

2023中国国际旅游交易会在昆闭幕

本报讯(云南日报记者 朱海) 11月19日,由文化和旅游部、中国民用航空局、云南省人民政府主办的2023中国国际旅游交易会在昆明闭幕。云南展团圆满完成本届旅交会各项任务,交易成果、宣传成果丰硕。

闭幕当日举办的旅交会展览工作总结讲评大会分别评出最佳组织奖、优秀组织奖、最佳创意奖、优秀创意奖、最佳展台奖、优秀展台奖、最佳广告奖7个奖项。在全国展团的评奖中,上海市文化和旅游局等5家单位获得最佳组织奖,辽宁省文化和旅游局等5家单位获得优秀组织奖,云南省怒江傈僳族自治州文化和旅游局等5家单位获得最佳创意奖,斗南花卉产业集团等5家单位获得优秀创意奖,北京市文化和旅游局等5家单位获得最佳展台奖,广东省文化和旅游局等5家单位获得优秀展台奖,上海市文化和旅游局等5家单位获得最佳广告奖。

本届旅交会上,云南各参展单位紧扣主题,对展览进行筹划设计,展出内容精彩纷呈。全省16个州(市)充分挖掘各地文旅资源,集中展示新产品、新业态,反映旅游高质量发展的新成就。

省文旅厅相关负责人表示,旅游业是云南的支柱产业,目前,云南旅游正持续向好,展现出巨大发展潜力。今年以来,全省旅游业投资、接待游客人次、旅游总收入全面恢复,大理、丽江、西双版纳等地重现昔日游人如织、一房难求的景象。在此背景下举办旅交会,正当其时、恰逢其势,为旅游业注入了一支强心剂,进一步提振行业信心和游客消费信心。

旅游交易会：昭通捧得两个大奖

本报讯(通讯员 郭银江) 11月19日,2023中国国际旅游交易会在昆明闭幕。昭通市精心组织参展,会展期间,昭通展馆及其展示形式获得一致好评。中国国际旅游交易会上,昭通捧得“最佳创意奖”“最佳组织奖”两个大奖。

在中国国际旅游交易会中,昭通市展区以其丰富多彩的展品和沉浸式的互动体验成为了焦点。

展区设计精心选取了昭通古城、大山包、小草坝、扎西会议会址、金沙江高峡平湖等昭通的标志性元素,全方位展示了这座城市的自然美景与深厚的人文历史。同时,为更好、更形象地宣传昭通文旅,昭通市文旅局今年首次引进VR技术,在昭通特装主题展馆前,搭建了专门的VR展示区。将大山包、昭通古城、红色扎西、铜锣坝等核心景区景点,通过VR的形式向观展群

众展示,增加观展群众的体验感和互动性。让观展群众仿佛置身神奇美丽的昭通,沉浸式体验“有一种叫云南的生活”,感受昭通的美丽与神奇、丰富与多彩。

为点燃现场展示气氛,展现昭通多彩文化,昭通市文旅局还组织市艺术团精心编排了《恋歌大山包》《我的家乡在昭通》《乌蒙欢歌》等6个文艺节目进行现场表演,并与观众互动,采取现场提问

和发放苹果等形式,增加观众体验感,让观众更深地了解昭通、向往昭通。

符合现代潮流的创意、丰富多彩的展品、主题鲜明的展馆、形式多样的互动受到了中国国际旅游交易会组委会和观展群众的一致好评。

聚焦“2023旅游交易会”

彝良 东西部协作结硕果

本报讯(通讯员 彭洪) 今年以来,彝良县与上海市松江区进一步强化沟通联络,在产业、消费、劳务等领域的协作不断推进,东西部协作取得了丰硕成果。

今年,两地党政主要领导先后率队互访交流,研究推进协作事宜,两地人才交流、业务素养能力提升培训等工作持续加强。松江区泗泾镇、小昆山镇与结对的彝良县龙海镇、角奎街道等乡(镇、街道)一对一帮扶工作深入推进。

本着“彝良所需、松江所能”宗旨,投资1600万元,与国家级自然保护区、小草坝生态旅游区紧邻的“秘境宝藏”建成营业,“基层党组织+村集体+乡村CEO团队+村民”经营管理模式深入推行并入选昭通10大区域公用品牌;投资700万元打造的小草坝镇金竹村乡村振兴示范点项目,将被作为核心景区沿线的景点进行有效提升改善;巴食川珍、野邦生物、面来道等公司,联合在上海松江食品产业园开办了“云南好物”彝良农产品旗舰店,天麻、竹笋、腊肉等彝良山珍佳肴,成为上海市民舌尖上的美味,在松江举办的昭通农特产品展销会上,彝良天麻、竹笋等深受上海市民喜爱。



永善：老年大学学员奉上“文艺大餐”



