

深入基层解民忧 沉身一线办实事

——水富推动主题教育走深走实

◆通讯员 邓杰 尹苑岭

“您好，请问您要办理什么业务呢？请这边登记等候！”
“关于您咨询的这个问题，相关的政策是这样规定的……”
“您的业务已经办理好了，请慢走。”

走进水富市政务服务大厅，随处可见工作人员热情接待办事群众并为他们耐心解答相关问题。

自第二批主题教育开展以来，水富市深入开展“立足岗位作贡献”活动，通过创建示范岗、设立责任区、组建突击队等方式，抓实承诺践诺、设岗定责、志愿服务等，营造良好干事创业氛围，努力把主题教育成果转化为干事创业的实际行动，切实推动主题教育走深走实。

“对照‘政治素质优、岗位技能优、工作业绩优、群众评价优’标准，我们以‘一人一岗’为单元，在全市399个基层党组织中，择优设立了625个党员示范岗，做到设岗择优优缺毋滥。”水富市委组织部相关负责人说。

党员先锋模范作用，对照服务标准，结合工作职责，进行书面承诺，持续推进帮办代办、“5+X”等便民服务，做到承诺不超过履职权限、不超过工作职责范围、不降低服务标准。625个党员示范岗作出“带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务群众、带头遵纪守法、带头弘扬正气”的承诺。

采取佩戴党员徽章、公开党员职责等方式，亮明党员身份，亮出党员职责，自觉公开承诺“两个免于提交”集成化服务、“周日晨办”微笑服务、无私奉献等事项2500件，有效解决了群众“怕办事、难办事”的问题。

“这么多年，从来没听说我们家漏水的情况，肯定不是我们家的问题，一定是屋外墙面渗水漏到你家。”“我们家餐厅的天花板现在全是被水泡后的斑点，近段时间还蔓延到客厅了，时不时还有水滴到客厅地板上，一定是你们家的问题。”这是近日发生在云富街道兴化路社区云天网格的一幕。接到群众来访诉求后，社区党委书记罗玲作为网格员责任人，立即组织人员和小区物管公司一起到现场查找疑似漏水点，并进行现场调解，及时解决了群众诉求。

据了解，水富市坚持精准定责，由责任区所在党支部、挂钩部门、所属社区、所涉物业、居民代表等根据实际情况共同制定责任区“环境卫生、政策宣传、就业帮扶”等管理职责，全市74个无物业小区按照责任区划分推选党员中心户121户、党员楼栋长132人，实现了业主委员会全覆盖。

同时，由党支部通过查看党员的记录和有关资料，召开座谈会、进行个别访谈等形式对责任区党员履职情况进行检查考评，把考评情况和一年一度的民主评议结合起来，作出定性、定量分析，进行综合评定。

积极探索“党建引领城市基层治理”的水富模式，100余家市直机关、企事业单位共2800余名党员下沉98个社区“微网格”，协助社区开展安全隐患排查、文明行为引导、社情民意收集。

同时，采取“党组织+团组织+青年志愿者”的模式，由党组织指导、团组织负责，组建青年志愿服务队，紧紧围绕中心，服务大局，以项目化志愿服务为载体，组织开展春运“暖冬行动”、就业服务、净滩行动、创文创卫、青春助农、法治宣传、反诈宣传等志愿服务活动。

围绕我市打造和评选的“10大绿色昭通”“10大文化旅游品牌”“10大区域公用品牌”“10大老字号”“10大名特小吃”，积极开展“我为家乡品牌代言”文艺创作，利用文学艺术的方式，助力昭通家乡品牌打造，在全社会营造出“宣传家乡品牌，树立家乡形象”的浓厚氛围，进一步引导各类市场主体积极参与品牌创建和质量提升，有效提升昭通“10大品牌”知名度和影响力，为昭通高质量跨越式发展奠定坚实的品牌支撑。

二、大赛主题
我为家乡品牌代言

三、大赛时间
2023年11月24日至12月15日

四、主办单位
昭通市文学艺术界联合会

五、协办单位
市政府新闻办、市农业农村局、市商务局、市文化旅游局、市市场监管局、昭通日报社、昭通广播电视台

六、参赛对象
本次大赛参赛选手不限条件，昭通籍人士、长期在昭通工作生活的以及关心支持昭通发展并充满正能量的各界人士均可参加。

七、参赛作品及要求
(一)文学类作品：小说、散文、诗歌(含古体诗词)、报告文学等，篇幅限制在2万字以内，其中诗歌篇幅为100行以内。投稿咨询联系人：吴明标；联系电话：0870-2162952、13116999399。投稿邮箱：934092731@qq.com。

