

昭通市文明城市创建中市市民文明素质提升路径研究

中共昭通市委党校 代伟鹏

全国文明城市作为独具影响力的城市品牌,代表着城市整体文明发展水平,是城市现代化建设中的最高荣誉。当前,全市正处于奋力开展创建全国文明城市工作(简称“创文”)新局面的关键期,深入分析市市民文明素质存在的相关问题,对下一步如何更好对标第六届全国文明城市创建工作要求具有现实的指导意义。

一、认识市市民文明素质的重要性

(一)理解市市民文明素质与全国文明城市的关系

市民素质是城市文明程度的重要内核。在最新版《全国文明城市(地级以上)测评体系》中,对全国文明城市的界定是“高举中国特色社会主义伟大旗帜,物质文明和精神文明协调发展,市民文明素质和城市文明程度明显提高,信仰坚定、崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的城市”。同时,该测评体系还提出“1个文明”“8大环境”“1个机制”,其中“1个文明”是指构建具备强大生命力和创造力的社会主义精神文明。而社会主义精神文明本质上就是人民大众的文明。因此,市市民文明素质在创文工作中处于重要地位。

(二)市市民文明素质提升对促进昭通经济社会发展的重要意义

党的二十大明确“中国式现代化”的五个特征,其中之一是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质文明的表现是生活富裕、物质富足,而精神文明的体现则是道德高尚、精神富有。现代化建设需要提升市市民文明素质作为基础和前提,没有市市民文明素质的提升,就无法完整实现社会主义现代化。从国家战略看,创建全国文明城市是昭通实现社会主义现代化建设的一项重要举措。

二、当前市市民文明素质中存在的突出问题及原因探析

新时代“昭通印象”
文明 诚信 包容 友善 淳朴 勤劳

(一)当前市市民文明素质中存在的突出问题

1. 市民主人翁意识比较淡薄。调研组在调研过程中发现,对于昭通创建全国文明城市的必要性和重要性,88.3%的人认为十分有必要。但是在这一88.3%的样本中,有79.7%对创建全国文明城市的认识存在误区,只是把创建工作简单地认为是政府工作,理应由政府推动,自己参与与否不重要,这种认知最终造成市民参与意识和志愿服务意识不高。而这一错误认知归根结底是部分市民主人翁意识比较淡薄,在社会发展进程中过分注重律人与私德,极少重视律己与公德,长此以往只会拉低整体市市民文明素质,让创建全国文明城市流于形式、浮于表面。

2. 基础设施建设不健全。自创建全国文明城市以来,全市市容市貌出现日新月异的变化,但是从市民对美好生活的愿景来看,现阶段的基础设施建设仍然存在一定的差距,公共设施更新速度缓慢,总体水平有待提升。以昭通各小区垃圾桶配备情况为例,目前,各个小区都配备了垃圾桶,但是很多小区的垃圾桶存在数量不足,桶身肮脏、垃圾车清理不及时的现象,这样无形中就形成了“破窗效应”,无法在日常行为中提醒市民践行文明行为。同时,有一些基础设施较好的小区也逐步实现垃圾分类,市民也会有意识对垃圾进行分类处理,然而在垃圾车搬运过程中,清理工并未对已分好类的垃圾进行分类搬运,只是一股脑倒进车内,这就无形中打击了市民的积极性。

3. 宣传氛围浓但实效不明显。目前,全市在创建全国文明城市宣传氛围上比较浓厚,宣传形式也多样新颖。但从实际效果来看,还需要综合研判。第一,在宣传形式上,主要依赖手机、广播、电视、展板、标语以及周围人告知,但在市民的参与式、体验式宣传上明显不足。第二,在宣传对象方面,目前宣传针对党政机关、企事业单位的宣传力度较大,但针对普通市民的宣传及形式却较少,造成市民参与创文积极性不

高,参与度不强。以昭阳区网格化管理为例,目前昭阳区4个街道63个社区被划分为63个网格区域,从市级领导到部门一把手再到普通干部职工,实现网格包保全覆盖,但极易造成干部在干、群众在看,无法形成合力。

