理厂2座,污水处理基本保障;园区内路网通车里程40公里,交通专线覆盖整个园区;建成220kV变电站1座,110kV变电站1座,在建220kV变电站2座,大工业综合电价为每度0.45元;供气主管道全覆盖,日供天然气可达200万立方米,天然气价格每立方米3元。

立足“新思想”,打破瓶颈谋求跨越。水富市始终坚持“先企业之忧而忧”,大力发扬“5+2”“白+黑”“滴水穿石”精神,弘扬“马上就办”作风,以项目落地达产见效说话,倒排工期,全线攻坚,全力保障项目快速投产。坚持政府统筹、分管领导牵头、“发改”负责、行业部门和镇(街道)主抓、密切关注中央、省、市系列重要会议精神、重要文件发布,把准政策取向、投资导向,聚焦国家所需、水富所能,精心谋划,动态调整,确保项目库储备项目投资规模始终保持1000亿元以上,转化率30%以上。

(图片由水富经开区建设指挥部办公室提供)

“六强六抓”让公共资源交易更阳光

通讯员 张坚

为持续深化要素市场化改革,建设高标准市场体系,优化公共资源交易领域营商环境,今年以来,昭通市坚持“六强六抓”深入开展清除隐性壁垒专项整治和工程建设招标投标领域突出问题专项整治(以下简称“两个专项整治”),从源头上破除隐性壁垒,从制度机制上破解人为干扰,着力打造公平公正阳光透明的公共资源交易环境。

强化组织领导抓整治。将“两个专项整治”与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、营商环境“暖心行动”工作有机结合,统筹推进。印发《昭通市公共资源交易领域清除隐性壁垒专项整治工作方案》《关于开展工程建设招标投标领域突出问题专项整治的通知》,先后召开联席会议5次,推进会议1次,专题研究部署“两个专项整治”相关工作,明确目标任务、措施步骤、责任分工,形成政府统筹,联席会议办公室牵头,各成员单位各负其责的工作格局,确保了专项整治有目标、有措施、有抓手、有成效。

强化闭环管理抓整治。全市工信、财政、住建、交运等部门,扎实开展自查自纠、重点核查、督导检查,查阅招标采购公告、招标采购文件,开评标有关资料的完整性和合法性等,确保专项整治形成闭环。目前,全市自查项目568个,发现问题108个,随机抽查发现问题88个,玉溪赴昭通开展交叉抽查发现问题125个,通过市级主管部门约谈项目所在地责任单位、约谈代理机构、作出书面材料说明、反馈各责任单位整改等方式,全部整改完毕所有问题。

强化工作重点抓整治。按照省发展改革委等9部门《关于印发云南省工程建设招标投标领域突出问题专项整治实施方案的通知》要求,聚焦重点工作任务,全市各级各部门及时清理本地、本部门制定的地方性法规、地方政府规章、规范性文件及其他政策文件,经认真清理,暂未发现不符合《优化营商环境条例》等要求的相关法规规章和政策文件。组织发改、工信、住建、交运、农业农村、水利、商务、广电、能源等部门人员开展联合抽查,共抽查项目33个,发现问题55个,目前已全部整改完毕。

强化宣传培训抓整治。编印《公共资源交易政策法规选编》200本,免费发

发给招标代理机构、各级行政监督部门、项目多的业主单位等交易参与各方主体学习使用,组织全市招标人、招标代理、投标人、行政监督人员等600余人开展公共资源交易业务培训,邀请省发展和改革委员会、市级相关部门专家围绕招投标法律法规、公平竞争性审查、“双随机、一公开”监管等开展专题授课,统一打造市、县两级公共资源交易中心廉洁文化墙,公开服务规范、禁止行为、廉洁要求等,积极营造清廉、清爽、清爽的公共资源交易环境。2023年以来,组织开展各类培训3期2600余人次。

强化机制健全抓整治。健全完善评标纪律等制度27个,从强化隐性壁垒源头治理、人员培训、专家管理、交易全过程监管、交易现场常态巡检、投诉举报处置、工作责任落实等方面建立自律、部门监督、社会参与的综合监管机制,制定落实评标专家“十必须”“十不准”规则,强化公共资源交易事前、事中、事后全过程监管,压实行政监督部门“双随机、一公开”监管责任,有效规范“应进必进”,采取“三隔离”措施,封闭管理评标区域,做到评标专家“四不见面”,畅通投诉举报渠道,实行日巡检周汇总月通报,着力清除隐性壁垒,不断优化公共资源交易领域营商环境。

强化效能提升抓整治。狠抓交易场所达标和标准化工位建设,全市建成运行标准化工位107个,实现交易场景智能管控、业务联动智能运行、设备状态远程操控、在线监测实时预警,评标更便捷、更实用、更舒适和更智能;常态化开展远程异地评标,全面实现市内工程建设项目评标场地、评标工位、评标专家“三随机”抽取,远程异地评标率达100%,实现常态化与曲靖市开展远程异地评标,有效解决专家资源不足等问题;严格落实“四减”要求,持续推行保函(保险)替代现金缴纳投标保证金,减免政府投资项目投标保证金,切实降低市场主体交易成本,全市公共资源交易更加阳光高效。2023年1—9月,全市共完成项目交易963个527.08亿元;采用投标保证金项目510个,替代现金保证金4.5亿元,受益企业2888家(次);减免政府投资项目投标保证金项目361个0.37亿元,减免投标保证金比例65.68%。