(二)艺术类作品：书法、美术、摄影、音乐。
1.书法作品书体不限，规格不超过6尺整张(180×97cm)，不含硬笔作品，作品一律为竖幅，每位作者限投1—2件作品，作品要切合本次主题，文字表述规范。投稿咨询联系人：蒋仕府；电话：18487604500。投稿邮箱：1824189688@qq.com。

2.美术作品形式不限(不含沙画)，规格不超过180×120cm，国画宣纸画幅不低于4尺整张(69×138cm)，不超过6尺整张(180×97cm)，作品一律为竖幅；油画、版画画幅尺寸不低于60×60cm；水粉、水彩等作品画幅尺寸不低于半开53×76cm。每位作者限投1—2件作品。投稿咨询联系人：罗江珍；电话：18987001219。投稿邮箱：2559524267@qq.com。

3.摄影参赛作品篇幅或组照均可投稿，以JPG格式提交，单幅图片(长边不低于4000像素)不少于5M，组照8—12幅，需自己完成组图，组图大小不低于15M，一套组照视为一件参赛作品。单幅和组照入选后需提供原始数据图片。投稿文件统一以“活动名称+作品名称+作者姓名+联系电话”命名。投稿咨询联系人：马奇峰；电话：13312678879。投稿邮箱：40561021@qq.com。

4.音乐参赛作品为近年来已创作完成的MV成品、音乐风格、体裁不限，音质好、画面优、高清制式、制作精良。
(三)所有参赛作品须紧紧围绕昭通市“10大品牌”创作主题，充分展示家乡品牌的内涵及价值，作品要主题鲜明、内容健康、积极向上，充分体现社会主义核心价值观和时代精神。
(四)参赛作品须为原创，不得抄袭、盗用他人作品，不得侵犯他人或机构知识产权，涉及法律责任的由报送者承担。参赛作品一旦投稿，即同意将所有权归主办方所有，主办方有权将其用于本次比赛展览及今后的非商业性宣传用途，保留作者署名权，但不再另付稿酬。
(五)所有参赛作品须附标题及100字以内简介，并提供作者翔实信息，包括真实姓名、联系电话、通信地址、邮政编码等，信息不全的参赛作品一律不予采用。

八、投稿方式
本次大赛投稿采取线上、线下相结合的方式进行，接受个人投稿和单位推荐，请于2023年12月10日18时前将作品发送至相关邮箱，并标明“我为家乡品牌代言”文艺创作大赛字样。如有因个人信息填报不准确无法联络的，视为自动放弃参赛。

九、活动安排
第一阶段：11月24日至25日为宣传发动阶段。发布征稿启事，同时在微信公众号、昭通文艺网、昭通市人民政府网等媒体发布消息。
第二阶段：11月25日至12月10日为征稿阶段。参赛作品收集汇总。
第三阶段：12月10日至15日为评选阶段。由昭通市文艺家协会对所有参赛作品进行评选。

十、奖项设置
本次大赛坚持公平公正、宁缺毋滥、保证质量的原则，对参赛作品进行严格评审，分门类评选优秀人展作品，颁发证书和入选奖金，评选结果及优秀作品将在相关网站和微信平台上公布，并对入选作品进行展示。

昭通市文学艺术界联合会
2023年11月24日

(昭通市人民政府办公室供稿)

事创业的实际行动，切实推动主题教育走深走实。

“对照‘政治素质优、岗位技能优、工作业绩优、群众评价优’标准，我们以‘一人一岗’为单元，在全市399个基层党组织中，择优设立了625个党员示范岗，做到设岗择优优缺毋滥。”水富市委组织部相关负责人说。

党员先锋模范作用，对照服务标准，结合工作职责，进行书面承诺，持续推进帮办代办、“5+X”等便民服务，做到承诺不超过履职权限、不超过工作职责范围、不降低服务标准。625个党员示范岗作出“带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务群众、带头遵纪守法、带头弘扬正气”的承诺。