4. 相关规章制度执行力度不强。全市创建全国文明城市工作依靠制度规范存在不足,在主要以政府检查推动工作的背景下,容易出现创建全国文明城市工作冷热两重天的现象——检查时全体党员干部一拥而上,检查完毕随意应付。同时,激励奖惩机制不完善,在日常生活中,非吸烟区吸烟、公共场所大声喧哗、随地吐痰、乱丢垃圾、乱闯红灯等不文明行为无人劝阻、时有发生。

(二)当前市市民文明素质存在问题的原因探析

1. 昭通经济发展相对滞后。近年来,昭通城镇建设加快,城市面貌实现了翻天覆地的变化,居民收入与生活水平实现大步提升。但从全省来看,昭通经济发展仍属于欠发达地区。2022年全市城镇居民、农村居民人均可支配收入分别在全省排第14位和第13位,这就表明全市物质生活条件高,发展不平衡不充分问题突出。同时,城镇化进程较为缓慢,2022年全市城镇化率为40.93%,分别低于全国24.29个百分点、全省10.73个百分点。仓廪实则知礼节,衣食足则知荣辱。在现阶段的生活水平下,对于一部分受教育程度不高、就业不稳的市民,很难要求其过高的精神需求。

2. 受教育层次偏低。人的受教育程度与其自身文明素质密切相关。人均受教育程度是一个国家或地区人口文化素质的基本反映,也是人口结构中的一个重要指标,观察人口受教育情况,可以窥探当地的发展和文明水平。昭阳区第七次全国人口普查公报显示,昭阳区拥有初中文化程度以下的人口占了总人口的61.5%,拥有高中文化程度以上的人口仅占总人口的18.48%,这一数据反差就为市市民文明素质提升带来很大难度。

3. 缺乏有效的文明教育、引导及利

益驱动机制。现阶段针对市市民文明素质提升的方式方法,以即时性、说教式为主,缺乏一整套行之有效的宣传教育巩固机制,很难实现对市民的引导作用。同时,在创文过程中,市民与社会组织参与度较低。现阶段参与主体主要是体制内成员及党政组织,这种情况会造成形式多、口号响、声势大、行动少,无法切实达到提升市市民素质的效果。

三、提升市市民文明素质的相关对策及建议

(一)抓好良好社会大环境营造

抓好良好社会大环境需要从城市文化环境、城市道德环境以及相关基础设施建设抓起。在城市文化环境方面,要积极提炼昭通城市精神,在充分挖掘和运用厚重的历史文化底蕴的同时,实现历史文化和现代文明的相互交融,让市民在日常生活中能够感受到历史就在身边。要坚持以社会主义核心价值观为引领,以榜样树立为带动,在全市范围内广泛征集不同行业中普通市民的先进典型事迹,征集出的典型事迹要在媒体以及公益宣传屏等大众易看到的平台进行循环展示。党政机关、企事业单位的党员干部要严格规范自身日常行为,积极弘扬中华优秀传统文化,带头践行社会主义核心价值观。在城市相关基础设施建设方面,要着力完善公共基础设施建设,以物质环境的优化和改善来带动市市民文明素质的提高。

(二)抓好体制机制打造

提升市市民文明素质是一项复杂的系统工程,需要市民意识的自我警醒,更需要相关体制机制的保障。第一,建立教育宣传机制。市市民文明素质提升关键在于教育引导,全社会要加快形成政府主导、学校引导、学生带动的三方合力,达到“小手拉大手”教育效果。第二,健全人人参与机制。开展一系列普通市民能够自觉参加的文明创建活动,如文明家庭创建、亲子活动、有奖参与等活动,通过形式多样的文明活动,积极动员广大市民的广泛参与,不断提升市市民文明素质。第三,完善监督激励机制。提升市市民

文明素质要通过教育引导与奖惩机制有机结合,在现行文明公约及行为条例基础上,对好人好事进行适度激励,对触碰道德底线的一些行为实施惩罚。第四,要针对突出问题和重点区域加强动态监督。既要发挥好政府作用进行专项整治,又要利用好群众基础抓好监督,从而推动良好社会风气的逐步形成。

