

昭通：帮办代办让项目审批“加速跑”

◆通讯员 毛富强

为进一步优化全市营商环境,今年以来,昭通市政务服务管理局针对投资项目审批环节多、耗时长等问题,积极创新工作方法,组建投资项目审批帮办代办服务中心,为重大项目、社会投资项目等提供从项目立项(核准、备案)到竣工验收的全流程帮办代办服务,促进项目尽快落地投产,早日见效。

出台文件,明确提供投资项目审批帮办代办服务。制定出台《昭通市投资项目审批帮办代办工作方案(试行)》(昭优商办〔2022〕2号),设立投资项目审批帮办代办服务中心,组建帮办代办队伍,明确代办专员,为重大

项目、社会投资项目等提供优质高效的审批服务。目前,共有牵头代办员3人、代办专员15人。同时,与昭阳经开区联合下发《关于印发〈云南昭阳经济技术开发区行政审批事项“上门办”工作实施方案〉的通知》(昭政务〔2023〕5号),由市政务服务管理局、昭阳经开区、区政务服务管理局明确8名工作人员,从项目备案、用地规划许可、工程建设许可、竣工验收、企业登记、生产经营许可“全生命周期”对经开区落户企业涉及的行政许可事项和其他公共事项提供“上门办”服务,由经开区牵头代办员收集“上门办”相关事项和材料,按照办理层级,转交市、区牵头代办员负责对接办理,最后将办理结果返回企业。

积极宣传,主动提供投资项目审批帮办代办服务。通过主动对接市发展改革委、市投资促进局、市工商联等,实时了解招商引资情况、重点项目

建设情况以及企业情况,积极与招商引资企业联系,宣传帮办代办工作,了解企业需要提供帮办代办服务的事项,积极提供帮办代办服务;对涉及各县(市、区)的招商引资情况,实行点对点反馈,要求各县(市、区)政务服务管理局及时与企业联系,积极为其提供帮办代办服务。同时,通过召开企业座谈会、到企业走访调研等方式,积极宣传投资项目审批帮办代办服务工作,了解企业项目审批过程中遇到的困难和问题,根据企业实际需求,及时协调有关审批部门,为企业的项目审批开展帮办代办服务。目前,共组织16家省驻昭企业、市属企业、商会召开座谈会,宣传帮办代办工作,了解项目审批服务过程中遇到的困难和问题,积极协调有关部门为其提供帮办代办服务。

提前介入,及时提供投资项目审批帮办代办服务。联席会议现场帮办

交办。对企业反映涉及审批部门较多的审批事项,及时召开审批部门联席会议,现场为企业答疑解惑,切实为企业出主意、想办法,积极为企业排忧解难。今年以来,针对合盛硅业矿渣填埋场选址难问题,云南建投混凝土公司昭通绿色新材料生产基地项目的审批全周期环节和流程,市政务服务管理局分别召集了市、区自然资源和规划、住建、应急管理、生态环境、水利、林草等审批部门,召开了联席会议,为项目审批流程开清单、出主意、想办法,对企业提出的问题进行了逐一回复、解答。主动上门帮办代办。今年,针对合盛硅业矿渣填埋场选址项目,组织了昭阳区行政审批局、区自然资源局、区林草局、区水务局、区应急管理局、区生态环境局等7个部门相关业务人员14人,到合盛硅业驻昭昭阳区小龙洞回族彝族乡,现场为该

鲁甸以专业力量 助力病媒生物抗药性监测

本报讯(通讯员 李光华)今年7月以来,鲁甸县疾控中心多方筹措,在全市范围内率先建设病媒生物抗药性实验室,实现了病媒生物抗药性监测“零”的突破。

据了解,自全面开展病媒生物抗药性监测工作以来,鲁甸县疾控中心已实现捕虫、饲养、配药、检虫、实验和控制偏倚的全链条、闭环式、规范化监测。采集到中华按蚊(雌蚊)1000余只,捕获家蝇1000余只,使用高效氯氟菊酯、残杀威、溴氰菊酯、马拉硫磷等4种杀虫剂进行抗药性监测。监测结果显示,县内蚊、蝇均对4类杀虫剂产生不同程度抗药性。