采取佩戴党员徽章、公开党员职责等方式，亮明党员身份，亮出党员职责，自觉公开承诺“两个免于提交”集成化服务、“周日晨办”微笑服务、无私奉献等事项2500件，有效解决了群众“怕办事、难办事”的问题。

“这么多年，从来没听说我们家漏水的情况，肯定不是我们家的问题，一定是屋外墙面渗水漏到你家。”“我们家餐厅的天花板现在全是被水泡后的斑点，近段时间还蔓延到客厅了，时不时还有水滴到客厅地板上，一定是你们家的问题。”这是近日发生在云富街道兴化路社区云天网格的一幕。接到群众来访诉求后，社区党委书记罗玲作为网格员责任人，立即组织人员和小区物管公司一起到现场查找疑似漏水点，并进行现场调解，及时解决了群众诉求。

据了解，水富市坚持精准定责，由责任区所在党支部、挂钩部门、所属社区、所涉物业、居民代表等根据实际情况共同制定责任区“环境卫生、政策宣传、就业帮扶”等管理职责，全市74个无物业小区按照责任区划分推选党员中心户121户、党员楼栋长132人，实现了业主委员会全覆盖。

同时，由党支部通过查看党员的记录和有关资料，召开座谈会、进行个别访谈等形式对责任区党员履职情况进行检查考评，把考评情况和一年一度的民主评议结合起来，作出定性、定量分析，进行综合评定。

积极探索“党建引领城市基层治理”的水富模式，100余家市直机关、企事业单位共2800余名党员下沉98个社区“微网格”，协助社区开展安全隐患排查、文明行为引导、社情民意收集。

同时，采取“党组织+团组织+青年志愿者”的模式，由党组织指导、团组织负责，组建青年志愿服务队，紧紧围绕中心，服务大局，以项目化志愿服务为载体，组织开展春运“暖冬行动”、就业服务、净滩行动、创文创卫、青春助农、法治宣传、反诈宣传等志愿服务活动。

围绕我市打造和评选的“10大绿色昭通”“10大文化旅游品牌”“10大区域公用品牌”“10大老字号”“10大名特小吃”，积极开展“我为家乡品牌代言”文艺创作，利用文学艺术的方式，助力昭通家乡品牌打造，在全社会营造出“宣传家乡品牌，树立家乡形象”的浓厚氛围，进一步引导各类市场主体积极参与品牌创建和质量提升，有效提升昭通“10大品牌”知名度和影响力，为昭通高质量跨越式发展奠定坚实的品牌支撑。

二、大赛主题
我为家乡品牌代言

三、大赛时间
2023年11月24日至12月15日

四、主办单位
昭通市文学艺术界联合会

五、协办单位
市政府新闻办、市农业农村局、市商务局、市文化旅游局、市市场监管局、昭通日报社、昭通广播电视台

六、参赛对象
本次大赛参赛选手不限条件，昭通籍人士、长期在昭通工作生活的以及关心支持昭通发展并充满正能量的各界人士均可参加。

七、参赛作品及要求
(一)文学类作品：小说、散文、诗歌(含古体诗词)、报告文学等，篇幅限制在2万字以内，其中诗歌篇幅为100行以内。投稿咨询联系人：吴明标；联系电话：0870-2162952、13116999399。投稿邮箱：934092731@qq.com。

(二)艺术类作品：书法、美术、摄影、音乐。
1.书法作品书体不限，规格不超过6尺整张(180×97cm)，不含硬笔作品，作品一律为竖幅，每位作者限投1—2件作品，作品要切合本次主题，文字表述规范。投稿咨询联系人：蒋仕府；电话：18487604500。投稿邮箱：1824189688@qq.com。

2.美术作品形式不限(不含沙画)，规格不超过180×120cm，国画宣纸画幅不低于4尺整张(69×138cm)，不超过6尺整张(180×97cm)，作品一律为竖幅；油画、版画画幅尺寸不低于60×60cm；水粉、水彩等作品画幅尺寸不低于半开53×76cm。每位作者限投1—2件作品。投稿咨询联系人：罗江珍；电话：18987001219。投稿邮箱：2559524267@qq.com。