(三)抓好社区阵地建设

第一,着力提升社区治理能力和水平。社区对居民的号召力、凝聚力来自社区治理水平,在日常工作中社区工作要坚持党建引领,以服务好群众、服务好社区为出发点,切实转变工作作风、提升工作能力,逐步向社会服务型党组织转变。第二,完善社区居民自治机制。党的二十大报告提出:“完善基层直接民主制度体系和工作体系,增强城乡社区群众自我管理、自我服务、自我教育、自我监督的实效。”关键要激发居民积极参与社区管理的内生动力,通过居民社区的居民意识、家园意识不断增强,进一步激发居民承担社会责任和社会工作的热情。第三,加快建立社区文明宣传和评议队伍。创文工作不一定要依靠党员干部带头,关键还要凝聚群众力量,要充分发挥社区居民“口口相传”的宣传效果,让大家在日常交谈中加深对创文工作以及市市民文明素质的要求。

(四)抓好文化品牌建设

昭通厚重的历史文化底蕴为今天抓好精神文明建设提供了自信。在创文过程中,要充分利用省耕国学文化公园、望海楼公园、昭通书院等文化地标,积极挖掘昭通文化底蕴,讲好“昭通故事”。继续将“省耕大讲堂”“千人朗诵、万人读书”等创文活动做大做强,竭力打造具有全国影响力的文创品牌,以此来提高昭通创建全国文明城市的社会影响力。同时,要充分利用博物馆、规划馆、图书馆、体育场馆、电影院、广场等基础设施,积极组织引导广大市民参与公共文化活动,在集体娱乐中自觉遵守社会秩序,在潜移默化中提升市市民文明素质。

对促进小寨镇农业与文旅融合发展的思考

中共昭通市委党校 段文星

“产业兴市”是市委、市政府确定的六大战略之一。农业与文旅融合是指将传统农业作为基础,以旅游业为载体,赋予特定的乡土文化,使“以文促旅、以旅兴农”得以实现。近年来,鲁甸县小寨镇紧抓乡村振兴“十百千”示范创建工程机遇,着力打造精品示范村,依托现有区位优势、产业优势和自然生态优势,以生态康养、采摘体验、观光旅游为目标,对精品示范村进行统一规划,通过建设和升级村内道路、景观小镇、河道工程、乡村旅游配套设施以及建设田园综合体等,将各项精品工程串联起来,打造绿色、宜居、宜业、宜游的美丽乡村。

一、小寨镇农业与文旅融合发展优势分析

(一)发展定位清晰

鲁甸县小寨镇拥有300多年的樱桃种植历史,主要品种是本地小樱桃,果汁丰富、美味爽口,堪称樱桃中的极品。目前,小寨镇樱桃种植面积1.4万亩,主要集中在大坪社区,小寨、梨园、赵家海3个村也有分布,形成了“十里樱桃长廊”示范带、大坪半山区樱桃种植区,其中处于盛果期的樱桃有1.2万亩,平均亩产值5000元,抚育管理较好的可达1.2万元。小寨樱桃已成为鲁甸最具特色、最具影响力的文化旅游和产业名片。鲁甸享有“水果之乡”“中国樱桃之乡”的美称,成功举办过15届樱桃文化旅游节,大力推动了小寨旅游产业发展。2018年以来,共接待游客190余万人次,实现旅游收入2.5亿元以上,带动广大农民群众依托产业发展持续增收致富。

(二)樱桃品质优良

樱桃作为小寨镇的基础产业,提升品质才是增收致富之本。小寨镇积极引导果农推行标准化生产管理,大力推广应用矮化栽培、病虫害生态防控、防霜防晒等配套技术。一方面,强化技术支撑,邀请乡土人才、专业技术人员对樱桃栽培、改土培肥、整形修剪、科学施肥等方面进行现场培训指导,带领群众完成了8000余亩樱桃的改造提升。另一方面,通过滴灌、遮阴网架建设对500亩老果园进行科技化改造,完善300亩新植樱桃园的基础设施,有效解决果园浇灌困难,既能抵御霜冻、暴雨等自然灾害,又能提升樱桃品质,实现稳产增收。

(三)发展模式优化

鲁甸县确定了以集体经济带动群众发展的新模式,一是打破土地空间限制,聚焦樱桃产业发展,对新种植樱桃进行统一规划,规划种植地块的土地所有权、使用权、经营权均为农户所有,新植樱桃所占土地承包户所有,由合作社对樱桃进行标准化种植、实施科学化管理,真正打破传统土地空间限制,改变了传统简单土地流转形式;二是村民与合作社利益双保障,通过宣传发动,由合作社向农户收取一定管理费用,对新老果园进行统一规范管理,提升樱桃园种植的组织化、科学化、标准化水平。

