

让中药成为大健康产业发展的“千金方”

记者 莫娟

中药材种植面积49.04万亩(位于全省第七),产量5.73万吨(干品),产值89.09亿元。其中天麻种植面积9.32万亩,产量4.85万吨(鲜品),综合产值79.09亿元。这是2022年底全市中医药发展的一组统计数据,更是中药产业助力乡村振兴、服务昭通高质量跨越式发展的一份成绩单。

发挥中药材资源基础优势

药香氤氲,硕果累累。昭通位于云南省东北部,地处云、贵、川三省接合部的乌蒙山腹地。独特的地理环境、气候环境、植被环境和生态环境造就了境内丰富的中药材资源。据不完全统计,昭通市共有药用植物198科2023种,其中珍稀名贵药材19种、大宗药材66种,引进药材14种,适宜作为道地中药材的种植和加工基地。黄柏种植面积17.49万亩,约占全国种植面积的三分之一,是全国最大的黄柏种植地级市;独蒜兰种植面积约830亩,其中昭通芸生农业科技开发有限公司种植面积达800亩,可采收面积约300亩。

“昭通天麻”“昭通珍珠半夏”“昭通黄精”“昭通小白及”“昭参”“昭通黄柏”“昭通独蒜兰”等道地中药材品质是业界公认的优品。中药产业既是乡村振兴的“助推器”,又是大健康产业发展的“千金方”,眼下正以前所未有的速度在乌蒙大地蓬勃生长,澎湃着强劲动能,焕发出绚烂光彩。

密林层叠的盐津县牛塘村,空气格外清新,这样的自然环境最适宜植物生长。中药材半夏、栀子、白及错落有致,一株株重楼铺满山坡,一棵棵木瓜树绿满了田野。

在牛塘村总能看到各种各样的中药材在地里蓬勃生长,田野里处处飘荡着中药材特有的香气。不少企业看中了牛塘村得天独厚的优势,盐津东胜中药材种植有限公司把流转的3100亩土地全部种上中药材。牛塘村采取“公司+合作社+基地+农



天麻精深加工延伸产业链。

户”的模式,引进龙头企业流转土地种植中药材,通过建立完善利益联结机制,带动当地群众就近务工等方式,积极探索和拓宽农民增收的新路子。

昭阳区大寨子乡也采取公司化运作方式,在雨霖村、新林村流转土地种植了500亩党参和300亩大黄。青岗岭回族彝族乡种植白及、党参等中药材近3000亩,进一步拓宽群众特色产业增收路。2023年,昭阳区计划规模化、标准化种植中药材1.08万亩,预计产值年均增长10%,实现总产值1.8亿元以上。

近年来,昭通市立足资源禀赋,区位优势,提升品质打造品牌。加强种质资源保护,完成6000亩野生天麻

种质资源保护,从源头上保证昭通天麻品质;加快现有“两菌”厂提升改造和加快新建“两菌”厂进度,提高本地优质“两菌”覆盖率。建设昭通药用植物种质资源圃,昭通市农业科学院立足滇东北地区,发挥资源禀赋优势,聚焦昭通道地、特色优势、珍稀名贵中药材资源,以药用植物资源收集保存为基础,开展资源筛选评价、良种选育、种子种苗繁育和栽培技术研究,建设资源收集展示、科研示范和科教观光资源圃2个25亩,已收集药用植物资源92种236份入圃。

推进基地和产品认证。积极宣传有机

认证对发展中药材产业的重要性,主动为企业联系有机认证机构,鼓励中药材种植企业、合作社等开展有机认证工作。2022年,完成11.121万亩中药材有机认证;完成31家道地药材认证(其中21家开展天麻基地认证,10家开展天麻加工认证)。

培育产业龙头。近年来,通过招商引资、本土培育等方式,形成了以云南永孜堂制药有限公司、昭通市骅成制药有限公司、一心堂集团、济安堂、国鹤药业等为引领的产业发展格局。截至2022年,全市注册登记的中药材经营主体共2677家,其中天麻经营主体共863家。培育国家级龙头企业1家、省级龙头企业5家、市级龙头企业54家及医药制药企业5家。



