

镇雄: 大抓招商引资 打造“五金之城”

◆通讯员 罗伟 胡琼

近年来,镇雄县围绕打造“五金之城”目标,持续优化营商环境,瞄准重点区域开展“一把手”招商,产业链招商和精准招商,引进一批优质企业到镇雄发展五金产业,为当地五金产业注入新动能。

镇雄籍务工人员集中在浙江金华、永康等地从事五金相关行业的有10.2万人。近日,一场由县委书记带头招商的镇雄五金产业项目推介会在中国“五金之都”——浙江永康举行,吸引来自全国各地近400名嘉宾、企业家参与。会上,共签约11个项目,协议引资

深入推进“六大战略” 扎实做好“产、城、人”三篇文章

4.5亿元,项目涉及门窗加工、智能家居等,为镇雄构建五金全产业链,打造“五金之城”注入了新力量。

“之前还在迟疑、犹豫,后来经过多次考察,我们看到了镇雄是一个发展前景良好、蕴藏巨大商机、营商环境优越的地方。”浙江永康武义誉鑫安防科技有限公司总经理卢禹嘉对到镇雄投资充满信心 and 期待。推介会上,该公司与镇雄县签订了1亿元的投资合同,主要进行防盗门生产加工。

围绕“打造‘五金之城’,承接东部五金产业转移,填补西南建筑五金制造空白,打造返乡人员创业创新基地”的目标,镇雄县高位统筹,高起点谋划,围绕“建链、延链、强链、补链”的发展思路,规划建设了3000亩的以勒五金高新产业园,重点引进建筑五金及其上下游配套企业,同时发展功能五金、基础五金、智能五金等制品,努力构建百亿元级五金产业体系。

“目前,投资31亿元、占地1035亩的站南产业组团已分3期先行建设,1期即将投入使用,其余2期2024年底将全部投入使用。”镇雄县产业园区管委会负责人介绍道。在加快园区建设的同时,镇雄县持续优化营商环境,加大招商引资力度。今年8月初,镇雄县以门窗和锁具为突破口,与浙江金华昭通商会的12家企业签订合作协议,其中8家门窗锁具企业预订的10.3万平方米订制厂房即将交付使用,2年后预计实现产值5亿元以上。

“在镇雄投资五金项目,我们看中的是当地的人力资源、交通、区位优势,营商环境等优势。我们相信一定能在镇雄把五金产业发展壮大。”上海罗旺斯门业(集团)有限公司董事长、浙江金华市昭通商会会长吴长斌表示。镇雄县还引进了“全国民营企业500强”亿联控股集团投资20亿元,建设亿联国际商贸城,布局家居建材、五金经销业态。目前,已建成商铺面积达11万平方米,正在建设14万平方米,已招商入驻商家468家,经营门窗、锁具等建筑五金,与以勒五金高新产业园形成产销联动。商贸城自今年9月开业以来,成交额达7.7亿元。

截至目前,镇雄县先后与23家企业签订了五金高新产业合作协议,协议引资13.5亿元。根据产业布局和招商工作计划,镇雄县力争在2024年12月底前,引入30家以上五金企业入驻园区,着力打造综合产值达10亿元的五金产业集群,预计可带动1.2万人就业。

大寨镇: 爱卫提升城镇“颜值”

◆通讯员 杨光富

近年来,巧家县大寨镇深入推进爱国卫生运动,坚持以问题为导向,补短板、强弱项,通过上下联动、聚焦重点、强化考评,推动爱国卫生运动各项工作常态化、长效化,提升了城镇“颜值”。

上下联动,环境整治更有力度。成立领导小组,定期召开推进会,全面分析当前形势、薄弱环节和关键问题,进一步完善工作计划,达到会上集智攻关,会后督导落实的效果。严格按照“网格化包保”的原则,对28个网格常态化开展环境卫生整治工作,坚持每月开展爱国卫生大扫除,并组织镇机关干部、志愿者对村庄周边、河湖流域、文化活动广场、道路沿线等区域开展环境卫生清洁行动,引导居民自觉参与到环境卫生整治行动中。截至目前,该镇集中开展宣传活动30余次。

聚焦重点,环境整治更有精度。组建农贸市场环境卫生全面提升、党建引领党员示范等11个专项行动工作组,形成多管齐下、合力攻坚工作格局。聚焦短板弱项,广泛发动党员群众,采取“人工+机械”的方式对村庄道路沿线、河塘沟渠等重点区域进行集中整治。突出问题导向,紧盯上级督查反馈问题清单,细化整改措施,逐条逐项抓整改,做到整治一个、销号一个,切实提升环境整治成效。

