昭通日报
ZHAOTONG RIBAO
权威传播公信新闻 深情反映大众心声

E-mail:ztrbsbjb@126.com 一版责编:刘建忠 组版:徐 敏 校对:崔 鹏 二版责编:罗 丹 组版:李章会 校对:马 鹏

昭通农特产品搭上电商快车畅销省外

◆记者 张永刚

"家人们,来近距离看一下树上的苹果。你现在看到的是什么样的果子,收到的就是什么样的果子。""我帮大家咬一口,脆脆的,拉近镜头再看一下,水分是不是很足?果皮是不是很薄?"……苹果基地里,网络主播张涛卖力地向网友推荐昭通苹果。

"您有新的订单,请及时处理!"另一边,客服和线下工作人员接单、打印单号、分级、套网、装箱、发货……

这是8月31日中午,记者在昭阳区云南道合农业发展有限公司看到的场景。

"昭通苹果口感好,外地的朋友不一定吃得到这么好的苹果。"云南道合农业发展有限公司总经理卢春城介绍,自己开始并不做苹果电商销售,而是在浙江、广东等地打工。2018年,由于需要照顾父母、陪伴小孩,他回到家乡永善县。

"发了1条苹果的小视频,没有想到播放量瞬间突破2000万,很多人在评论区咨询。"回到家乡,卢春城用抖音记录生活的1条视频火了。随后,他发布的巧家小碗红糖的2条视频,分别达到4000万+、5000万+的播放量。短视频的"裂变效应",让卢春城对电商产生浓厚兴趣。2019年2月,卢春城参加了由中国青年创业就业基金会、云南省共青团、北京字节跳动科技有限公司(抖音)联合开展的"助力扶贫"培训。

与此同时,在浙江等地建筑工地打工多年的范功波也回到昭通,两人的想法一拍即合,2020年成立云南道合农业发展有限公司,卢春城负责网络销售,范功波负责种植和质量把控。该公司5大股东由一群返乡农民工组成,他们积极响应国家的号召,振兴乡村,助力产业发展。

苹果只是该公司种植、销售的一种昭通农特产品。目前,该公司种植基地面积有400余亩,合作农户有种植面积1200余亩,种植、销售枇杷、车厘子、李子等。

"经过5年的沉淀和积累,我们的苹果销售量是240多万斤,今年预计销售800万斤左右,昭通苹果越来越受客户喜欢。"卢春城介绍,现在想加入他团队的人越来越多,目前销售团队有19人,加上苹果打包工人,共60余人,其中脱贫户6人。

利用抖音、微信朋友圈、淘宝等平台销售昭通农特产品,卢春城不仅实现了致富目标,还把苹果卖到北京、上海、广东、浙江等地,助力打响昭通苹果品牌知名度。不仅如此,卢春城团队还积极投入助农公益项目。今年5月,卢春城团队参与永善大兴枇杷宣传,助力当地农户增收,被授予"助农大使"称号;2021年5月,受彝良县钟鸣镇政府邀请,指导该镇发展枇杷示范种植基地1500亩;2021年7月,受镇雄县盐源镇政府邀请,指导该镇发展枇杷示范种植基地2000亩。

"新时代、新征程、新伟业"
——聚焦"乡村振兴"

市政府系统领导干部资本市场专题视频培训会召开

本报讯(记者 苏 秀)为贯彻落实市委五届六次全会精神,深入推进"六大战略",扎实做好"产、城、人"三篇文章,9月5日,昭通市政府系统领导干部资本市场专题视频培训会召开。

市委常委、副市长郭盛主持会议。红塔证券总裁沈春晖一行应邀参加培训会并作专题授课。

会议强调,要坚持"学"字当头,树立金融理念、学习金融知识、把握金融规律;要以思促学,学会借助资本市场更好服务实体经济发展;要用在实处,将金融知识学以致用,奋力开创昭通高质量跨越式发展新局面。

红塔证券相关负责人就如何借力资本市场实现昭通"5+N"产业高质量发展和昭通市企业IPO可行路径等内容作培训。

会议以视频形式开到各县(市、区)。

(上接第1版)

补"短"强"弱" 推动昭通教育高质量发展

在昭阳区第五小学,每一面墙,每一处景都会"说话",每一个班都有明确的班级奋斗方向与目标,学生每天放学后可参加自己感兴趣的社团,校园文明处处可见;在市幼儿园,每月对消防设施进行检查、邀请消防人员开展培训,让全体幼儿、教职员工懂得火灾危害,学会报警、逃生,平安校园不断完善……我市始终坚持向教育改革要活力、要动力,疏堵点、清淤点、破痛点,不断推动昭通教育事业高质量发展。

