

念好“销售经” 唱响“昭阳红”

——昭通市苹果销售工作走笔

记者 陈忠华

金秋送爽,苹果飘香。日前,记者走进昭阳区苏家院镇迤那村金家坪子昭通东达种植有限公司的千亩苹果园里,只见漫山遍野的苹果树望不到边,果香诱人的红苹果挂满枝头,数十名工人正在小心翼翼地采摘苹果。“我们的苹果装箱后主要卖往四川、湖南、浙江、广西、广州和贵阳、昆明等地,今年总产量约有6000万斤,总销售额约2000万元。”该公司负责人郑卫秋一边向工人讲解苹果采摘、分级、装箱的技巧,一边向记者介绍今年的苹果销售情况。

这是金色的季节,也是丰收的时刻。昭通各级政府部门和苹果种植大户、合作社、经销企业、生产企业、网红齐发力,共同念好苹果“销售经”唱响“昭阳红”。

七彩云南,多姿“昭阳红”。在10月19日的中国(昭通)苹果产业品牌大会暨创新发展论坛上,昭通超越农业有限公司(以下简称“昭通超越公司”)的“昭阳红”苹果展区最大、品种最多、造型最特别,吸引了全国各地的客商前来观赏和接洽销售工作。

永丰镇昭通新机场连接线边的“昭阳红”现代苹果产业园区里,小型装卸车穿梭在各车间之间。每小时分选20吨苹果的分选线有序运转:机械上料、自动清洗、智能检测、分类输送、自动封箱。该园区负责人说:“整条分选线有36个通道,每个通道的标准都不一样。通过中央控制后分选线会根据苹果甜度、糖度、酸度进行检测,并分等级出果。”

“苹果采摘后12小时内进入冷库,待果心温度降至2—5℃时,再进入分选车间,经过360度拍照、自动称重、红外线光谱分析等系列检测后分选出不同等级的苹果,包装好又进入冷链运输销售环节,从而保证了苹果的鲜度和口感!”分选车间负责人对记者说。

据介绍,昭通超越公司今年果园



中国(昭通)苹果产业品牌大会的展区。 记者 陈忠华 摄

整体产量和销售渠道比往年都有所增加,今年增加了华东、华南、华北、西南、西北等区域城市的经销商,每天有1000多名工人忙碌在园区和车间,每天销售苹果300吨左右,单价每吨1.2万元。

近年来,昭通市先后引进了昭通东达种植有限公司、昭通超越公司等81家龙头企业从事苹果种植、加工、营销,建成目前全国最大的苹果产业冷链物流园、创建254个规范管理的苹果产销专业合作社,带动果农户均收入7.25万元、人均收入1.89万元。

“我们南方地区气温回升比北方早,进而土壤地温回升也早,这造就了昭通苹果具有比其他产区早25天至30天成熟的时差优势。”昭通市苹果产业发展中心负责人介绍说,今年销售宣传工作重点突出昭通苹果

“早、甜、香、脆、艳”的特点,建立优质高效安全的苹果产业品牌体系,让高端品牌和其他企业的自主品牌同时发展,做强苹果产业名片。

昭通市还在做大做强苹果产业链,提升苹果产品附加值。在今年的中国(昭通)苹果产业品牌大会暨创新发展论坛展区,苹果干、苹果酒、苹果醋、苹果面条、苹果牙膏等产品琳琅满目,让参会者流连忘返、啧啧称奇。

苹果面条是昭通农干农业科技有限公司于2022年8月取得花式面条加工许可证后正式生产的产品之一。一组苹果面条通常选用40斤糖心苹果去核、磨浆、提汁后加入100斤面粉和100个鸡蛋加工而成。目前,该公司已研发投入市场10余种特色

面条,分别有“黑、紫、绿、红、黄”五谷杂粮面条和苹果面条、枇杷面条、苦荞面条、天麻面条等,如今它们正销往全国各地。

乌蒙苹果红,出口创一流。目前,除有多个青苹果销售市场外,昭通市还组织参加相关展会平台推广营销苹果,与10余个大中型超市和专业市场建立长期供货关系,连续4年举办以“苹果产业”“苹果品牌”等为主题的推介会。线上,昭通市着力完善电子商务公共服务体系,加大与线上平台对接协作力度,加强与新型销售主体合作,拓宽线上销售渠道。截至目前,“网络店铺”上线1500余家,销售苹果的网红有100余人。