通过抗药性监测,科学地了解了鲁甸病媒生物对常用杀虫剂的抗性水平,打出科学灭蚊、灭蚊的“组合拳”,为政府提供了病媒生物防制决策依据,为巩固鲁甸县国家卫生县城提供了技术支持。

巧家加大资金投入力度 助推文化事业发展

本报讯(通讯员 赵权)为不断提升基层文化民生保障水平,今年以来,巧家县财政局围绕“文化事业发展惠民”的定位,积极落实财政政策,发挥财政职能作用,千方百计筹措资金,加大对文化、教育等民生事业的投入力度,加大基础设施提升的资金支持力度。

据了解,截至9月,巧家县财政局多方筹措资金462.82万元,用于支持地方公共文化服务体系建设,支持该县文化部门举办丰富多彩的群众文化活动,有效完善公共文化服务体系,让文化惠民工程深入人心,更高质量地满足了广大群众的精神文化需求,营造了全民参与的浓厚氛围,有效提升了群众的获得感、幸福感。

镇雄提升 基层灭火救援能力

本报讯(通讯员 申登朝 鲁潇)为进一步提升乡(镇)基层灭火救援能力,近日,镇雄县为11个乡(镇)专职消防救援队伍配备消防车及装备。

在配发仪式现场,镇雄县消防救援大队将11辆水罐消防车、11辆电动消防车、2160余件(套)灭火抢险救援装备器材,分别配发给以勒镇、泼机镇、罗坎镇等11个乡(镇)的专职消防救援队。新装备的配发,进一步补充了基层专职消防救援队伍器材装备不足、质量不高、落后陈旧等问题,同时从根本上提升了该县火灾抗御能力,对促进消防救援事业健康发展、维护社会和谐稳定、保障人民群众生命财产安全和人民安居乐业奠定了坚实基础。

省交通执法局昭通支队威信大队 挂牌成立

本报讯(通讯员 许鹏)10月15日下午,云南省交通运输综合行政执法局昭通支队威信大队(以下简称“威信交通运输综合执法大队”)举行挂牌仪式,开启威信县交通运输综合行政执法工作新篇章。

据介绍,原威信公路路政管理大队自组建成立以来,较好地保护了威信县路产路权,保障了辖区内道路交通安全、畅通,为服务威信经济社会发展作出了贡献。新成立的交通运输综合行政执法大队,整合原威信公路路政管理大队的行政检查、行政强制等执法职能,进一步加强了交通运输综合行政执法力量,提高了交通运输行业的依法行政水平,推动该县交通行业综合治理体系和治理能力提档升级。

威信交通运输综合执法大队相关负责人表示,新机构、新起点、新要求,威信交通运输综合执法大队将以维护公路路产路权和保障公路安全畅通为己任,牢固树立“严格执法、文明执法”的执法理念,明确目标,突出重点,认真履职,不断加大执法力度,当好公路卫士,为威信县高质量发展贡献力量。



对生产经营单位的员工宿舍设置有什么要求?

【有事要问】对生产经营单位的员工宿舍设置有什么要求?

【身边案例】小张在某化工厂工作,最近小张发现公司员工宿舍的一楼被公司用作仓库,堆放了许多化工原料。小张担心安全,于是咨询,相关法律法规对生产经营单位的员工宿舍设置有什么要求?

【意衡律师解答】安全生产法规定,生产、经营、储存、使用危险物品的车间、商店、仓库不得与员工宿舍在同一座建筑物内,并应当与员工宿舍保持安全距离。生产经营场所和员工宿舍应当设有符合紧急疏散要求、标志明显、保持畅通的出口、疏散通道。禁止占用、锁闭、封堵生产经营场所或者员工宿舍的出口、疏散通道。

昭通市司法局 审稿
云南意衡律师事务所 供稿

手机市场

全面复苏仍需时日

每年国庆假期都是手机销售的“黄金期”,尤其是今年中秋国庆假期前夕,华为、苹果双双发布新机,更是引发了一波换机热潮。不过,此时说手机市场已走出低迷、全面复苏还为时尚早,综合多方因素来看,智能手机市场的未来仍充满了不确定性。

