



车间里,工人正在忙碌。

木杆镇：抱团发展做“竹”村集体经济大文章

记者 秦勇 田朝艳 陈允琪 唐龙泉 文/图

“截至今天,我们的产值突破了2200万元,我们已经申报规模以上企业。”11月15日,大关县木杆镇党委书记黄鑫见到记者一行,激动地介绍云南竹一无二食品科技有限责任公司取得的新成绩。

2023年2月19日,云南竹一无二食品科技有限责任公司动工建厂;3月8日,注册成立;5月28日,试生产;6月1日,卖出第一批竹笋产品120件,收益17400元;11月15日,产值突破2200万元。大半年时间,一个村集体经济公司从注册建厂到申报规模以上企业,如同开启了“倍速键”,让人不得不好奇这背后的故事。

木杆镇位于滇东北乌蒙山区、大关县西北部,土壤肥沃,适宜竹类特别是笋竹生长,全镇辖8村1社区,种植竹产业面积达31.5万亩,占大关县笋竹的59%、世界笋竹的41%,素称“天下笋竹第一镇”,笋竹资源是木杆镇特有的一张名片。

深入推进“六大战略” 扎实做好“产、城、人”三篇文章

木杆镇共有固定资产出租收益型、对内对外合作经营型、项目承包经营型等9个集体经济公司,随着国家衔接资金使用方向的调整,经“输血式”的传统营收方式难以持续,面临“守着金山要饭吃”的窘境,如何实现村集体经济可持续高质量发展成为木杆镇党委、政府和村“两委”亟须突破的难题。9个村(社区)党总支经过多次深入实地调研和集体论证,决定按照“政府搭台、企业唱戏、市场运作”的思路,从单打独斗到抱团发展,采取“集体经济公司+企业”的股份模式统筹发展壮大9个集体经济公司,筹集2200万元资金注册成立了云南竹一无二食品科技有限责任公司。

“公司秉持‘红+绿’的发展思路,通过党建引领,采取‘1+9’‘9+N’‘集体经济公司+企业’的运作模式,立足竹产业优势,带动一二三产业融合发展。”黄鑫介绍道。云南竹一无二食品科技有限责任公司通过大力发展竹笋深加工、拓宽销售渠道等途径,不断探索延伸产业链,以技术创新为抓手着力改变村级集体经济公司以销售原材料和初级产品为主获利的局面。

“为什么这个竹笋的颜色是绿色的,

和平时见到的不太一样?”面对大家的疑问,公司总经理石国宽解释道:“这是我们的无硫笋。从收购、高温杀青到低温冷却储存只要5个小时,整个操作环节无硫、无菌、无尘,是公司的核心技术。”今年初,对无硫笋工艺研究多年的石国宽被邀请担任公司总经理,让他“为发展壮大家乡竹产业的梦想”有了支撑。他自豪地说:“在党委、政府的大力支持下,我研究的无硫笋加工技术有了广阔的舞台,公司的无硫笋加工技术已通过专利申请。”

今年,公司收购1900吨竹笋,采用新鲜无硫笋加工技术保留住竹笋嫩、鲜、香的特质,现已成功开发出清水笋、花生笋、手剥笋等10余个竹笋产品。与纤多美、渝美滋、林森等食品有限公司达成合作并签订销售合同,产品销往重庆、北京、天津、安徽、湖南等地。“下一步,我们将扩大生产规模,与海底捞、竹之韵、小龙坎等知名餐饮企业建立长期合作关系,与沃尔玛、家乐福、罗森等超市便利店建立稳定的供货渠道,与淘宝、拼多多、抖音等知名电商合作,生产和销售网

络将延伸至北上广深等更多一线城市甚至东南亚、北美、西欧等国家及地区。”石国宽介绍着公司的经营规划。

竹笋加工车间里,身穿工服的饶仁会将装好竹笋的袋子排列整齐,统一进行封口,动作干脆又麻利,她很喜欢这份工作:“我在这里上班5个月了,扣除‘五险’后,每个月到手工资有5000元至6000元,公司还包吃住。”

边建厂边收购竹笋,被问及是否担心失败时,作为公司董事长的程公毅坚定地说:“这是群众自己的企业,我们必须做起来,且一定要做好!”从向阳村党总支书记到兼任公司董事长,上有镇党委、政府的高度重视,下有万千群众的无条件信任,带着这份重托和期盼,程公毅带领团队致力于做大做强,积极探索“龙头企业+集体经济公司+合作社+农户”的组织化模式,实现联农带农富农。“我们采取三种方式实现兜底保障,一是保底性收购农户竹笋;二是解决群众就近务工问题,工资3000元+奖励,购买‘五险’,免费提供吃住,员工到手月工资4000元以上;三是全镇333户‘三类对象’户均入股2000元,按

照股金3年‘456’分红模式,带动户均增收500元以上。”目前,共有106人在公司务工。程公毅说:“因为是计件工资制,所以工人的积极性很高。”

离家近、工资高、工作稳定且易操作,说起这份家门口的工作,饶仁会很满意:“希望公司越来越好,带动农户的竹笋卖得更好,这样,我们就更有干劲。”

红与绿的碰撞,推动着木杆镇竹产业从原材料初产品到精深加工产品、无硫化产品等转变,从竹笋单品到工艺品、绿色产品的开发,形成“抬头看竹、伸手摸竹、致富靠竹”的良性发展模式。“公司二期项目投资5000万元,即将开工建设。计划用3年时间让公司产值突破1亿元。”程公毅对公司的未来信心满满。