3.摄影参赛作品篇幅或组照均可投稿，以JPG格式提交，单幅图片(长边不低于4000像素)不少于5M，组照8—12幅，需自己完成组图，组图大小不低于15M，一套组照视为一件参赛作品。单幅和组照入选后需提供原始数据图片。投稿文件统一以“活动名称+作品名称+作者姓名+联系电话”命名。投稿咨询联系人：马奇峰；电话：13312678879。投稿邮箱：40561021@qq.com。

4.音乐参赛作品为近年来已创作完成的MV成品、音乐风格、体裁不限，音质好、画面优、高清制式、制作精良。
(三)所有参赛作品须紧紧围绕昭通市“10大品牌”创作主题，充分展示家乡品牌的内涵及价值，作品要主题鲜明、内容健康、积极向上，充分体现社会主义核心价值观和时代精神。
(四)参赛作品须为原创，不得抄袭、盗用他人作品，不得侵犯他人或机构知识产权，涉及法律责任的由报送者承担。参赛作品一旦投稿，即同意将所有权归主办方所有，主办方有权将其用于本次比赛展览及今后的非商业性宣传用途，保留作者署名权，但不再另付稿酬。
(五)所有参赛作品须附标题及100字以内简介，并提供作者翔实信息，包括真实姓名、联系电话、通信地址、邮政编码等，信息不全的参赛作品一律不予采用。

八、投稿方式
本次大赛投稿采取线上、线下相结合的方式进行，接受个人投稿和单位推荐，请于2023年12月10日18时前将作品发送至相关邮箱，并标明“我为家乡品牌代言”文艺创作大赛字样。如有因个人信息填报不准确无法联络的，视为自动放弃参赛。

九、活动安排
第一阶段：11月24日至25日为宣传发动阶段。发布征稿启事，同时在微信公众号、昭通文艺网、昭通市人民政府网等媒体发布消息。
第二阶段：11月25日至12月10日为征稿阶段。参赛作品收集汇总。
第三阶段：12月10日至15日为评选阶段。由昭通市文艺家协会对所有参赛作品进行评选。

十、奖项设置
本次大赛坚持公平公正、宁缺毋滥、保证质量的原则，对参赛作品进行严格评审，分门类评选优秀人展作品，颁发证书和入选奖金，评选结果及优秀作品将在相关网站和微信平台上公布，并对入选作品进行展示。

昭通市文学艺术界联合会
2023年11月24日

(昭通市人民政府办公室供稿)

事创业的实际行动，切实推动主题教育走深走实。

“对照‘政治素质优、岗位技能优、工作业绩优、群众评价优’标准，我们以‘一人一岗’为单元，在全市399个基层党组织中，择优设立了625个党员示范岗，做到设岗择优优缺毋滥。”水富市委组织部相关负责人说。

党员先锋模范作用，对照服务标准，结合工作职责，进行书面承诺，持续推进帮办代办、“5+X”等便民服务，做到承诺不超过履职权限、不超过工作职责范围、不降低服务标准。625个党员示范岗作出“带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务群众、带头遵纪守法、带头弘扬正气”的承诺。

采取佩戴党员徽章、公开党员职责等方式，亮明党员身份，亮出党员职责，自觉公开承诺“两个免于提交”集成化服务、“周日晨办”微笑服务、无私奉献等事项2500件，有效解决了群众“怕办事、难办事”的问题。

“这么多年，从来没听说我们家漏水的情况，肯定不是我们家的问题，一定是屋外墙面渗水漏到你家。”“我们家餐厅的天花板现在全是被水泡后的斑点，近段时间还蔓延到客厅了，时不时还有水滴到客厅地板上，一定是你们家的问题。”这是近日发生在云富街道兴化路社区云天网格的一幕。接到群众来访诉求后，社区党委书记罗玲作为网格员责任人，立即组织人员和小区物管公司一起到现场查找疑似漏水点，并进行现场调解，及时解决了群众诉求。

据了解，水富市坚持精准定责，由责任区所在党支部、挂钩部门、所属社区、所涉物业、居民代表等根据实际情况共同制定责任区“环境卫生、政策宣传、就业帮扶”等管理职责，全市74个无物业小区按照责任区划分推选党员中心户121户、党员楼栋长132人，实现了业主委员会全覆盖。