然而,与全省教育发展水平相比,我市教育发展不平衡、不充分的问题依然较为突出。今后3年,我市将扎实推进《云南省教育高质量发展三年行动计划》和"十条措施"落地见效,努力建设现代教育强市。

公办建设解决一批、闲置资源改建一批、新建小区配套一批、民办普惠奖补一批,办好学前教育,补齐幼儿园普及普惠发展短板。攻学位矛盾之坚,攻信息建设之坚,攻优质均衡之坚,攻控辍保学之坚,推进义务教育优质均衡发展。特色高中加速涌现、县级高中加速脱困、办学质量加速提升,全面提高普通高中教育质量。建强职教园区、县级职中、特色专业,促进职业教育扩容提质。拓展学段服务、融合教育、发展支撑路径,办好特殊教育。力争到2025年,全市教育质量整体达到全省平均水平。

推动教育高质量发展,办好人民满意教育,是时代所需、人民所盼。我市将始终把教育事业摆在优先发展的位置,认真落实省委"3815"战略和教育高质量发展三年行动计划各项任务,全力建设现代教育强市,全面推动昭通教育奋起直追,为全省教育奋进"西部先进行列"添砖加瓦,为打造文明、诚信、包容、友善、淳朴、勤劳新时代"昭通印象",扎实做好"产、城、人"三篇文章,推动昭通高质量跨越式发展贡献更多的教育力量。

水富首堂城市田园研学教育课在高滩村开课

本报讯(通讯员 杨敏 文/图)9月5日,水富市首堂城市田园研学教育课在高滩村田园新村城市田园研学教育实践基地开课。

据了解,研学教育是近年来备受关注的一种教育活动,主要是通过集体旅行的方式,将研究性学习和旅行体验相结合,推动教育教学的发展,提高学生的综合素质。

水富市高滩村田园新村城市田园研学教育实践基地引入研学教育项目,旨在为学生提供更广阔的学习平台,帮助学生更好地了解多元文化,提高自我价值,加强对自然的认知和理解。水富市经过一段时间的实践、考察和调研,成功引进重庆皓石教育科技有限公司研学教育项目落户高滩村田园新村。

当天下午,水富市博爱小学的20名学生参加研学教育课。通过参加团队建设、思维训练、无线电探索、手工培育小植物和参观农耕文化陈列馆等多种形式的学习活动,帮助学生进一步巩固所学知识,拓宽视野,快乐学习。

绿美云南什么样?

武坤

省委十一届四次全会把推进绿美云南建设作为"解难题促发展惠民生"的重点任务之一,这是深入学习贯彻习近平生态文明思想,积极回应人民群众日益增长的优美生态环境需要的有力行动。

云南,不仅是中国的"基因宝库",也是地球生物多样性展示的重要窗口。云南涵盖了从热带到高山冰缘荒漠等各类自然生态系统,几乎包括了地球上所有的陆地生态系统类型,守护好七彩云南的青山绿水,有着极其重要的意义。那么,云南要实现的"绿美"应该是什么样的呢?

首先,云南的"绿美"应该是和谐之美。绿美云南建设,不该是片面追求流量面子工程。近年来,国内美丽乡村建设中,出现了不少为了"亮眼形象",不顾地方自然气候条件,攀比引种名贵花木、外来苗木,只求一夕亮眼,不管长期效果和生态效应的反面例子,这不仅造成巨大财政浪费,亦会对当地生态造成一定破坏,这样的"绿"和"美",显然就不是和谐之美。绿美云南建设应充分考虑当地自然条件、生态系统乃至人民群众生活便利的整体和谐,在保护的基础上建设,才是应有之义,而不该仅仅从表面效果出发,不顾科学规律搞"大挖大种""大换大种"。

其次,云南的"绿美"应该是发展之美。绿水青山就是金山银山,保护绿水青山,建设绿美云南,要处理好保护与发展的关系。古人有"靠山吃山,靠水吃水"的说法,但也有"春三月,山林不登斧,以成草木之长"的朴素环境保护智慧。今天的我们,更应该有绿水青山和金山银山兼得的智慧和自信。建设绿美云南,应该在科学规划、科学决策的基础上,保护绿色的同时兼顾发展,留住美景的同时建设经济,提升群众生活条件,让"人景俱美"。