强化考评,环境整治更有热度。用好环境卫生整治督查考评机制,建立“一月一例会、一周一通报、一月一评比”制度,督查考核组对28个网格区域进行常态化暗访督查,及时反馈发现问题,并要求及时整改。同时,对督查情况进行评比打分,以比学赶超的方式狠抓环境卫生整治工作责任落实。定期评选“清洁文明户”“美丽庭院”,让群众养成良好的卫生习惯,从而爱护身边环境。常态化开展“公共环境卫生行为随手拍”行动,督促各网格及时整改,形成“人人争当保洁员、人人都是监督员”的良好局面。

下一步,大寨镇将健全环境卫生整治长效机制,把爱国卫生运动与人居环境整治有机结合,促进爱国卫生运动常态化、长效化、机制化运行,使美化环境的理念深入人心,带动居民以实际行动扮靓家园,共同营造健康和谐的生活环境。

寻找弃婴生父母公告

2023年3月20日6时左右,在永善县永兴街道玉笋村石笋三社捡男婴弃婴1名,10个月左右,身体健康。

请孩子的亲生父母或者其他监护人持有效证件到永善县儿童福利院认领;联系电话:0870-3055161;联系地址:永善县溪洛渡街道永红社区永红路9号。即日起60日内无人认领,孩子将被依法安置。

永善县儿童福利院
2023年12月3日

登报作废

绥江县新耀矿业厂不慎遗失在中国农业银行绥江县支行办理的开户许可证,核准号:J7347000065501;账号:24039201040006255;编号:7310-00309857。特登报作废。

登报作废

阮殿兵不慎遗失与鲁甸尚居房地产开发有限公司签订的车位使用权转让协议1份,编号为CW208号;位于:鲁甸县龙韵银都小区标B020号地下停车位。特登报作废。

登报声明

昭阳区爱灸养生馆不慎遗失卫生许可证,编号:昭区卫公XK字[2021]第0613号。特登报声明。

登报作废

彝良县彝山镇人民政府不慎遗失在中国邮政储蓄银行股份有限公司角奎支行办理的开户许可证,账号:95300801000366714;核准号:Z7349000083401。特登报作废。

登报作废

赵婉廷不慎遗失昭通保润置业发展有限公司开具的收款收据1份,摘要:乌蒙乡5-2-402诚意金;编号:0008511,金额:50000元。特登报作废。

减资公告

昭通市昭阳区丰铭装饰有限责任公司(统一社会信用代码:91530602MA6K3GN02L),本公司于2023年11月30日经股东会决议,将注册资本从10.00万元减至2.00万元。公司已于减资决议发出之日起10日内通知了全体债权人,请债权人见报之日起45日内向公司提出债权债务或提供相应担保请求。

特此公告

昭通市昭阳区丰铭装饰有限责任公司
2023年12月3日

公告

由云南润樾置业有限责任公司开发,贵州建工集团第七建筑工程有限公司承建的永善县公园一号碧湖雅苑项目工程已全部付清农民工工资。若有异议者,请在公告之日起15日内向以下单位联系,逾期后果自负。

云南润樾置业有限责任公司
联系人:董学
电话:182138857342
永善县劳动监察大队电话:0870-3054243

云南润樾置业有限责任公司
2023年12月3日

登报作废

云南翠贡农业科技有限公司昭通分公司不慎遗失预留在中国工商银行股份有限公司昭通元宝支行的财务专用章1枚,字样:云南翠贡农业科技有限公司昭通分公司财务专用章。特登报作废。

水富开展第36个“世界艾滋病日”宣传活动

本报讯(通讯员 宋春燕 刘欣雨 张敬文/图)12月1日,水富市多家单位联合开展第36个“世界艾滋病日”主题宣传活动。

此次宣传活动的主题为“凝聚社会力量,合力共抗艾滋”。现场工作人员向市民介绍了艾滋病是一个复杂的社会问题,需要全社会共同参与,共同抗击艾滋病,维护人民群众身体健康和生命安全。

活动现场,志愿者胸戴红丝带,通过设立咨询台、摆放宣传展板、发放宣传资料、设置答题领奖等形式,向过往市民宣传艾滋病的传播途径、主要症状、预防措施等知识。

此次宣传活动的开展,使广大市民对艾滋病的防治知识以及国家对艾滋病感染者的关怀救治政策有了更深入的了解,进一步营造了全社会参与艾滋病防治工作的社会氛围和工作环境,对保障人民身体健康起到了积极的推动作用。