同时，由党支部通过查看党员的记录和有关资料，召开座谈会、进行个别访谈等形式对责任区党员履职情况进行检查考评，把考评情况和一年一度的民主评议结合起来，作出定性、定量分析，进行综合评定。

积极探索“党建引领城市基层治理”的水富模式，100余家市直机关、企事业单位共2800余名党员下沉98个社区“微网格”，协助社区开展安全隐患排查、文明行为引导、社情民意收集。

同时，采取“党组织+团组织+青年志愿者”的模式，由党组织指导、团组织负责，组建青年志愿服务队，紧紧围绕中心，服务大局，以项目化志愿服务为载体，组织开展春运“暖冬行动”、就业服务、净滩行动、创文创卫、青春助农、法治宣传、反诈宣传等志愿服务活动。

围绕我市打造和评选的“10大绿色昭通”“10大文化旅游品牌”“10大区域公用品牌”“10大老字号”“10大名特小吃”，积极开展“我为家乡品牌代言”文艺创作，利用文学艺术的方式，助力昭通家乡品牌打造，在全社会营造出“宣传家乡品牌，树立家乡形象”的浓厚氛围，进一步引导各类市场主体积极参与品牌创建和质量提升，有效提升昭通“10大品牌”知名度和影响力，为昭通高质量跨越式发展奠定坚实的品牌支撑。

二、大赛主题
我为家乡品牌代言

三、大赛时间
2023年11月24日至12月15日

四、主办单位
昭通市文学艺术界联合会

五、协办单位
市政府新闻办、市农业农村局、市商务局、市文化旅游局、市市场监管局、昭通日报社、昭通广播电视台

六、参赛对象
本次大赛参赛选手不限条件，昭通籍人士、长期在昭通工作生活的以及关心支持昭通发展并充满正能量的各界人士均可参加。

七、参赛作品及要求
(一)文学类作品：小说、散文、诗歌(含古体诗词)、报告文学等，篇幅限制在2万字以内，其中诗歌篇幅为100行以内。投稿咨询联系人：吴明标；联系电话：0870-2162952、13116999399。投稿邮箱：934092731@qq.com。

(二)艺术类作品：书法、美术、摄影、音乐。
1.书法作品书体不限，规格不超过6尺整张(180×97cm)，不含硬笔作品，作品一律为竖幅，每位作者限投1—2件作品，作品要切合本次主题，文字表述规范。投稿咨询联系人：蒋仕府；电话：18487604500。投稿邮箱：1824189688@qq.com。

2.美术作品形式不限(不含沙画)，规格不超过180×120cm，国画宣纸画幅不低于4尺整张(69×138cm)，不超过6尺整张(180×97cm)，作品一律为竖幅；油画、版画画幅尺寸不低于60×60cm；水粉、水彩等作品画幅尺寸不低于半开53×76cm。每位作者限投1—2件作品。投稿咨询联系人：罗江珍；电话：18987001219。投稿邮箱：2559524267@qq.com。

3.摄影参赛作品篇幅或组照均可投稿，以JPG格式提交，单幅图片(长边不低于4000像素)不少于5M，组照8—12幅，需自己完成组图，组图大小不低于15M，一套组照视为一件参赛作品。单幅和组照入选后需提供原始数据图片。投稿文件统一以“活动名称+作品名称+作者姓名+联系电话”命名。投稿咨询联系人：马奇峰；电话：13312678879。投稿邮箱：40561021@qq.com。

4.音乐参赛作品为近年来已创作完成的MV成品、音乐风格、体裁不限，音质好、画面优、高清制式、制作精良。
(三)所有参赛作品须紧紧围绕昭通市“10大品牌”创作主题，充分展示家乡品牌的内涵及价值，作品要主题鲜明、内容健康、积极向上，充分体现社会主义核心价值观和时代精神。
(四)参赛作品须为原创，不得抄袭、盗用他人作品，不得侵犯他人或机构知识产权，涉及法律责任的由报送者承担。参赛作品一旦投稿，即同意将所有权归主办方所有，主办方有权将其用于本次比赛展览及今后的非商业性宣传用途，保留作者署名权，但不再另付稿酬。
(五)所有参赛作品须附标题及100字以内简介，并提供作者翔实信息，包括真实姓名、联系电话、通信地址、邮政编码等，信息不全的参赛作品一律不予采用。