11月16日,永善县老年大学举行“夕阳添彩、共享发展”结业典礼暨汇报演出活动。300余名学员带来的大合唱《十送红军》、太极拳《二十四式》、柔力球表演《火火的中国火火的时代》、乐器演奏《没有共产党就没有新中国》、独唱《小白杨》、舞蹈《最美的歌儿唱给妈妈》等文艺节目轮番上演,一首首动人的歌曲,唱出了老年人的幸福晚年生活;一支支优美的舞蹈,舞出了老年人美丽的夕阳风采,展现了广大学员老有所学、老有所为、老有所乐的精神风貌。 通讯员 黄桦 摄

昭通：防护+治理 “警察蓝”厚植“碧水情”

中新网云南新闻11月18日电(罗曼 冯羽君) 初冬的云南昭通镇雄,天气微寒,赤水河碧波荡漾、鱼翔浅底。

赤水河就发源于镇雄县赤水源镇银厂村,在镇雄县内干流全长97公里,流经赤水源等14个乡(镇),赤水源段长36.96公里,其因中国工农红军“四渡赤水”而闻名,素有“生态河”“美酒河”“美景河”“英雄河”之美誉。

镇雄县赤水源派出所也因地处“赤水源头”而得名。2020年初,时任赤水源派出所所长刘国勇到任后,坚持把保护好赤水河“一江清水、两岸青山”为己任,他带领全所民警、辅警、义警在赤水河沿岸开展走访排查、蹲点守候、法治宣传等工作,守护赤水河成为刘国勇和战友们的工作常态。2022年1月,罗谦从刘国勇的手中接过接力棒任赤水源派出所所长。所长变了,但人民警察的初心和

使命没有变。如何让“捕鱼人”变“护渔人”,如何守护这“一江清水”?“这其实是一个警务理念的转变,生态警务既是民生警务,又是主动警务;既要重拳打击,更要防护治理。”望着奔流不息的滔滔赤水,罗谦思考着、谋划着。从此以后,组织带领民警、辅警和义警深入山中、林间、河畔护林巡河,便成了他的家常便饭。

赤水源派出所构建“主防网”,结合“河湖警长制”“森林警长制”要求,强化生态环境资源风险隐患排查整治。织密“群治网”,发挥“警长+N”和社会力量积极作用,组建生态义警巡逻队10支,增加巡河、巡林频次,强化面上巡防、点上监控,加大“防护”的力度、深度和广度。延伸“打击网”,广辟信息收集渠道,加强源头治理,实现终端发力,末端见效。公开有奖举报制度,探索推行“互联网+”工作模式,广泛动员群众提供线索,最大限度挤压违法犯罪空间。蜿蜒奔流的赤水河,演绎着巨变

镇雄的多彩乐章,彰显着秀美镇雄的雄奇险峻,诉说着一个个鱼水相融、万物共生的动人故事。“警察同志,我在树下捡到一只鸟,好像受伤了,请你们救救它。”2023年8月10日,一热心群众将一只腿脚受伤的小鸟送到赤水源派出所请求救助。经核实,该鸟为国家“三有”保护动物池鹭,后经医护人员护理痊愈后,将其放回大自然。2020年以来,警民协作共救助野生动物56只。

赤水源派出所坚持常态化组织民警、辅警和义警“三支队伍”开展涉生态领域法律法规和专业技能学习,人人携带案件办理指引口袋书,个个配备专业指南册,形成以学促建、以练促学的良好氛围,提升了队伍专业素养。坚持法治宣传与警示教育同行,助推生态保护法治化,采取“1名社区民警+老党员、巡河员、护林员、义警、警务助理”的“1+N”模式组建普法宣传小分队,走村串户开展普法宣传,形成人人知晓、人人参与的局面。

通过紧盯主干道、山水边、家门口、手机端四个“阵地”开展“沉浸式”“环绕式”宣传,发放宣传资料1.2万份,安装、张贴宣传横幅和警示牌115条(块),召开群众会86场次,全覆盖推送微信朋友圈广告2期8.4万人次。坚持专项行动与常态打防、严打整治与整体防控相结合,增强打击、治理、宣传、保护的针对性,不断实现“办理一案、警示一片、守护一方”的工作目标。

一江清水出云南,两岸青山是金山。赤水源派出所辖区森林覆盖率达到58%。赤水河流域水质长期保持Ⅱ类以上,赤水河流域(镇雄段)鱼的种类从2020年初的36种增加到了59种,国家二级保护水生动物金沙鲈鲤由“稀见种”变成“偶见种”。放眼望去,山更绿了,水更清了,景更美了。初心如磐,赤水为证,回首过去,展望未来,赤水河派出所会一如既往地、驰而不息,把守护赤水河源头的忠诚、担当和使命,镌刻在赤水河畔的山川、河流和土地上……

加快文旅产业发展时不我待

刘建忠

2023中国国际旅游交易会在昆闭幕,但留给我们的思考却没有结束。如何加快文旅产业发展步伐,如何让文旅产业成为推动经济发展的重要力量之一,值得相关部门进一步去研究和探索。

在今年中国国际旅游交易会上,昭通24家涉旅企业现场展示了40余种文创类、非遗类特色产品;市文旅局争取到了展台,用于各县(市、区)宣传、推介和展示文旅资源以及文创产品。特别亮眼的是,昭通在旅交会上运用VR技术,让游客沉浸式体验“有一种叫云南的生活”,向游客推介了昭通古城、大山包、扎西会议会址、高峡平湖景观等多种旅游资源,收到了很好的宣传效果。我们要为之点赞!