二、小寨镇农业与文旅融合发展制约因素分析

(一)产业发展科技支撑不强

樱桃已成为小寨镇最具特色、最具影响力的产业,但仍存在组织化、科学化、标准化程度较低等问题。一是受限于地理条件,小寨樱桃多为小面积散户种植,种植模式落后,难以实行“统一标准、统一种植、统一管理、统一包装、统一品牌、统一服务、统一销售”。二是防御自然灾害能力较差,许多实用技术没有得到应用,樱桃多为露天种植,容易受到霜冻、干旱和暴晒的影响,樱桃品质难以保证。三是群众思想观念相对落后,新品种、新技术投入成本相对较大,固有观念更新需要时间,加之专业技术人员较少,技术、精力投入不足,进一步制约了樱桃产业发展。

(二)基础设施建设落后

通往小寨镇的道路主要是一条高速公路和一条乡村水泥路,樱桃成熟季节是小寨镇旅游的高峰期,但旅游高峰期小寨镇交通承载力较弱,四面环山,道路两旁峰峦起伏,坡高路陡,与其他乡村旅游景区相比,缺少吸引游客的配套设施,整体服务水平偏低,导致景区综合竞争力较弱,降低了景区的持续盈利能力。鲁甸县委、县政府提出了将小寨镇打造成3A级、4A级景区的目标,也加大了旅游基础设施的投入,然而仍然缺乏核心的自然景观,旅游基础设施仍然较为薄弱。

(三)农业与文旅融合程度不深

小寨镇受地理环境因素制约,一是农产品品种较为单一,生产力水平不高,且科学种植技术不普及,应对灾害气候

能力不强,易受市场冲击,影响农民种植积极性。二是“三产”融合利益联结机制有待创新。虽然出现了农民专业合作社、订单式农业、土地流转承包农业等,但真正将农民利益与新型农业经营主体利益紧密联结在一起的,所占比例并不高。三是缺乏既“懂农业”又“懂旅游”更“懂挖掘文化”的复合型人才,传统农民综合素质相对低,农村产业融合型人才的缺乏,抑制了先进技术要素的融合渗透。农民对乡村旅游、农村电商等新业态认识不足,阻碍了“三产”融合发展进程。

(四)历史文化资源挖掘不充分

小寨镇文化旅游业,不仅能成为鲁甸县乃至全市的一大旅游热点,还能成为各类商家的一大商机,但是,每年的樱桃文化旅游节游客都只是“昙花一现”,旅游节一过,各类服务行业相继停业,游客也随之淡出。小寨镇只能为游客提供单一的观光、休闲和农家乐餐饮需求,未能深入挖掘新形势下的游客需求。当地的传统民俗文化和历史文化也未能以新形式展现给游客,使得资源利用最大化难以实现。

(五)新型农业经营主体缺乏,经营主体单一

小寨镇农家乐虽遍地开花,但是缺乏核心农庄,农家菜肴虽具地方特色,但千篇一律。农家乐“不特不精”现象没有根本性转变。总体来说,还处于发展的初级阶段。休闲农业的经营业态较为单一,经营农家乐的,单纯提供樱桃入园采摘、餐饮、棋牌娱乐等服务,不根据季节变化创造不同的产品和旅游价值,无法保障休闲农业在不同的季节都有收入。

三、对促进小寨镇农业与文旅融合发展的思考

(一)整合现有农业资源,持续优化产业布局

坚持“樱桃小寨·农旅之乡”发展定位,借助樱桃文化旅游节的影响力,构建农业与文旅融合发展新格局。聚焦重点产业、资源要素,突出集群成链、延长产业链,点线面结合,着力打造以樱桃产业为特色,水果产业为主导,其他产业为辅助的“科技示范园”“生态采摘园”“休闲观光园”。一是实施樱桃连片规模化科学化管理,在赵家海新田片区、大坪曾家沟老营盘片区实施樱桃连片规模化科学化管理;强化“十里樱桃长廊”樱桃品质

