

# 昭通日报

ZHAOTONG RIBAO

2023年11月27日 星期一  
癸卯年十月十五  
中共昭通市委主管主办  
昭通日报社出版

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



微信公众号



北纬29° App



扫码投稿

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第9654期 邮发代号: 63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编审:秦勇 今日4版

## 云南发展壮大高原特色农业

◆人民日报记者 朱思雄 徐元锋 张驰

习近平总书记强调,要加快发展乡村产业,顺应产业发展规律,立足当地特色资源,推动乡村产业发展壮大,优化产业布局,完善利益联结机制,让农民更多分享产业增值收益。

云南广大干部群众深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,立足多样性资源这一基础,将资源优势不断转化为经济优势,发展壮大高原特色农业。

山上,咖啡树层叠铺展;村里,咖啡豆香气四溢。平均海拔近千米的保山市隆阳区潞江镇新寨村,西倚高黎贡山,东临怒江大峡谷,在国内较早地开展了咖啡豆产业化种植。“村里已入驻咖啡企业11家,年产值上亿元。”潞江镇党委书记杨隆说。

在云南,越来越多的村寨因发展

高原特色农业而闻名。地处低纬度高原,垂直气候特征鲜明,光热、生物资源丰富,让云南成为北半球农业资源最富集的区域之一,也为高原特色农业发展提供了沃土。“种类丰富、品质优良、周年生产,是云南农业的一大特色。”云南省农业农村厅副厅长赖轶咏说,“一年四季蔬菜常有,每年向其他省份均衡供应2000多万吨。”

用好资源禀赋,云南加大政策扶持力度,推进高原特色农业全产业链发展。自2022年起,云南实施农业现代化三年行动,成立专门班子、配备专家组,大力扶持茶叶、花卉、蔬菜等高原特色农产品。建立高原特色农产品资源目录,由省级财政统筹安排专项资金,引导金融机构推出有针对性的信贷产品,助力高原特色农业发展。2022年,云南省农业投资

规模居全国前列。

在曲靖市罗平县,有着300多年种植历史的小黄姜,2022年总产值超过10亿元。“党委和政府信贷支持、市场培育方面的政策扶持力度很大,发展前景令人期待。”罗平县生姜技术推广站副站长张万坤说。

针对产业发展所需,云南强化农业科技和装备支撑,持续提升高原特色农业质效。组织实施乡村振兴产业关键技术集成示范项目,2022年以来,全省转化应用科技成果51项,建立生产示范基地113个,培训农业科技人员3.1万人次,怒江草果、丽江芒果等一批县域特色产业实现提质升级。

走进楚雄彝族自治州永仁县的数字蓝莓产业基地,一株株齐腰高的蓝莓在基质土里茁壮生长。凑近瞧瞧,只见基质土中插着4支白色“滴

箭”,用于灌溉和进排水监测。“我们使用的自动化脉冲式滴灌系统,比传统滴灌节省水肥近五成。”产业基地负责人徐坤介绍,蓝莓在11月到次年5月错峰上市,每亩收益超过10万元。

云南高原特色农业交出这份亮眼的成绩单:2022年,茶叶、花卉、坚果、咖啡、中药材、天然橡胶、野生食用菌规模和产量居全国前列,茶叶、花卉、蔬菜等8个产业的全产业链产值均突破1200亿元。以农业龙头企业、农民专业合作社为依托,云南出台联农带农主体奖补办法,总结推广16种机制,全省近3万家新型农业经营主体与约163万户脱贫户形成紧密利益联结。

“云南有很多高品质特色农产品,要让好资源变成好商品,带动更多农民就地就近增收致富。”云南省委书记王宁表示。

## 第四届云南省“学习强国·学习达人”学习竞赛收官

昭通代表队荣获团体二等奖个人三等奖

本报讯(记者 雷明娟)11月24日,第四届云南省“学习强国·学习达人”学习竞赛在昆明市圆满落幕。来自云南省的19支代表队、百余名“学习达人”同台竞技,昭通代表队荣获团体二等奖,满道春荣获个人三等奖。