最后,云南的"绿美"应该是标准之美。云南气候多样、生物资源丰富,在此基础上发展起来的茶叶、花卉、咖啡、野生菌、中草药等产业全国知名。但一段时间以来,一些产品片面追求"纯天然""纯手工",搞过度吹嘘、"神秘营销",小作坊式生产方式普遍,导致产品质量良莠不齐,对云南高原特色农产品的"绿色"招牌造成了损害。建设绿美云南,不应忽视这些产业的健康发展及相关产品的"绿美"形象,应制定出科学统一的标准,让云南产品的"绿美",成为真正的"标准之美""质量之美"。

建设绿美云南,不可急功近利,也不能片面应对,而是需要科学决策、久久为功,需要全社会共同发力,才能让七彩云南的山更青、水更绿,绿美底色更纯粹。

大家谈

关于征集新时代"昭通印象"公益广告的公告

为认真贯彻落实中共昭通市委关于全力打造新时代"昭通印象"的决策部署,助力形成打造新时代"昭通印象"人人参与、家喻户晓的浓厚氛围,中共昭通市委宣传部、昭通市精神文明建设指导委员会办公室决定面向社会公开征集优秀公益广告作品,现将有关事项公告如下。

一、征集时间

2023年9月6日至21日。

二、征集对象

(一)团体:各大中专院校、文化传媒(广告)公司、文化创意工作室、各类民营企业单位或其他团体组织。

(二)个人:关心关注昭通市发展、热心公益事业的社会各界人士。

三、征集主题

(一)以新时代"文明、诚信、包容、友善、淳朴、勤劳"的"昭通印象"为总主题,征集以突出展现新时代"昭通人"的印象和"昭通"对外形象为核心要素,最能代表新时代"昭通印象"的标识(LOGO)以及平面类、视频类和公益性公共艺术类公益作品。

(二)以"树文明之风"为分主题,征集以突出展现文明礼仪、文明生活、文明出行、文明上网为主要内容的平面类、视频类和公益性公共艺术类公益作品。

(三)以"树诚信之风"为分主题,征集以突出展现诚实做人、诚恳做事、诚信经营为主要内容的平面类、视频类和公益性公共艺术类公益作品。

(四)以"树包容之风"为分主题,征集以突出展现容人之短、容人之长、容人之异为主要内容的平面类、视频类和公益性公共艺术类公益作品。

(五)以"树友善之风"为分主题,征集以突出展现善待他人、善待社会、善待自然为主要内容的平面类、视频类和公益性公共艺术类公益作品。

(六)以"树淳朴之风"为分主题,征集以突出展现清廉政风、朴实民风、良好家风为主要内容的平面类、视频类和公益性公共艺术类公益作品。

(七)以"树勤劳之风"为分主题,征集以突出展现勤俭节约、勤恳劳动、勤奋好学为主要内容的平面类、视频类和公益性公共艺术类公益作品。

四、征集流程

(一)作品征集:2023年9月6日至21日,各团体及个人将参加征集的公益广告作品报送至主办方。

(二)作品评审:2023年9月22日至25日,由主办方组织成立评审组,采取初评、复评等流程,对报送作品进行遴选。

(三)作品公示:2023年9月26日至30日,对评选出的获奖作品通过网络等渠道进行公示,并对优秀作品创作者给予物质和精神奖励。

五、征集类别

(一)平面类:公益广告、海报设计、漫画、摄影作品设计等。报送作品格式为JPG,色彩模式RGB,规格A3(297×420mm),压缩率不小于9,分辨率300dpi,单幅作品不超过10MB。

(二)视频类:包括横屏、竖屏视频作品,可涵盖影视视频、微电影、短视频、动画动漫等形式。时长不超过3分钟。成片均以MP4格式上传。

(三)公益性公共艺术类:除上述平面类及视频类作品外,广泛欢迎报送如手工、剪纸、景观小品类等多种可充分表达创意思路的作品。报送作品时选取角度拍摄成照片或录制成视频。

六、奖项设置

分主题设置奖项:对照7个方面的征集主题(不分团体和个人、不分作品类别),每个主题设置一等奖3名,二等奖10名,三等奖30名,优秀奖若干。

七、注意事项

(一)报送作品要紧扣主题,思想文化内涵丰富,价值取向正确鲜明,便于大众接受和社会传播。

(二)报送作品须为原创、无抄袭行为,报送即默认该作品授权给主办方进行再加工、宣传展示和免费下载使用等。

(三)报送作品须简要说明创意情况,随同报送作品文件(作品命名要求:作品主题+作品名称+作者姓名+联系方式)发送至邮箱。

邮箱:ztswmb@163.com;联系人:刘大坤;电话:13638882406。

中共昭通市委宣传部

昭通市精神文明建设指导委员会办公室

2023年9月6日

拍卖公告

受威信县国有林场委托,我公司拟对威信县国有林场所属27间商铺进行公开拍卖。相关事项公告如下:

一、拍卖标的基本情况:威信县国有林场所属商铺合计27间,分别位于威信县扎西镇长征路280号附126号,威信县扎西镇人民路130号(1幢),威信县扎西镇朝阳路58号4幢。建筑结构为混合结构,建筑面积为24.99平方米至49.9平方米不等。

二、报名须知:

(一)中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人应满足的条件:

1.法人及其他组织持有效营业执照副本、开户许可证(复印件加盖公章)、法人身份证明书及身份证复印件正反面,(委托他人办理须提交:法人授权委托书、代理人身份证及复印件正反面);

2.公民持本人身份证、银行卡原件及复印件正反面,按规定交纳竞买保证金后办理竞买登记手续。

(二)有下列情形之一的禁止参与竞买:

1.凡存在未严格履行国有产权交易合同、违反国有产权相关规定或有国有产权使用违法行为的;

2.凡被人民法院列为失信被执行人名单的;

3.凡本次拍卖截止时间前在信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)中有不良信用信息记录的(查询结果以委托人、代理机构查询的为准)。

(三)保证金交纳及退还方式:

1.预交竞买保证金为人民币壹拾万元整(小写:¥100000.00元)。

2.竞买保证金交纳账户

开户名:威信县国有林场代管资金专户

开户行:威信农村商业银行营业部

银行账号:7200015956704012(备注:商铺竞买保证金)

3.竞买人交纳保证金必须以转账或电汇的方式转入保证金账户,逾期到账或以现金交存的视为无效(交款人与竞买报名人必须是同一名称,一份保证金只能成交一个标的,欲竞拍多个标的的,需对应交纳多份保证金),且须在保证金交纳截止时间2023年9月27日16时30分前到账为准。

4.拍卖成交的,保证金转作成交价款;拍卖未成交的,保证金在交易结束后5个工作日内向原账户退还。

三、报名时间:竞买人可于2023年9月25日至27日9:00—11:30,14:30—17:00,到威信县扎西宾馆1楼会客大厅进行现场报名,向委托人提交申请。

四、标的展示:自公告之日起至2023年9月27日实地展示。

五、拍卖时间:2023年9月28日9时30分。

六、拍卖地点:威信县扎西宾馆栖霞楼3楼会议室。

七、联系方式:熊先生(18379909993)、孙女士(13529236169)。

本公告在威信县人民政府网、威信融媒、《昭通日报》等公开发布。

特此公告

威信县国有林场
昆明滇锤拍卖有限公司
2023年9月5日

广 告

广 告

登报作废

昭通市人民政府扶贫开发办公室信息网络宣传中心不慎遗失事业单位法人证书正本,统一社会信用代码:12532100097732119W。特登报作废。

登报作废

安徽云联城市交通信息有限公司威信分公司不慎遗失网络预约出租汽车运输证,证号:530629000048;车牌号:云CLH073。特登报作废。

登报作废

大关县吉利镇卫生院不慎遗失事业单位法人证书正、副本,统一社会信用代码:12532125734296154P;有效期:2018年9月20日至2023年9月20日。特登报作废。

登报作废

云南众翼到家服务管理有限公司不慎遗失在中国工商银行股份有限公司昭通团结支行办理的开户许可证,开户许可证号码:J7340003017501;账号:2504000709000042565;财务专用章1枚,字样:云南众翼到家服务管理有限公司财务专用章。特登报作废。

登报作废

昭通市昭阳区北闸镇启航幼儿园不慎遗失预留在中国建设银行股份有限公司昭通南大街分理处的公章1枚,字样:昭通市昭阳区北闸镇启航幼儿园。特登报作废。

登报作废

昭通市高速公路投资发展有限责任公司工会委员会不慎遗失预留在富滇银行股份有限公司昭通分行的法人章1枚,字样:雷贤远印5306000025919。特登报作废。

登报作废

昭通诺熙商贸有限公司不慎遗失在中国银行股份有限公司昭通市昭阳支行办理的开户许可证,账号:134079895318;编号:J7340002437901。特登报作废。

登报作废

姜德祥不慎遗失土地使用证,土地证号:D-g-02;坐落:大关县翠华镇翠屏村田元村民小组;面积:130.96平方米,其中建筑占地103.46平方米,院坝27.5平方米。特登报作废。