八、投稿方式
本次大赛投稿采取线上、线下相结合的方式进行，接受个人投稿和单位推荐，请于2023年12月10日18时前将作品发送至相关邮箱，并标明“我为家乡品牌代言”文艺创作大赛字样。如有因个人信息填报不准确无法联络的，视为自动放弃参赛。

九、活动安排
第一阶段：11月24日至25日为宣传发动阶段。发布征稿启事，同时在微信公众号、昭通文艺网、昭通市人民政府网等媒体发布消息。
第二阶段：11月25日至12月10日为征稿阶段。参赛作品收集汇总。
第三阶段：12月10日至15日为评选阶段。由昭通市文艺家协会对所有参赛作品进行评选。

十、奖项设置
本次大赛坚持公平公正、宁缺毋滥、保证质量的原则，对参赛作品进行严格评审，分门类评选优秀人展作品，颁发证书和入选奖金，评选结果及优秀作品将在相关网站和微信平台上公布，并对入选作品进行展示。

昭通市文学艺术界联合会
2023年11月24日

(昭通市人民政府办公室供稿)

事创业的实际行动，切实推动主题教育走深走实。

“对照‘政治素质优、岗位技能优、工作业绩优、群众评价优’标准，我们以‘一人一岗’为单元，在全市399个基层党组织中，择优设立了625个党员示范岗，做到设岗择优优缺毋滥。”水富市委组织部相关负责人说。

党员先锋模范作用，对照服务标准，结合工作职责，进行书面承诺，持续推进帮办代办、“5+X”等便民服务，做到承诺不超过履职权限、不超过工作职责范围、不降低服务标准。625个党员示范岗作出“带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务群众、带头遵纪守法、带头弘扬正气”的承诺。

采取佩戴党员徽章、公开党员职责等方式，亮明党员身份，亮出党员职责，自觉公开承诺“两个免于提交”集成化服务、“周日晨办”微笑服务、无私奉献等事项2500件，有效解决了群众“怕办事、难办事”的问题。

“这么多年，从来没听说我们家漏水的情况，肯定不是我们家的问题，一定是屋外墙面渗水漏到你家。”“我们家餐厅的天花板现在全是被水泡后的斑点，近段时间还蔓延到客厅了，时不时还有水滴到客厅地板上，一定是你们家的问题。”这是近日发生在云富街道兴化路社区云天网格的一幕。接到群众来访诉求后，社区党委书记罗玲作为网格员责任人，立即组织人员和小区物管公司一起到现场查找疑似漏水点，并进行现场调解，及时解决了群众诉求。

据了解，水富市坚持精准定责，由责任区所在党支部、挂钩部门、所属社区、所涉物业、居民代表等根据实际情况共同制定责任区“环境卫生、政策宣传、就业帮扶”等管理职责，全市74个无物业小区按照责任区划分推选党员中心户121户、党员楼栋长132人，实现了业主委员会全覆盖。

同时，由党支部通过查看党员的记录和有关资料，召开座谈会、进行个别访谈等形式对责任区党员履职情况进行检查考评，把考评情况和一年一度的民主评议结合起来，作出定性、定量分析，进行综合评定。

积极探索“党建引领城市基层治理”的水富模式，100余家市直机关、企事业单位共2800余名党员下沉98个社区“微网格”，协助社区开展安全隐患排查、文明行为引导、社情民意收集。

同时，采取“党组织+团组织+青年志愿者”的模式，由党组织指导、团组织负责，组建青年志愿服务队，紧紧围绕中心，服务大局，以项目化志愿服务为载体，组织开展春运“暖冬行动”、就业服务、净滩行动、创文创卫、青春助农、法治宣传、反诈宣传等志愿服务活动。

围绕我市打造和评选的“10大绿色昭通”“10大文化旅游品牌”“10大区域公用品牌”“10大老字号”“10大名特小吃”，积极开展“我为家乡品牌代言”文艺创作，利用文学艺术的方式，助力昭通家乡品牌打造，在全社会营造出“宣传家乡品牌，树立家乡形象”的浓厚氛围，进一步引导各类市场主体积极参与品牌创建和质量提升，有效提升昭通“10大品牌”知名度和影响力，为昭通高质量跨越式发展奠定坚实的品牌支撑。