此次比赛,昭通市选拔出5名选手参赛,他们中既有乡村教师,也有坚持学习的企业职工;既有政府工作人员,也有扎根基层的社区干部。

经过激烈角逐,参加团体赛的昭通选手刘乾梅、李世伟、季顺许精诚合作,在淘汰赛中表现突出,成功晋级,最终以314分的好成绩荣获二等奖;满道春在与其他39名选手的激烈角逐中脱颖而出,荣获个人三等奖。

“最近一个星期,为了准备省级学习竞赛,我做了7000多道题,学到了很多新知识,获得这样的成绩,对我们来说是一种肯定。我会将这种精神带到日常工作中,时刻保持学习劲头,激励自己一直向前!”昭通市代表队参赛选手刘乾梅说,这是她连续两次参加省级学习竞赛了,去年获团体赛三等奖,这次获团体赛二等奖,争取明年也能参与其中,与大家相互学习、共同进步。

据悉,此次竞赛由中共云南省委宣传部、云南省“学习强国”学习平台建设工作领导小组主办,以“奋进新征程,学习正当时”为主题,旨在建好用好“学习强国”学习平台,丰富学习形式,营造学习氛围。

## 第十届全国大学生“野草文学奖”颁奖

本报讯(记者 王明贵)11月25日晚,第十届全国大学生“野草文学奖”邀请赛颁奖典礼在昭通学院举行,部分获奖作者参加颁奖典礼。

本届邀请赛共收到来自北京大学、北京师范大学、复旦大学、香港大学、澳门大学、美国奥克兰大学等海内外828所高校大学生的3255件参赛作品,影响范围、作品质量再创历史新高。征稿结束后,昭通学院邀请全国、全省著名诗人、作家、评论家、散文家及有关刊物主编等组成第十届全国大学生“野草文学奖”评奖委员会,通过评委会匿名初审、复审、终审和公示,最终评出诗歌组、散文组和小说组获奖者,其中诗歌组一等奖1件、二等奖3件、三等奖5件、优秀奖20件;散文组一等奖1件、二等奖3件、三等奖6件、优秀奖20件;小说组一等奖1件、二等奖3件、三等奖5件、优秀奖20件。

青春遭遇文学,激情点燃创造。昭通学院拥有深厚的文学底蕴,浓郁的文学氛围、高涨的文学激情,形成了“文学育人”的深厚传统。近年来,昭通学院把“昭通文学”作为重点打造的“特色牌”,开设了文学创作学院、汉语言文学专业基地班、文学创作特色班,播种文学火种,培育文学新人,取得了令人瞩目的成绩。2020年以来,昭通学院学生参加全国各类文学创作大赛获奖23人次,其中一等奖2人次、二等奖5人次、全国“十佳校园诗人”奖2人次,在市级以上刊物发表文学作品12篇。同时,昭通学院还成立了新时代昭通文学研究院、新时代文学创作研究院,建成了何建明工作室,通过搭建高规格平台,汇聚专家智慧,开展文学研究。

在颁奖典礼上,获奖作者和昭通学院学生一起朗诵了部分获奖作品,举行了昭通学院客座教授暨昭通文学创作研究院研究员聘任仪式,并宣布第十一届全国大学生“野草文学奖”邀请赛启动。本届大赛得到了全国大学生文学社团联盟、中国作协《诗刊》社、《小说月报》杂志社、中国诗歌网、云南省作协和昭通市委宣传部、昭通市文联等单位的大力支持,部分单位相关负责人参加颁奖典礼。

## 彝宁携手促就业 用心服务暖人心

本报讯(通讯员 罗孝全 国科学)为进一步加大劳务协作力度,促进在外务工人员稳岗就业,近日,彝良县在浙就业服务工作站派出工作组,奔赴安徽省宣城市宁国市考察企业、走访务工人员,开展劳务协作洽谈工作。

“工作人员就是好,不但把我们送到这么好的企业来,还派干部来看望我们,我才上了8天的班,就发了2000元工资,我非常高兴,一定好好工作!”走访中,在保隆汽车配件有限公司的彝良籍务工人员杨永新激动地说道。

安顿游子心,传递家乡情。走访人员每到一处,都与彝良籍务工人员代表亲切交流,了解他们在宁国市的生活和工作状况,鼓励他们要克服困难,充分发扬吃苦耐劳、拼搏上进的精神,尽早尽快融入当地环境中,养成良好的工作生活习惯。