此轮中秋国庆假期手机销售热潮,仍是高端手机的逆势增长。“产品‘遥遥领先’,发货‘遥遥无期’。”这句调侃印证了当红机型的火爆。刚刚过去的黄金周期间,多家华为、苹果门店人流如织,甚至排起了长队,越是高端机型越紧俏,比如华为Mate 60 Pro、Mate 60 Pro+以及苹果iPhone 15 Pro Max原色钛金属等型号“一机难求”。不仅如此,越是高端机型溢价也越多。一直以来,苹果手机的高溢价都是国产手机梦寐以求的目标,如今终于成功实现。

与假期间的小回暖相比,今年手机市场整体却依然低迷。数据显示,上半年国产手机品牌出货量仍在下降。事实上,国内智能手机出货量自2016年到达顶峰后,就一直呈下滑趋势,除了2021年因5G手机大规模上市出现小幅回弹,已回到10年前的水平。手机市场早已过了用户快速增长的好时候,进入饱和期。想要让手机市场从连续多年的低位运行转向全面复苏,仅靠两款热门机型显然是不够的。

高端是必由之路,也是“生死之战”。近年来手机已从刚需产品变成了改善型产品,需求提升倒逼产品升级,没有高端就没有市场。与以利润空间的中低端市场相比,高端市场意味着高利润、高黏性,是靠引领技术创新和应用创新来抓住未来市场的增长机遇。对手机厂商来说,无法改变的是市场大势,可以实现的是迈向高端,并让高端带来的高利润与产品创新形成良性互动,从而在千变万化的市场竞争中立于不败之地。

高端市场可贵,却不易得。多年来,国产手机厂商在自主创新、技术突破等方面付出了诸多努力,进步之大与日俱增。创新是引领发展的第一动力,创新无止境,未来还需聚力关键核心技术攻关,建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,加快技术迭代和底层创新,打破同质化竞争,不断积累一个个小创新、微创新,最终演变成为一次技术革新,牢牢占据高端市场。

值得注意的是,创新不仅包括技术创新,也包括模式创新、应用创新、策略创新等。比如,5G技术对手机的设计、制造、销售、服务等方面均提出了新要求,为智能手机创新升级提供了新契机和新空间。国内企业在5G技术方面已取得一定优势,但5G手机的应用仍亟待创新,需从技术、应用两侧发力,抓住窗口期,激发消费意愿。此外,也不应轻视国产手机已有的个性化服务、高性价比、多元化渠道布局等优势,多元化产品组合、拓展新兴市场、布局其他电子产品、跨界融合发展等模式创新、策略创新也都有助于国产手机抓住更多用户群体,开拓更大市场。

(来源于新华网)

“大美昭通·羽你彤行” 音乐嘉年华活动在昭阳开展

本报讯(记者 聂孝美 通讯员 罗崇溪 任天能 蒋德玉)近日,“大美昭通·羽你彤行”音乐嘉年华活动在昭阳区开展。

此次活动以音乐节为契机,旨在加强昭通旅游宣传,推动形成“大美昭通”文旅品牌,促进昭通全域旅游发展。

舞蹈《盛世中华》拉开了此次音乐嘉年华的序幕。女声独唱《幸福中国一起走》让昭通人民饮水思源,不忘党恩跟党走;苗族舞蹈《苗家摆摆摆》古朴、粗犷的风格表达了他们真挚、纯朴的情感,让观众感受到了民间艺术的真善美。随后,乐队演出了《爱之初体验》《花房姑娘》《小黄花》《梦幻中飞逝的灵魂》等歌曲。

最后,网络人气歌手戴羽彤为大家演唱了《来迟》《等着我回来》《灰色地带》等歌曲。当熟悉的旋律响起,尖叫声此起彼伏,无数双手在空中挥舞,把音乐节的氛围推向高潮。



威信举办健身徒步大会

10月15日,“红色扎西 胜利起点”健身徒步大会威信站欢乐开走。徒步活动吸引了来自社会各界的1000余名健身爱好者挑战8公里赛道,用脚步丈量家乡的美景,感受革命老区的勃勃生机。 通讯员徐红 鲁丽美 航摄