创建国家卫生城市



柳林村开展主题宣讲活动

本报讯(通讯员 碎金)“大家认识叶家银和常开田吗?他俩身残志坚、自强不息,靠自己勤劳的双手,过上了幸福的生活。他俩就是‘自强、诚信、感恩’的代表。希望大家向他俩学习……”这是近日镇雄县中屯镇柳林村开展“自强、诚信、感恩”主题宣讲活动的一个小片段。连日来,柳林村“两委”和驻村工作队员,分片区深入全村27个村民小组,开展“自强、诚信、感恩”主题宣讲活动。他们通过身边的事例,围绕“自强、诚信、感恩”主题进行现场宣讲,引导脱贫群众振奋精神,激发内生动力,增强主动性,调动积极性;号召脱贫群众自立自强、自力更生,诚实做人、诚恳做事、诚信经营,感恩国家、感恩社会、感恩时代,感恩党、感恩政府、感恩人民;教育脱贫群众感党恩、听党话、跟党走,向建设宜居宜业和美乡村迈进。

“我要向叶家银、常开田学习,发扬自立、自力更生的精神,在党和政府的带领下,靠劳动发家致富,过上幸福生活。”听了宣讲,一位脱贫群众诚恳地说道。



哪些情况下不能注册医师执业证?

【有事要问】哪些情况下不能注册医师执业证?
【身边案例】小马经过努力通过了执业医师资格考试,但还需进行注册,取得医师执业证书,才能从事相关工作。那么,哪些情况下不能注册医师执业证?

【意衡律师解答】《中华人民共和国医师法》规定,有下列情形之一的,不予注册医师执业证:(一)无民事行为能力或者限制民事行为能力;(二)受刑事处罚,刑罚执行完毕不满二年或者被依法禁止从事医师职业的期限未满;(三)被吊销医师执业证书不满二年;(四)因医师定期考核不合格被注销注册不满一年;(五)法律、行政法规规定不得从事医疗卫生服务的其他情形。受理申请的卫生健康主管部门对不予注册的,应当自受理申请之日起二十个工作日内书面通知申请人和其所在医疗卫生机构,并说明理由。

昭通市司法局 申稿
云南意衡律师事务所 供稿



广告

红碧村: 牵着“牛鼻子”走上致富路

◆通讯员 黄成元 邱琴 张振平 邓佩瑶

“哞哞”还未走进盐津县庙坝镇红碧村肉牛养殖场,便听到阵阵浑厚的牛叫声。

“走嘛,去看看我的牛。”该村致富能手陈章燕带着笔者来到她的牛棚,只见一头头毛色油亮的黄牛正悠闲地吃着青草。

在政府的帮扶下,陈章燕建起了一个300平方米的牛棚,一共养了22

头牛。今年可出栏12头牛,每头牛的利润在3000元以上,可获得利润3.6万元。“养牛风险小,利润高,还有国家政策的扶持,比做其他事情划算。”这是陈章燕说得最多的一句话,她对肉牛养殖充满信心,“我一定要把这个产业做好,赚更多钱,让生活越来越好。”

以前,村民彭启鹏一直在外面务工,由于没有技术,他只能做一些苦活累活,收入也不高。后来看到陈章燕养牛赚了钱,他也跟着搞起了肉牛

养殖。目前,他建了2个牛棚,养牛36头,预计今年出栏10头,可获得纯利润3万元。

“生态好,水草丰美,牛肉品质好。”得天独厚的条件让红碧村占尽先机。虽然以前各家各户都有养肉牛的习惯,但是多为散养散卖,肉牛养殖一直存在品种杂、规模小等问题。红碧村传统肉牛产业不成规模。

为进一步发展壮大肉牛产业,红碧村坚持区域协同发展,打破乡界、

村界限制,采取“突出重点、统筹推进,连点成片、点面结合”等措施,鼓励广大群众积极养殖肉牛。同时,强化科技支撑,落实好相关惠农政策,确保肉牛产业实现效益最大化。目前,红碧村建成50头规模以上肉牛养殖场12个,存栏肉牛463头,覆盖低收入群体60户,实现产值500余万元,利润260万元,养牛户均收入可达4万元以上。

如今的红碧村,一头头肉牛体格健壮,肉牛产业实现了由弱到强的转变。下一步,该村将继续扩大肉牛养殖规模,通过能人带动、科技赋能等措施,着力打造生态肉牛品牌,为乡村振兴注入新活力。