二、大赛主题
我为家乡品牌代言

三、大赛时间
2023年11月24日至12月15日

四、主办单位
昭通市文学艺术界联合会

五、协办单位
市政府新闻办、市农业农村局、市商务局、市文化旅游局、市市场监管局、昭通日报社、昭通广播电视台

六、参赛对象
本次大赛参赛选手不限条件，昭通籍人士、长期在昭通工作生活的以及关心支持昭通发展并充满正能量的各界人士均可参加。

七、参赛作品及要求
(一)文学类作品：小说、散文、诗歌(含古体诗词)、报告文学等，篇幅限制在2万字以内，其中诗歌篇幅为100行以内。投稿咨询联系人：吴明标；联系电话：0870-2162952、13116999399。投稿邮箱：934092731@qq.com。

(二)艺术类作品：书法、美术、摄影、音乐。
1.书法作品书体不限，规格不超过6尺整张(180×97cm)，不含硬笔作品，作品一律为竖幅，每位作者限投1—2件作品，作品要切合本次主题，文字表述规范。投稿咨询联系人：蒋仕府；电话：18487604500。投稿邮箱：1824189688@qq.com。

2.美术作品形式不限(不含沙画)，规格不超过180×120cm，国画宣纸画幅不低于4尺整张(69×138cm)，不超过6尺整张(180×97cm)，作品一律为竖幅；油画、版画画幅尺寸不低于60×60cm；水粉、水彩等作品画幅尺寸不低于半开53×76cm。每位作者限投1—2件作品。投稿咨询联系人：罗江珍；电话：18987001219。投稿邮箱：2559524267@qq.com。

3.摄影参赛作品篇幅或组照均可投稿，以JPG格式提交，单幅图片(长边不低于4000像素)不少于5M，组照8—12幅，需自己完成组图，组图大小不低于15M，一套组照视为一件参赛作品。单幅和组照入选后需提供原始数据图片。投稿文件统一以“活动名称+作品名称+作者姓名+联系电话”命名。投稿咨询联系人：马奇峰；电话：13312678879。投稿邮箱：40561021@qq.com。

4.音乐参赛作品为近年来已创作完成的MV成品、音乐风格、体裁不限，音质好、画面优、高清制式、制作精良。
(三)所有参赛作品须紧紧围绕昭通市“10大品牌”创作主题，充分展示家乡品牌的内涵及价值，作品要主题鲜明、内容健康、积极向上，充分体现社会主义核心价值观和时代精神。
(四)参赛作品须为原创，不得抄袭、盗用他人作品，不得侵犯他人或机构知识产权，涉及法律责任的由报送者承担。参赛作品一旦投稿，即同意将所有权归主办方所有，主办方有权将其用于本次比赛展览及今后的非商业性宣传用途，保留作者署名权，但不再另付稿酬。
(五)所有参赛作品须附标题及100字以内简介，并提供作者翔实信息，包括真实姓名、联系电话、通信地址、邮政编码等，信息不全的参赛作品一律不予采用。

八、投稿方式
本次大赛投稿采取线上、线下相结合的方式进行，接受个人投稿和单位推荐，请于2023年12月10日18时前将作品发送至相关邮箱，并标明“我为家乡品牌代言”文艺创作大赛字样。如有因个人信息填报不准确无法联络的，视为自动放弃参赛。

九、活动安排
第一阶段：11月24日至25日为宣传发动阶段。发布征稿启事，同时在微信公众号、昭通文艺网、昭通市人民政府网等媒体发布消息。
第二阶段：11月25日至12月10日为征稿阶段。参赛作品收集汇总。
第三阶段：12月10日至15日为评选阶段。由昭通市文艺家协会对所有参赛作品进行评选。

十、奖项设置
本次大赛坚持公平公正、宁缺毋滥、保证质量的原则，对参赛作品进行严格评审，分门类评选优秀人展作品，颁发证书和入选奖金，评选结果及优秀作品将在相关网站和微信平台上公布，并对入选作品进行展示。

昭通市文学艺术界联合会
2023年11月24日

(昭通市人民政府办公室供稿)