大家谈

店铺应不应该拒绝儿童?可能会因立场不同、考量不同,得出完全对立的结论。所以,应找到一个平衡各方利益的“最大公约数”,让出于保障安全、保护环境等原因拒绝儿童的良好初衷,不至于成为社会不和谐的因素。

儿童是个巨大的消费群体,聪明的商家是不会放过儿童消费这块硕大的蛋糕的。大型商超为什么会开辟专门供儿童游乐的场地?就是想吸引儿童,留住家长,给带孩子逛超市的家长创造方便,满足他们的消费需要,刺激他们的消费欲望。

找到平衡利益的“最大公约数”

雷钟哲

店家应提升管理与服务水平,不留下任何安全隐患,比如固定冰柜等超过孩子一般身高的设备,消除各种设施的棱角或将之包裹……除规划出儿童活动区域,还可设计出诸多契合带娃人群的设施与装置,推出针对亲子服务的特色服务,让他们感受到被尊重。据报道,为避免孩子在餐厅调皮捣蛋,给送餐人员、

取餐顾客带来麻烦,有的餐厅使用送餐车送餐,还提高了送餐效率。这是可贵的改进。

据报道,因孩子吵闹影响生意,甚至还得为孩子的意外安全事故赔偿,店主自然不欢迎孩子进入。这也提醒家长,看护好自己的孩子是应尽的义务。未成年消费时最好有大人陪伴,因为孩子毕竟不是有

独立民事行为能力的人,需要有大人的监护。事实上,那些提示“本店不适合儿童”中的大部分店铺,也欢迎儿童在家长陪伴和严格看护下进店。作为“理性经济人”的店家,没有谁和收益过不去。孩子调皮是天性,但家长不能疏于看护。

如果商家和家长能很好地双向奔赴,类似矛盾就能迎刃而解。

(上接第1版)《“金果”飘香乡村兴旺》每年安排专项经费,推动苹果产业提质增效发展。2022年,农业农村局将“昭通苹果”纳入农业品牌精品培育计划(云南省唯一入选品牌)。

建设示范基地 夯实产业根基

“我们公司2018年初在昭阳区永丰镇新社区启动建设矮砧密植苹果种植示范园第一期5000亩,2018年底同时在永丰镇及周边乡(镇)启动第二期建园工作,于2019年5月全面建成种植基地2.5万亩。目前,公司共建成现代化矮砧密植苹果基地10万亩,也是全国单体面积最大高标准示范基地。”站在新社区一个小山顶上,放眼看着四周的“苹果田”,昭通超越农业有限公司种植基地负责人自豪地对记者说。

规模化、标准化是现代农业的发展趋势。昭通加强与国内外知名苹果专家和科研机构、院校协作攻关,组建了市苹果产业发展专家组,印发了《关于实施苹果产业技术人才培养计划的通知》,引进和培养昭通苹果高层次人才,培养了一支400余人的懂技术、能管理、善经营的一线技术能手队伍,收集143个品种建立“云南省省级苹果属滇东北种质资源圃”,优选118个品种建成集中连片的标准优良品种展示园300亩。坚持抓标准化果园建设和老果园提质改造并重,累计建成20个果园近20万亩的标准示范果园,完成200万亩(次)老果园提质增效改造,高标准规划建设10万亩全国最大单体连片矮砧密植苹果种植示范基地。

注重龙头引领 打造产业引擎

来到位于永丰镇昭通新机场连接线边的昭通超越农业有限公司“昭阳红”现代苹果产业园区,小型装卸车穿梭在各车间之间,分选车间里一条条分选线上滚动着红苹果,工人们正在忙着装箱、打包……这里是全国产能最大(每小时20吨苹果)的分选线,机械上料、自动清洗、智能检测、分类输送、自动封箱,全自动智能分选线令人眼前一亮。“苹果采摘后12小时内进入冷库,待果心温度降至2—5摄氏度时,再进入分选车间,经过360度拍照、自动称重、红外线光谱分析等系列检测,分选出不同等级的苹果,包装好后又进入冷链运输销售环节,保证了苹果的鲜度和口感!”分选车间负责人对记者说。