宁国市人社局相关负责人表示,他们非常关心关注彝良籍务工人员的工作生活,希望务工人员“既来之则安之”,以主人翁的姿态主动融入宁国生活,在企业稳定就业、发展致富,早日成为“宁宁宁”。

此次考察,工作组共走访了9家企业,收集优质岗位1000余个,探望务工人员28人,为下一步动员彝良籍务工人员转移宁国市稳定就业奠定了基础。

考察结束后,宁国市人社局与彝良县在浙就业服务工作站举行座谈会,就年底组织宁国市优质企业赴彝良县开展现场招聘会、明年初“点对点”集中输送务工人员到宁就业等事宜进行了深入探讨,并达成了初步共识。

## 爱心企业捐赠暖了莲花小学师生心

本报讯(通讯员 王斌文/图)寒冬送温暖,捐赠暖人心。近日,镇雄裕登农资有限公司、镇雄丽人妇产医院、镇雄驾越修理厂3家爱心企业向花朗乡莲花小学捐赠了价值4万余元的学习用品和物资,为孩子们送去冬日的关怀和温暖。

据了解,此次捐赠的学习用品和物资价值41158元,其中包括学生校服142套、书包142个、笔袋142个、本子2840本、笔648支。

一件件新校服、一个个新书包……在寒冷的冬天,这些衣物和学习用品不仅暖在孩子们的身上,

更暖在了他们的心里。“有了新校服,这个冬天就不冷啦!”手中拿着崭新的校服,一年级学生冯淑仪脸上洋溢着幸福的笑容。

望着刚刚收到的学习用品,六年级学生魏国婷开心不已。她说:“之前的书包、笔袋已经旧了,终于可以换新的了!我要把这份关爱化作学习的动力,长大以后回报社会。”

随后,该校负责人对爱心企业和志愿者表达了真诚的谢意,教育孩子们心存感恩,把这份关爱化作立志成才的强大动力。



## 让正能量充盈网络空间

刘建忠

11月24日晚,“点赞昭通·网事2023”网络文化精品发布会暨颁奖典礼举行。一组组文字、图片、音视频、网络账号、网络主题活动、网络拼搏团队、昭通“美好生活”推介官等充满正能量的优秀作品、优秀团队及个人悉数揭晓,用心血和汗水创作的一个个网络故事和网络精品,让网络“大流量”澎湃出新时代昭通“正能量”。

置身于瞬息万变的信息时代,网络已经成为人们生活中不可或缺的一部分。在浩如烟海的网络信息中,既有积极向上的正能量作品,也有消极负面的不良信息。然而,那些充满正能量的作品,总是让我们受到感

染和震撼,得到灵魂的洗礼和精神的鼓舞;从牺牲后捐献器官的昭通民警万永波到没有一根手指却考上大学的彝良女孩李兰;从雨天爷爷打伞来接男孩满足的笑容到高三女生拉父亲上台领奖感动的泪眼;从萍水相逢的路人脱下雨衣披在淋雨的孩子身上到网红卡车司机阿蒙不顾生命危险救援的情景;从抱起双腿瘫痪小伙过马路的镇雄交警到一杯奶茶救下欲轻生女孩的消防战士……这一个个平凡而又伟大的人物、一篇篇质朴而感人的文字、一幅幅震撼人心的图片、一组组普通而又让人落泪的音视频成为行动标杆,让亿万网友从中看到了昭通的“真”、感受到了昭通的“善”、发现了昭通的“美”。这些获奖作品不仅具有鲜明的时代特征和地域特色,还充分展现了全市广大网民

积极向上的精神风貌和艺术才华。这些作品以独特的视角和生动的语言,讲述了昭通好故事,传播了昭通正能量,为我们的生活这座城市增添了更多的魅力和活力。

习近平总书记就网络内容建设明确指出,“正能量是总要求,管得住是硬道理,用得好是真本事”。在“人人都有麦克风”的当下,在众声喧哗的今天,更需要我们探索正能量内容多元形式,使主旋律和正能量成为网络的主流,让日新月异互联网发展成为社会进步的“助推器”。

我们看到,古朴而神奇的昭通从不乏好人,也不乏善举。从过去勇救落水群众的“90后”姑娘铁飞燕,到地震中徒手救出被埋学生的“最美代课老师”朱银全;从为救落水少年献出宝贵生命的谢朝勇,到