箐竹基地共连片种植箐竹1000亩,同时种植珙桐等经济林木400亩16800株。该基地2023年春季采笋48吨,实现增收59万元。

村民通过流转土地得到了流转金的同时,再入股合作社参与分红。土地流转让搬迁群众成为了最大的受益者。

为进一步帮助搬迁群众及当地群众持续增收,新开村积极争取到东西部协作帮扶资金100万元,加上村集体经济投资的20万元,在年初建成新开村竹笋初加工厂,延伸箐竹产业链,提升箐竹附加值,带动农村劳动力就业,促进农民群众稳定增收。

新开村: 土地流转“流”出活力

◆通讯员 何桂花 李娜 龙梦 周兴欢

“我们茨竹坪箐竹基地是从2019年底开始建设,面积1200余亩。”说起茨竹坪箐竹基地,大关县高桥镇新开村党总支书记罗健康满是自豪。因为做好易地扶贫搬迁“三块地”盘活利用,促进群众持续稳定增收等问题都通过箐竹基地的建设得以有效解决。

2019年底,高桥镇新开村茨竹坪村小组整组搬迁到昭阳区靖安安置区。搬迁后,如何盘活闲置的1000多亩“三块地”,成为亟待解决的问题。

借助大关县发展“一县一业”箐竹产业的好政策,新开村通过“党组织+村集体+合作社+农户”土地流转模式,全面实施“保底收益+二次分红”的土地托管新机制,成功将闲置的1000余亩土地顺利流转,打造箐

竹示范种植基地,土地流转“流”出了活力。

新开村第一书记、驻村工作队队长陈孝勇说:“西南林业大学将基地建成了生物多样性基地。从竹子的移栽到管护、修剪、施肥都有一套完整的流程。”通过整合资金项目,配套完善采笋路等基础设施,基地被打造成“大关县箐竹生物多样性保护示范基地”。

历时4年的努力,目前茨竹坪

大家谈

依法规范扫码消费

李萌

不久前,一则“顾客扫码点餐法院判商家赔5000元”的话题,引发社会关注。消费者李某在某餐饮店用餐时,商家要求其扫码点餐;在扫码过程中,通过关注微信公众号等方式,李某的个人信息被强制获取且无法自行删除。法院判决该店删除李某个人信息,向李某书面赔礼道歉,赔偿李某为保全证据花费的公证费用5000元。有网友留言:维护了消费者权益,法院判得好。

如今,以扫码点餐、扫码付费等为代表的扫码服务,让人们体验到了信息时代的便捷。但有的商家滥用这一模式,以至于停车场缴费、服装

店结账等,都必须先扫码关注才能获得服务,试图将一次消费行为转化为长久流量,以满足其后续的推广营销活动。本为让人有更佳消费体验的服务方式,却因套路而变了味,给消费者带来烦恼。

在“扫码”与“点餐”之间,夹杂着各种繁琐的、非必要操作,比如让消费者关注公众号、授权个人信息、注册会员甚至强制实名认证等。这不仅影响消费体验,更加大了消费者隐私泄露的风险,涉嫌违反相关法律法规。以此次案件为例,根据法院审理,涉事商家在顾客点餐前未告知可人工点餐,涉嫌侵犯消费者知情权;必须关注公众号才能线上点餐,不符

合消费者权益保护法中经营者“不得设定不公平、不合理的交易条件”的规定,涉嫌侵犯消费者自主选择权、公平交易权;扫码点餐程序获取顾客信息,属于变相强制获取消费者个人信息。消费者的维权意识和行动,维护了自身利益。从判决结果看,这也给由扫码点餐衍生出来的违法违规行为敲了警钟。

任何消费模式、服务方式都应有边界,必须以尊重消费者意愿为前提,并在法律法规允许的范围内进行。拿扫码点餐来说,无论是基于纸质菜单,还是借助电子设备,其本质都是为消费者提供服务,保护好个人信息是底线要求。值得注意的是,此

次案件中“法院判商家赔5000元”,仅是顾客为保全证据花费的公证费用,顾客所花费的时间、精力等维权成本只能自己承担。商家违法违规成本低,导致类似行为还是屡见不鲜。要想改变这种现状,还得进一步加大惩处力度,对商家形成有力震慑,同时要进一步完善维权通道,鼓励消费者站出来维权。凝聚合力、加强治理,才能为消费者创造安全、安心的消费环境。

“变味”的扫码点餐,“扫走”的是消费者的信息安全和信任,从长远来看,商家的客流和利润也会随之流失。对此,经营者必须加强自律,切实维护消费者权益。