黄柏喜获丰收。

开拓销售市场强流通。全市组建了12个天麻产业协会、391个专业合作社,形成了“公司+协会(合作社)+基地+农户”的发展模式。建成了小草坝天麻国际交易中心,组建了以全市药企、药商、合作社、药农、科研院所等相关机构为成员的中药材产业联合会,促进资源共享、合作共赢。今年,由昭通市人民政府主导,彝良县人民政府委托杭州数克科技股份有限公司编制的

“彝良天麻产业指数”在彝良天麻产业指数发布会上正式发布。

健康服务新业态

康养,愈加成为人们追求健康的新趋势。昭通全力做好“中医药+”文章,发挥中医药医疗、保健、健康养老的作用,大力推动中医治未病、康复等养生保健服务。为满足昭通及周边地区中医药康养服务需求,昭通市中医医院将规划建设集“医疗、教学、科研、预防保健和管理”五位一体的综合康养院区。项目采用统一规划、分区建设的思路,打造覆盖全年龄层次、全康复需求、全服务形态的综合性后急性期医疗服务体系。项目建成后,将进一步整合昭通地区医疗资源,开拓医养结合新模式,真正实现全生命周期的健康医养环境。在政策的支撑下,昭通市中医医院结合自身优势与公众的健康需求,拟打造一个具有中医文化韵味和旅游观光特色相结合的“百草园”文旅项目。该项目在昭通市2022年第五届“赢在昭通”创新创业大赛旅游康养赛道中荣获第一名。

人们越来越意识到健康的重要性,医疗康养将是未来的大趋势。现如今,一批代表现代医药、智慧医疗、大健康的新项目、新企业快速成长,正显示出蓬勃的生机和强大的后劲。昭通市将紧扣云南省打造世界一流“绿色食品牌”战略部署和市委、市政府深入推进“六大战略”,扎实做好“产、城、人”三篇文章,以品质提升为核心,以品牌打造为重点,以精深加工为突破,全力抓好中药材种源保护、基地示范、精深加工、品牌打造全产业链发展。2023年,全市计划中药材种植面积稳定在43万亩,实现综合产值100亿元,其中天麻种植面积9.5万亩,实现综合产值90亿元;其他中药材种植面积33.5万亩,综合产值达10亿元。(图片由受访单位提供)

起舞山水间 乌蒙展新颜

昭通文化旅游工作综述

记者 谭光吉



盐津豆沙关古镇夜景。

山花烂漫、幽谷纵横、清泉奔涌、苹果飘香……在第7届中国—南亚博览会昭通文化旅游展馆,20摄氏度的温度计、灵动飘逸的白云、色泽亮丽的昭通苹果等造型,精彩纷呈的节目展演、唯美大气的风光视频,紧扣“暑夏清凉游 昭通20度”避暑胜地开展宣传,VR沉浸式实景游览体验、非遗展示、现场有奖问答等吸引了众多市民前来观展。

昭通位于云南省东北部,地处云、贵、川三省接合部的乌蒙山腹地,是四川盆地向云贵高原的过渡地带。自秦开“五尺道”、汉筑“南夷道”,昭通就成为中原文化进入云南的重要通道,是我国“南丝绸之路”的要冲,素有“锁钥南滇,咽喉西蜀”之称。

昭通境内群山林立,高原季风立体气候特征明显,受金沙江纵横切割,山高谷深,大山大水大峡谷构成了昭通异彩纷呈的自然景观:鹤舞高原大山包、古韵幽香昭通城、康养胜地大峡谷、千年古隘豆沙关、旖旎秀美小草坝、山涧飞瀑黄连河、秘境氧吧铜锣坝,高峡平湖壮美,天坑溶洞奇绝,森林公园神秘,高山草场宁静,雄山秀水动人心魄,让人流连忘返。