提升。二是全面推动集樱桃采摘、“双线”销售、商超配送、旅游观光、休闲娱乐、综合消费于一体的樱桃产业发展。引进和推广早、中、晚熟不同生长期的优良樱桃品种,选择推广“玛瑙红”、美国大樱桃等适宜本地种植的樱桃品种,满足不同口味人群的需求,延长樱桃上市的时间线,如本地小樱桃以现场采摘、周边销售为主,大樱桃则兼顾线上销售和高档超市配送。三是适合种植水果的村(居)民小组发展李子、葡萄、软籽石榴、杨梅等特色水果种植,进一步扩大特色水果种植面积,切实拉长水果产业时间线。随着樱桃结构更加合理,服务更加多元,不断擦亮“小寨樱桃”品牌,形成以农促旅、以旅兴农的发展新格局,让群众享受到农旅融合发展的红利。

(二)加大基础设施投入,打造精品示范村

从市级层面加强规划引导,将休闲农业发展纳入城乡统筹规划中。依据昭通市农业资源禀赋、地理区位、生态资源及人文资源,制定全市休闲农业发展规划。明确休闲农业的发展方向,全力打造生产标准化、经营集约化、服务规范化、功能多样化的休闲农业产业带。通过发展种植园、培育产业园、打造生态园、提升景观园,推动农区变景区、田园变公园。从“食、住、行、购、娱”等方面引导现有农文旅企业结成产业联盟,全面整合产业资源,形成产业集群,既可避免重复建设、功能雷同、恶性竞争,又可用差异化特色服务延长客人停留时间,用“特而全”的旅游项目吸引游客愿意来、留得住、玩得好。

(三)挖掘特色文化,夯实产业基础

立足农耕文化、少数民族文化等资源优势,以“乡愁”文化为魂,将农村的特色农业生产景观、自然景观、建筑风貌、社区生活氛围、劳作场景遗址、乡土故事人物等元素与非物质载体巧妙融合。提供以观光为主的休闲农业项目,注重对农业和农村体验活动的设计,做到生产性和观赏性相结合,提高农业活动的可参与性。例如,打造“亲子农场”,增加饲养小动物、领养小动物、私人种植区等项目,让游客体验农耕文化,提供野炊、露营等服务,增加吸引力和参与性,提高二次消费的可能性。以

提供餐饮为主的农家乐模式,突出餐饮产品的特色,以文化资源为背景,结合节庆、民族文化等因素,对传统的餐饮文化进行挖掘和包装,将其转化为经济资源。例如,在每年的樱桃文化旅游节,以长街宴作为特色进行营销和推广,通过对美食的挖掘,吸引特定游客群体,大力提升农产品附加值,促进农民增收,改善农民生活,助力乡村振兴,提升小寨镇乡村旅游的人气。小寨镇还可以依托端午节、中秋节等传统重大节日,开展民俗文化歌舞展演、篝火晚会等一系列传统群众文化活动。

(四)完善人才培养,提升村级旅游管理水平

人才是创新的第一资源,是推动高质量发展的有力支撑。引进与培养,是人才队伍建设的重要抓手。一是着眼于“引”。以“乡愁”做文章,创新扶持激励机制,为乡土人才创新创业提供信贷支持、金融服务、审批许可等系列政策优惠,优化创业环境,进一步激发人才干事创业活力,最大限度吸引优秀人才返乡创业。二是立足于“育”。举办乡村旅游、“农家乐”经营、种植养殖技术等不同主题的培训班,通过实施结对帮扶,积极培育乡村旅游致富带头人。对乡土人才按照技艺技能、技术应用与推广、经营管理等类别进行分类,分门别类建立乡土人才信息库,加强跟踪动态管理。三是致力于“效”。组织各类优秀人才在活动场所、田间地头,通过理论讲授、现场示范、结对培养等方式,向广大村民讲解“致富经”,充分发挥人才优势和模范作用。同时,将政治立场坚定、思想素质好、致富带富能力强的乡土人才,纳入村“两委”班子,充实基层工作力量。培育并引进人才,构建良性人才循环系统,完善“内部培养+外部挖掘”的农文旅复合型人才体系,充分考虑当地居民以及游客的多重需求,加快景区管理团队建设和组建高水平创新团队,培养出既懂农文旅产品设计,又懂运营管理和营销的复合型人才。

深入推进“六大战略”
扎实做好“产、城、人”三篇文章