爱心企业向大关7所学校捐赠文具及生活用品

本报讯(通讯员 何桂花 赵长明)近日，大关县博创农业科技开发有限公司到大关县玉碗镇中心完小开展捐赠活动，为该校679名学生送去冬日的温暖和关怀。

据悉，玉碗镇中心完小是大关县博创农业科技开发有限公司开展此次捐赠活动的第一站，随后还将为寿山、高桥、天星、上高桥等乡(镇)的6所学校的同学捐赠学习用品和生活用品。整个活动捐赠的学习用品和生活用品总价值20.8万元，包括科学实验包40个、书包1500个、保温杯1500个、文具1500套。

打开保温杯包装，捧着手中的学习用品，同学们纷纷表示，会把社会各界的关爱转化为发奋学习、锻炼品德、立志成才、报效祖国的强大精神动力；不会辜负大家的殷切期望，一定会好好学习，将来回报社会。

“我为家乡品牌代言”文艺创作大赛活动方案

为贯彻落实党的二十大精神，认真做好昭通“10大品牌”评选活动宣传工作，有效提升昭通地方特色品牌的知名度和传播力，积极助力品牌建设和质量强市建设，更好地宣传昭通、推介昭通，根据《昭通市“10大品牌”评选活动宣传工作方案》要求，特制定本活动方案。

一、总体要求

围绕我市打造和评选的“10大绿色昭通”“10大文化旅游品牌”“10大区域公用品牌”“10大老字号”“10大名特小吃”，积极开展“我为家乡品牌代言”文艺创作，利用文学艺术的方式，助力昭通家乡品牌打造，在全社会营造出“宣传家乡品牌，树立家乡形象”的浓厚氛围，进一步引导各类市场主体积极参与品牌创建和质量提升，有效提升昭通“10大品牌”知名度和影响力，为昭通高质量跨越式发展奠定坚实的品牌支撑。

二、大赛主题

我为家乡品牌代言

三、大赛时间

2023年11月24日至12月15日

四、主办单位

昭通市文学艺术界联合会

五、协办单位

市政府新闻办、市农业农村局、市商务局、市文化旅游局、市市场监管局、昭通日报社、昭通广播电视台

六、参赛对象

本次大赛参赛选手不限条件，昭通籍人士、长期在昭通工作生活的以及关心支持昭通发展并充满正能量的各界人士均可参加。

七、参赛作品及要求

(一)文学类作品：小说、散文、诗歌(含古体诗词)、报告文学等，篇幅限制在2万字以内，其中诗歌篇幅为100行以内。投稿咨询联系人：吴明标；联系电话：0870-2162952、13116999399。投稿邮箱：934092731@qq.com。

(二)艺术类作品：书法、美术、摄影、音乐。
1.书法作品书体不限，规格不超过6尺整张(180×97cm)，不含硬笔作品，作品一律为竖幅，每位作者限投1—2件作品，作品要切合本次主题，文字表述规范。投稿咨询联系人：蒋仕府；电话：18487604500。投稿邮箱：1824189688@qq.com。

2.美术作品形式不限(不含沙画)，规格不超过180×120cm，国画宣纸画幅不低于4尺整张(69×138cm)，不超过6尺整张(180×97cm)，作品一律为竖幅；油画、版画画幅尺寸不低于60×60cm；水粉、水彩等作品画幅尺寸不低于半开53×76cm。每位作者限投1—2件作品。投稿咨询联系人：罗江珍；电话：18987001219。投稿邮箱：2559524267@qq.com。

3.摄影参赛作品篇幅或组照均可投稿，以JPG格式提交，单幅图片(长边不低于4000像素)不少于5M，组照8—12幅，需自己完成组图，组图大小不低于15M，一套组照视为一件参赛作品。单幅和组照入选后需提供原始数据图片。投稿文件统一以“活动名称+作品名称+作者姓名+联系电话”命名。投稿咨询联系人：马奇峰；电话：13312678879。投稿邮箱：40561021@qq.com。

4.音乐参赛作品为近年来已创作完成的MV成品、音乐风格、体裁不限，音质好、画面优、高清制式、制作精良。

(三)所有参赛作品须紧紧围绕昭通市“10大品牌”创作主题，充分展示家乡品牌的内涵及价值，作品要主题鲜明、内容健康、积极向上，充分体现社会主义核心价值观和时代精神。

(四)参赛作品须为原创，不得抄袭、盗用他人作品