在扎实做好“产、城、人”三篇文章背景下,木杆镇通过抱团发展壮大村集体经济,走出了一条村集体经济高质量发展的范本之路,带动实现了竹产业绿色可持续发展,集体经济不断发展壮大、村干部活力有效激发、群众可持续稳定增收的有利局面,为大关竹产业高质量发展注入强劲动力。

让孩子们青春飞扬

——大关复兴中学办学侧记

记者 秦勇 陈允琪 田朝艳 唐龙泉 文/图

“一二三四,一二三四……”在洪亮的口号声中,学生们穿着整洁统一的校服,迎着旭日,朝气蓬勃地奔跑着,脸上带着闪亮的光芒。

校园里环境宜人,早读课堂传来琅琅书声,这是莘莘学子成长的好地方。“我初三时从高桥中学转到这里读书,现在读高三了。课堂气氛很活跃,教学有趣味性,老师和学生的互动性很强,我很喜欢这样的读书氛围。”候蕊的理想是考取云南师范大学,她正朝着这个目标努力。

大关复兴中学是大关县委、县政府推进“教育强基”战略,与昆明市外国语学校教育集团于2019年联合创办的一所“高标准、示范性、特色化”全寄宿制学校。建校4年来,学校以“立德树人”为根本任务,以“教育强基、教育兴邦”为宗旨,以“德行天下、家国情怀”为校训,以“自主和谐”为校风,以“善导会教”为教风,以“勤学善思”为学风,以“自强不息、止于至善”为精神追求,以“知行合一、自主合作、导学合力、系统合美”为管理思想,以“学生成才、教师成功、学校发展、人民满意”为办学目标,让学生全面发展,为教师发展搭建平台。目前,学校有教师203人、49个教学班,在校学生2249人。

大关复兴中学在开拓中创新,在创新中超越,取得了丰硕的办学成果。优异的成绩,充分展现了学校先进育人理念取得的新成果。

“一所真正的学校,是一个温暖的校长,带着一群有爱的人,干着一件有温度的事。”大关复兴中学的每一个教职员工正在用行动诠释着这句话的内涵。学校着眼于管理精细化,秉持“学生成才、教师成功、学校发展、人民满意”的办学理念,“学、议、练、展、评”的课堂教学模式,让学生逐步成长为有学识、有教养,学业优、素质优的学生。

养成良好的学习习惯是学有所成的基础。在大关复兴中学,教师像妈妈一样陪伴刚入中学的孩子们,陪他们学习,给予他们无微不至的关心和帮助,用家一样的温暖消除孩子们的不适、茫然,让孩子们养成良好的学习、生活习惯。

教师是学校教学工作取得成绩的关键。大关复兴中学强化培训,以专业化引领教师提高素养。本着教师培训是促进教师专业水平快速提升的有力措施的理念,通过培训,让教师的专业理念、专业水平和专业能力得到了全方位提升,为学校创造佳绩,办出特色提供了有力保障。

“众人划桨开大船。”大关复兴中学通过开展集体备课、公开课和评课“三段式”教研活动淬炼了一支学习型教师团队,以优秀的教研引领,保障卓越的教学质量。2020—2022学年,教师139人次获省、市、县表彰,学生89人次获省、市、县各级表彰奖励,学校获县级以上奖励30余项。

“立德树人”的校园,课堂更加以人为本。“自强不息、止于至善”的精神追求,让学校更加注重教学相长。“做有温度的教育”是学校的校园文化,孕育出前所未有的蓬勃力量。

心理课教师铁雪把学生带出教室,让学生在校园内捡落叶,让他们观察每一片落叶的形状并做成贴画。“这门课程的设置目的是让学生舒缓情绪,让学生用好奇的眼光观察外界,用从容的心去做一件事。”铁雪赞许的目光一直追随着这些阳光下开心的学生。

“学校教师认为,课堂是第一位的,没有什么比课堂更重要。”教科室主任郭云青说。课堂是教师的主阵地,教学是学校发展的生命线。大关复兴中学打造高效课堂,创新课堂育人模式,满足学生个性化、开放性、自主性、生成性学习。课堂以“品德为本、能力为本、自主为本、评价为本”为核心,以“学、议、练、展、

评”为模式,以“思行合一、自主合作、导学合力、系统合美”保障“以学生为中心”的主体地位,让学生以良好的状态全身心投入课堂。

在满足学生基础学科学业需求的基础上,建立并完善校本课程体系,创新社会实践课程、体育艺术节、读书节等活动,增设乐器、舞蹈等多门校本课程,真正做到了让孩子全面发展、健康成长。有效利用学校科创、艺体特色课程资源,组织开展包含艺术类、人文类、技能类等素质拓展课程,从学科奠基、素养提升、个性发展3个维度设置多元课后服务,满足学生多样化的学习需求。

高质量发展调研行

“学习加运动,让我每天都很充实,老师很关心学生,上课的方式轻松幽默,我周末都不想回家。”初一50班的肖梦晨是个活泼开朗的学生,进校的第一天他就喜欢上了这个学校。大关复兴中学通过组织足球、篮球、乒乓球、羽毛球、跳绳等体育活动,丰富了学生的课余生活。在注重学生学业的同时加强挖掘学生多元化潜能,培养学生的创造力和创新思维,发展学生的兴趣爱好,提升学生的人际交往和合作能力,让学生在“创”的浓厚氛围中,尽享学习的快乐。

如今,来到大关复兴中学,你看到的学生,无不青春飞扬,灿烂阳光。



激情、昂扬的校园氛围。