毋庸置疑,文旅产业已经成为当今一个备受关注和潜力巨大的领域。随着人们生活水平的提高和旅游观念的转变,越来越多的人选择旅游作为休闲娱乐的方式。因此,加快昭通文旅产业发展迫在眉睫。

加快文旅产业发展步伐是一个较为漫长的过程,需要作深度思考,一步一个脚印地付诸行动,才能让文旅产业获得良好的经济效益和社会效益。首先,我们要抓住机遇,结合国家出台的一系列支持文旅产业发展的政策,分析昭通在文旅产业发展方面拥有的优势和存在的短板,让符合昭通实际的文旅项目落地。其次,要不断满足文旅产业市场的需求。随着人们对旅游体验需求的不断升级,文旅产业呈现出多样化、个性化、高品质的特点。因此,在文旅产业发展过程中,我们要不断进行创新和升级,推出更多具有特色和竞争力的产品及服务,提高产业的附加值和竞争力,不断满足人们对高品质旅游体验的需求。最后,要做好传统文化与现代旅游的有机结合,让游客在旅游中深入了解和体验当地文化,从而增强文化的传承和保护意识,增强社会凝聚力和文化认同感。通过加快文旅产业发展步伐,适应新时代文旅产业发展的新格局和大格局。

当然,我们应看到在发展文旅产业的过程中面临的困难和挑战。例如,过度商业化和同质化现象严重,导致文化资源的滥用和破坏,旅游开发与环境保护的矛盾等。因此,在文旅产业的发展中需要注意保护文化资源和环境,加强创新和差异化发展,以实现可持续发展。

总之,文旅产业是一个具有巨大潜力和重要意义的领域。我们只有通过创新发展模式和优化产业结构,才能更好地实现文化传承和保护、经济发展、社会效益等多重目标。



昭通市建好法治文化阵地营造良好法治氛围——全民齐参与 共护赤水河

本报讯(云南日报记者 沈迅) “全民齐参与,共护赤水河”“绿水青山就是金山银山”“云岭儿女守护同一个承诺:保护好赤水河一江清水、两岸青山!”……在靠近赤水河源头的昭通市镇雄县赤水源镇法治文化广场上,一条条生态环境保护宣传标语十分醒目。《云南省赤水河流域保护条例》摘录宣传海报张贴上墙,成为当地干部群众共护赤水河的行动自觉和行动指南。

“地处赤水河源头,我们将坚决扛起保护赤水河的源头责任和源头担当,建好用好赤水河流域法治文化阵地,守护好赤水河流域一江清水、两岸青山。”镇雄县委政法委有关负责人表示,镇雄县聚焦赤水河流域“河畅、水清、岸绿、景美”目标,围绕“家门口、主干道、山水边、手机端”4个阵地,开展生态环境保护等法律法规宣传,群众尊法守法用法意识持续提升,全民参与共护赤水河的氛围日益浓厚。

赤水源镇的生态保护实践,是昭通市打造赤水河流域法治文化阵地集群的一个缩影。近年来,昭通市把深入实施“生态优先”战略与落实“八五”普法规划要求相结合,在赤水河流域(昭通段)建成17个法治文化阵地集群,持续深入开展普法宣传活动,以法治力量护航赤水河生态环境保护。

依托赤水河流域法治文化阵地,昭通市将《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国长江保护法》《云南省赤水河流域保护条例》等重点法律法规全面融入赤水河流域17个乡(镇)生态景观建设,增添独特法治元素,打造法治广场(长廊)、公园。古今法治文化、法治标语、法治故事等串珠成链,形成了赤水河流域法治文化阵地集群新画卷,既活跃了赤水河流域群众法治文化生活,又促进了基层依法治理,增强法治宣传教育工作的渗透力和影响力。

此外,昭通市还以152个村(居)民小组法治宣传栏为支撑点,充分发挥7367名法律明白人、1978户学法用法示范户的模范带头作用,在赤水河流域村(社区)以“流动阵地”的方式开展法治宣传,普及与广大群众密切相关的法律法规图文、条文、案例,引导群众遇事找法、办事依法、解决问题用法、化解矛盾靠法,做到矛盾在一线化解、问题在一线解决。