最让人可喜的是,以昭通苹果为主要代表产品的云南苹果出口额连续5年位居全国第二。

左图:洒渔镇苹果交易集散中心。

通讯员 李世亨 摄

下图:工人在果园里分选、装箱苹果。

记者 莫娟摄



苹果品质佳 市场交易忙

记者 唐龙泉飞

金秋十月,正是昭通苹果下树出售之际。在昭阳区,沉寂已久的金土农产品交易大市场迎来了一年当中最热闹的时刻,市场里人声鼎沸,交易红火,处处洋溢着丰收的喜悦。

在交易市场记者看到,果农们把刚刚从树上采摘下来的苹果运到这里,供客商查看、挑选,等双方商议好价格后,再将苹果卸车、过秤、分级、装箱……

旧圃镇周家营村苹果种植户周光华种植苹果已经40余年。记者找到他时,他正在和儿子、儿媳搬刚从地里采收回来的苹果。“这是今天早上6时采摘的苹果,采摘完装满三轮车,我们就迫不及待地拉到市场来了,占个好位置,卖个好价钱,下午还要运两回哩。”周光华介绍说,今年他种了13亩苹果,其中有10亩红富士苹果,今年苹果价格好,收益比往年要好许多。说起今年的收成,周光华脸上笑开了花。

由于昭通独特的地理位置和种植技术,当地出产的红富士苹果色泽鲜艳、细腻多汁、甜酸可口,深受省内外客商的青睐。“我在昭通市场收购红富士苹果已经整整10年了,这里的苹果成熟期比较早,口感越来越好了,到了省外市场上深受广大消费者的喜欢。希望大家都能来昭通旅游参观,买苹果、吃苹果。”来自贵州的客商蔡先生告诉记者,“昭通的红富士苹果在贵阳很畅销,我不仅在这个市场挑选苹果,农户的果园里我也去看过,这次准备运5000公斤回去销售。”

昭通地处云贵川三省接合部的乌蒙山区腹地,低纬度、高海拔、强光照,昼夜温差大、雨水充沛、土地肥沃,无工业污染,是中国南方苹果种植最适宜的地区。特有的气候条件、得天独厚的自然资源禀赋,造就了昭通苹果“早、甜、香、脆、艳”的品质特点,同品种比中国北方产区早成熟30天,不套袋、甜脆可口、香味浓、色泽艳丽。经

过多年的引种、培育和发展,昭通成为了中国南方最大的优质苹果基地、中国西南凉爽高地最具代表性和影响力的特色优质苹果产区、中国面向东盟苹果供应基地,被誉为世界低纬度高海拔地区苹果标准化规模生产区,昭通苹果已成为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴、促进群众增收的“致富果”。

苹果价格的纤毫变化都牵动着果农的心。近年来,昭通市坚持把发展苹果产业作为巩固脱贫成果接续乡村振兴的根本之策,在苹果产业一线大力实施“书记领航”“支部引领”项目,通过组织引领、党员带头,全力扩规模提品质、创品牌拓市场、强效益促增收。

“今年苹果质量好,价格也好。”旧圃镇周家营村十二组的周大娟告诉记者,她家苹果这段时间每天平均销售3000斤,价格2—5元不等,从每年的5月开始销售一直持续到春节前后。“我家的苹果主要是线下做市场批发,客

商把苹果销往四川、贵州等地,目前稳定的客商有10多个。”

在交易市场内,记者走访了几个摊主,发现他们销售的都是自家果园里的苹果,种植面积只有几亩,销售方式基本在农贸市场内交易。“我们的种植规模小,基本是在这个市场批发出售,今年价格不错,我这几筐每斤2.5元。”旧圃镇三棵树社区的李大笑呵呵地打包着自家苹果,开心地骑着三轮车把车上的苹果运到市场1号门装车……