高铁上跪地救人的刘晚皎以及近期发生在昭通的这些网络正能量故事,他们已成为矗立在乌蒙儿女心中的精神群像,用道德的力量支撑起一片晴空,用无畏的精神、忘我的情怀、感动着时代,也感动着我们的心灵。因此,我们要更好地去挖掘昭通这些正能量资源,创作出更多正能量作品,让正能量的作品充盈网络空间,把互联网从“最大变量”变成促进昭通跨越式发展的“最大增量”。

网络文化事业是一项充满希望和事业的挑战。全市各界和广大网民要坚持以习近平文化思想为引领,进一步挖掘和宣传昭通市的优秀文化资源,为推动全市网络文化事业的繁荣和发展作出更大的贡献。让我们一起为昭通的未来发展点赞!为昭通的网络文化事业加油赋能!

## 昭通“十条措施”保障文化和旅游业大发展

本报讯(记者 陈忠华)昭通市委、市政府日前出台了《昭通市文化和旅游业高质量发展三年行动计划(2023—2025年)》,提出“到2025年,全市国家4A级景区数量达15个以上,国家3A级景区数量达30个以上,国家A级景区数量进入全省第一方阵;建成具有区域竞争力、吸引力的精品旅游线路3条,打造乡村旅游示范点100个以上;实现全市接待游客达6000万人次以上,旅游产业增加值达200亿元”等目标。为实现这些目标,市委、市政府在“三年行动计划”中规定了“十条保障措施”。

一是实施“一把手”工程。市委、市政府每年召开一次文化和旅游业高质量发展大会,并建立完善市直相关

部门和各县(市、区)联席会议制度,定期研究解决在文化和旅游业高质量发展中存在的问题和困难。各县(市、区)要把文化和旅游业高质量发展作为党政“一把手”工程,构建高位统筹、部门联动、上下协同、执行有力的组织领导机制,“一盘棋”推动文化和旅游业高质量发展。

二是申报大山包国家5A级旅游景区。组建大山包世界级旅游景区创建工作专班,统筹推进大山包景区建设各项工作。

三是申报昭通古城为国家历史文化名城。组建昭通古城申报历史文化名城创建工作专班,整合五尺道、龙氏家祠、威信扎西古城等资源,确保昭通古城“3年打造省级历史文化名城、5年打造国家级历史文化名城”。

四是申报扎西会议旧址为全国重点文物保护单位。组建专班做好扎西

会议旧址申报全国重点文物保护单位工作,力争2024年扎西会议旧址成功申报为全国重点文物保护单位。

五是“讲好扎西会议故事”。组建工作专班,挖掘红色内涵,“讲好扎西会议故事”,持续做大做强红色文旅产业,推动威信打造成全国红色教育培训新高地,打造扎西红色旅游品牌。六是建设100个乡村旅游示范点。组建工作专班,整合各类资金资源,统筹推进100个乡村旅游示范点建设,塑造昭通特色乡村旅游品牌。每年统筹整合各类资金不少于2亿元,用于支持乡村旅游示范点建设。

七是抓好“十大文化工程”。组建文化品牌工作专班,聚焦“以文塑旅”,抓实抓好“十大文化工程”,聚人心、凝合力、促发展。

八是培育一批高品质酒店。组建高品质酒店专班,统筹推进一批高品

质酒店,全面提升过夜游客服务能力和水平。新引进国际连锁酒店1家,新增相当于国家4星级以上标准的高品质酒店25家、国家级以上旅游民宿30家。

九是设立市级文化旅游高质量发展专项资金。市级财政2024年、2025年两年筹措1亿元,用于昭通古城、大山包景区、扎西红色旅游、豆沙关五尺道、产业扶持、“引客入昭”等项目。

十是强化督查考核。建立完善文化和旅游业高质量发展考核评价体系,对发现问题及时通报、跟踪督促、整改落实,运用好“文化旅游发展综合质效考核”指标,并纳入年度综合考评。建立文化和旅游业高质量发展激励机制,对文化和旅游业高质量发展成效明显的县(市、区),在项目经费、用地指标、前期经费等方面给予倾斜。

高质量发展调研行