龙头引领是产业做大做强之必由之路。近年来,昭通坚持把培育专业化市场主体摆在突出位置,充分发挥龙头企业在技术集成、规范管理、融资投资、品牌创建、市场开拓等方面的引领作用,先后引进了陕西海升集团、天锦果业、远智农业、国投中鲁、“58农业”等行业龙头企业,带动发展昭通超越、绿健果蔬、昭通农投、鲁甸浩丰、立昕科技、滇秋实业等本土企业,昭通现有规模化苹果生产、加工、营销龙头企业65家,合作社672个,建成全国最大的苹果产业冷链物流园、全国技术领先产能最大的苹果分选线。

推进品牌建设 做强昭通名片

9月21日下午,在2023年中国农

民丰收节之际,一场别开生面的“苹果王”评选活动,在“苹果之乡”昭阳区酒铺镇巡龙村文化广场举行,央视、新华网、人民网等媒体进行了报道。经过群众、媒体代表现场投票表决,来自酒铺镇的种植户唐家斌、李佐彪和昭通万物生苹果庄园分别获得前三名,其中唐家斌以苹果0.55公斤获2023年度昭阳区“苹果王”称号。

品牌是产品的形象广告。近年来,昭通坚持以品质求生存、以品牌促发展,突出昭通苹果原生态、高品质、好口感、保安全、益健康等特点,加快无公害农产品、绿色食品、有机产品认证和农产品地理标志登记步伐,建立优质高效安全的苹果产业品牌体系,积极引导督促企业通过协会、行业等加强品牌管理管控,不断增强昭通苹果市场知名度、美誉度、影响力、竞争力。目前,昭通苹果绿色食品认证产品有84个,有GAP和有机产品认证6个,荣获国内知名区域公用品牌、全国“名特优新”农产品称号,4次入选云南省绿色食品品牌“十大名果”,先后荣获第十九届、第二十一届中国绿色食品博览会金奖,被中国苹果产业协会评为中国苹果产业品牌榜样,“昭阳红”“沁果昭红”“满园鲜”等一大批苹果品牌正成为广大消费者耳熟能详的公认名片。

强化市场开拓 壮大苹果产业

由中国苹果产业协会主办的中国(昭通)苹果产业品牌大会暨创新发展论坛将于10月18日至20日在昭

阳区召开,省内外苹果主产区政府、行业主管部门、有关协会、高校、科研院所、企业、专业合作社、网红代表等上千人将参会。这将是昭通市2023年苹果营销的一场大聚会。

产品只有销售出去才能产生价值。近年来,昭通坚持“走出去”与“请进来”相结合,在北京、上海及广东中山设立了昭通苹果展馆、体验馆,着力推动昭通苹果通过中央电视台、中央人民广播电台等主流媒体高频次出现在供应链、消费端,积极组织企业及果农参加昆明南博会、上海进博会、中国绿色食品博览会、农博会展、深圳国际绿博会等平台进行推广营销,与沃尔玛、家乐福等10余个大中型超市和专业市场建立长期供货关系,连续4年举办以“苹果产业”“苹果品牌”等为主题的推介会,让昭通苹果远销东部沿海城市、东南亚及南亚国家和迪拜等中东市场。着力完善电子商务公共服务体系,加大与京东、淘宝、拼多多等线上平台对接合作力度,加强与知名博主、网络大V、带货主播等新型销售主体合作,拓宽线上销售渠道。目前,网络店铺已上线1500余家。2022年昭通苹果线上销售量达1200余万件,以昭通苹果为主的云南苹果在全国苹果出口量中排名第二。2023年,全市苹果种植面积近120万亩,预计产量100万吨,综合产值达120亿元,苹果产业覆盖果农13.8万户52.7万人。果农年均收入逾3万元。

“金果”飘香果农欢、食客乐、乡村兴。苹果的香气正在飘出昭通,飘向全国乃至世界,从餐桌逐渐走进更多人的心中。