近年来,昭通始终坚持以市场为导向,紧扣农特产品品质化、精准化、精致化、分类化消费需求,突出昭通苹果原生态、高品质、好口感、保安全、益健康等特点,加快无公害产品、绿色食品和有机产品认证认定,建立优质高效安全的苹果产业品牌体系。同时,坚持“走出去”与“请进来”相结合,推动昭通苹果走出西南,走向全国,进入国际市场,让小苹果变成推进乡村振兴、促进群众增收的“致富果”。



昭通苹果展示。 通讯员 付弦 摄

眼下正是昭通晚熟苹果上市的季节,昭阳区永丰镇荒冲村的山坡上,沉甸甸、红艳艳的苹果挂满了枝头,空气里散发着浓浓的果香。

这几天,来来往往的运输车打破了村子的宁静,轰隆隆的发动机声,让这里的每一个人都感受到苹果销售的火热。

在甄全波20余亩的果园里,工人们正忙着采摘,一箱箱红彤彤的苹果被分选、装箱、过秤、装车,忙得不亦乐乎。这20亩苹果园里的苹果已经被湖南郴州的客商何春法全部购买了。

为什么会选中甄全波家的苹果,何春法一边记录着过秤的苹果,一边和记者谈及与昭通苹果的缘分。很早以前,何春法就对昭通苹果有所耳闻,昭通苹果成熟早、甜度好、香味浓、口感脆的特点吸引着他,无论是进超市还是走批发市场,昭通苹果的价格和销量都很可观。何春法说:“湖南的老百姓很认可昭通苹果,品质好、口感好,甜脆爽口,昭通苹果和昭通人一样甜蜜热情。”不久前他通过抖音平台看到了甄全波发布的苹果短视频,看着色泽艳丽的原生态苹果,他便萌生了到昭通选购昭通苹果的想法。国庆节前他就来昭通考察过苹果园,最终他选定甄全波家的苹果。

一直从事水果批发生意的何春法,对市场行情分析很精准,他对这次在甄全波家购买的30吨苹果充满信心,相信一定能卖个好价格。

说起苹果,甄全波掩饰不住丰收的喜悦,“今年的苹果仅发了一条短视频就被何春法全部买走了。”2019年流转20亩土地开始种植苹果,这一路走来甄全波可谓顺风顺水,他坦言赶上了好时代,抓住了机遇,“人只要勤劳肯干,有思路 and 想法,就没有做不成的事情。”

2018年,昭通超越农业有限公司在荒冲村大规模流转土地种植苹果,当时村里外出务工的村民较多,不少闲置的土地都被这家公司流转了。建冷库、建车间,看到大企业在荒冲村有这么大的动作,脑子灵活的甄全波认为,跟着大企业干不会错。加之,当地政府打出“扩面、提质、增效”的组合拳加速发展了苹果产业。政府鼓励发动农户大规模连片种植苹果,免费发放苹果树苗。同时,甄全波的同学陈文坤还是苹果种植领域的土专家。说干就干,2019年,甄全波一口气流转了20亩土地。

果园产量一年比一年高,价格一年比一年好,甄全波慢慢成为荒冲村的苹果种植大户。如今,谈及果树栽培技术,什么时间施肥?该施什么肥?剪枝该注意什么?果园怎么管理?甄全波说得头头是道。

10月19日,昭通被授予“中国高原苹果之城”的称号。这对甄全波来说欣喜不已,这不仅凝聚了昭通几代人的心血与谋划,更是对昭通苹果品质的认可。甄全波说:“城以果扬名,果以城留芳。‘苹果之城’会让人们说到昭通就想到苹果、吃到苹果就想到昭通。如果来到昭通看到百万亩果园的壮丽景观,便更能感受到‘苹果之城’的独特魅力。”

在昭通,苹果产业已成为广大群众增收致富的支柱产业。对于苹果种植户来说,“中国高原苹果之城”无疑是一张亮丽的名片,只有把昭通苹果的品牌越做越大,果农的生活才会越来越好。



昭通超越公司的苹果分选线。 记者 陈忠华 摄



甄全波

小户跟着大户走 苹果种植有盼头

记者 莫娟