党的二十大报告指出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。文化与旅游产业融合发展对推动产业转型升级,实现经济高质量发展,更好地满足人民日益增长的美好生活需要具有重要意义。近年来,昭通市文旅系统牢牢抓住高质量融合发展主线,充分发挥自然资源和人文优势,坚持“以文促旅、以旅彰文、文旅融合”,文化事业更加繁荣,旅游发展逐步壮大,各项工作取得长足进步,文旅工作亮点纷呈。文化艺术工作取得新成绩,创作各类

文艺节目90余个,实施文化惠民演出5134场,开展云南省“文化大篷车”招商演出30场,儿童话剧《罗炳辉》录制完成。举办昭通市第三届民族赛装文化节,4个参赛作品进入云南省第五届群众文化“彩云奖”名单公示,2个节目参加第九届云南省花灯滇剧艺术周,舞蹈《高原的守候》获第十届“云南文化精品工程”奖。有序推进第七次全国图书馆评估定级,创新开展“读书漂流”“文化长廊”载体建设,绥江县“黄斋”智慧书屋入选云南“最美公共文化空间”,市图书馆“互联网+24小时城市书屋”二期建成投用,“公共文化云”数字化信息化服务水平不断提升,“乡村文化旅游能人”培训持续举办。

文化遗产保护传承利用实现新突破。加强文物安全巡查检查,为市级以上文保单位配备灭火器材,完成20余处文物修缮和抢险加固,开展朱提故城遗址、梁堆墓考古发掘,推进“三大电站”库区文物复建,完成1043处文物坐标点测量并纳入国土空间规划“一张图”。市委召开全市文物工作会,市人大开展《中华人民共和国文物保护法》执行情况专项检查,进一步强化各级党委、政府文物保护工作。申报第二批省级革命文物51项,18个省级非遗项目获选公示,11件作品入选全省“非遗伴手礼”。推进长征国家文化公园(昭通段)建设,召开专题会议,充实工作专班力量,强化“月调度”机制,共整合建设资金4.62亿元,推进12个项目开工建设。完成1258个文物点信息调查,上报国家层面储备项目12个,落实规划编制经费100万元。

旅游高质量发展实现新跨越。规划“十四五”储备项目483个,策划“35102”工程项目45个,现有文旅康养产业链在库项目100个,总投资122.12亿元,其中

14个列入全省重大项目集中开工。提升旅游品质,新创国家4A级旅游景区3个、3A级旅游景区5个,正开展第二批国家3A级旅游景区创建评定,申报1个省级全域旅游示范区,水富市邵女坪社区成功获评“全国乡村旅游重点村”。培育市场主体,新增许可旅行社6家,申报16家等级旅游民宿、37家省级文明旅游示范单位,推进2067家涉旅企业诚信评价,8家星级饭店复核全覆盖。落实助企纾困举措,出台激发文旅消费活力潜力“四条措施”。开展节庆会展、避暑避暑、文旅康养等宣传推介,强化旅游数据统计、旅游固投“周调度”和“一把手”外出招商,全力推动旅游经济复苏。

为让人民群众享受更好的文化和旅游服务,共享发展成果,昭通市始终坚持

培育、监管两手抓,推动文化和旅游市场规范有序发展,加强东西部文旅协作,与上海市闵行区合作开展挂职培训、宣传推介、非遗展示、摄影展览、歌舞表演等活动,创文创卫、挂钩帮扶、安全生产等各项工作有序推进。

起舞山水间,做优大旅游。当前,昭通正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,沿着省委“3815”战略,市委“六大战略”和“产、城、人”三篇文章的部署要求,以“市场化、高端化、智慧化、国际化”的理念,聚焦“一山、一城、一址、一江、一道”的文旅产业集群建设,提升打造避暑休闲、高峡平湖、红色教育、丝绸文化4条品牌旅游线路,昭通文旅正以无限的魅力吸引来自五湖四海的宾朋。(图片由昭通市文旅局提供)



彝良龙街苗族彝族乡龙洞安置点。



盐津土火锅。

