

税惠千万家 共建现代化

——昭通市税务系统上下齐发力助力春风“税”月暖人心

通讯员 李灵倩 李勇 文/图

从1992年起,每年4月的全国税收宣传月成为税务干部同广大人民群众一场不变的“约会”,也是一席为纳税人缴费人送上税收优惠政策“盛宴”。2023年4月,第32个全国税收宣传月再次开幕,全市税务系统紧扣“税惠千万家 共建现代化”主题,全方位、立体化开展税收宣传活动,积极落实各项税费优惠政策,积极推进办税缴费智能化、便利化,持续优化税收营商环境,助力昭通经济高质量发展。

聚焦税收宣传月主题 开展好多彩税宣活动

为积极做好税收宣传月的各项工作,昭通市税务局根据实际情况制定了活动方案,第一时间争取到市委宣传部的支持,联合印发了全市税收宣传月活动方案,积极协调昭通市各级宣传部门、税务部门和主要新闻媒体开展税收宣传月活动,紧紧围绕全市经济社会发展各项税收重点工作,找准基点、突出重点,谋划开展“深学细悟二十大 税收服务现代化”“十年春风送暖 税收助力发展”“看税收 走基层”“税法伴我行”等12个系列主题宣传月活动。

在昭通市第32个税收宣传月启动仪式上,昭通市税务局组织开展的“体验更有感”“文物看税收”“服务零距离”系列活动拉开了税收宣传月序幕。来自全市各行业的21位企业代表以“税费服务体验师”身份全流程体验了云南省电子税务局和“一部手机办税”热点业务,并走进集政策咨询、办税辅导、业务申请、远程问办为一体的“税费远程服务工作室”,体验昭通税收智能化建设。同时,部分企业代表还受邀参观了昭通市税史文化馆,通过税收文物“小切口”见证昭通经济“大变迁”,同时参加了“服务零距离”税企座谈会,现场征集意见建议25条。

“这次税收宣传月活动让我感受很深刻,既亲身体会了线上办税的便捷,又全面了解了昭通的税收历史,我要给这种务实的活动点赞。”3月31日,在昭通市第32个全国税收宣传月启动仪式现场,云南永孜堂制药有限公司的财务负责人曾冬荷受邀走进智能办税服务厅和昭通税史文化馆,感受颇深。

不仅如此,昭通市税务局还要求各县(市、区)税务局把握新形势下的新闻传播规律和特点,融合创新,运用多种形式开展一系列形式新颖、富有特色、喜闻乐见的宣传活动,形成了层层递进、步步深化的宣传声势。

昭阳区税务局组织税法宣传小分队走进盘河镇新华村,开展“税法宣传进乡村”活动,向群众宣传税收用途、税法基本常识以及支持“三农”建设各项税费优惠政策,为当地老人讲解了城乡居民养老保险以及医疗保险有关政策,对村内合作社、小卖部经营者提出的发票开具以及纳税申报等事项进行一一解答,进一步扩大了税法宣传覆盖面,拉近了税民距离。

鲁甸县税务局以深入贯彻落实党的二十大精神为抓手,紧扣“税惠千万家 共建现代化”主题,以“昭通·鲁甸第十五届樱桃文化旅游节”系列活动开展为契机,深入开展税费政策宣传,不断提升税收宣传效能。

巧家县税务局组织开展“走基层·下一线·解难题”专项活动,税收业务骨干走进巧家县白鹤滩镇迤博社区党群服务中心,联合社区干部为金沙江白鹤滩水电站库区移民、棚户区改造回迁群众、城乡灵活就业人员讲解城乡居民“两保”缴纳、回迁企业登记、个人所得税专项附加扣除等群众关切的税费热点问题,现场辅导134人次,解决问题36个。

镇雄县税务局将“学习贯彻二十大 镇雄在行动”作为开展第32个全国税收宣传月的主线任务之一,在参与包保挂钩的10个村开展系列宣传活动,税务驻村干部通过认真梳理党的二十大报告、中央“三农”会议及全国两会中关于民生工作的重要论述,组织召开坝坝会,用大白话把党的先进思想、政治理论、惠农政策及时在人民群众中传达,引领群众进一步感党恩、听党话、跟党走。

彝良县税务局组织开展“代表委员话税收,畅谈发展新思路”活动。由县税务局领导班子带队走访联络人大代表及相关重点企业,聚焦企业涉税需求,实地听取人大代表意见建议,为人大代表送上“解答信”,讲述“税收宣传月”以及“便民办税春风行动”内容,在沟通交流中谋求高质量发展之路。

威信县税务局联合中国工农红军威信“扎西会议”红军小学组织开展“税收伴我成长,小红军争当特约税法宣传员”青少年普法宣传月活动。税务干部为230余名青少年上了一堂简单易懂的税法宣传教育课,鼓励青少年学习税法、了解税法、宣传税法,引导青少年发挥纽带作用,让税法宣传“萌芽、发枝、结果”,在全社会形成崇尚法治、诚信纳税的良好氛围。

盐津县税务局组建税法宣传青年工作队,走进当地政务服务中心,积极开展税收宣传月活动。宣传内容涉及税法宣传、提高

服务质效、减税降费政策等方面,为现场群众发放1000余份宣传手册,为30余名纳税人缴费人解答相关涉税问题。

大关县税务局以“十年春风送暖 税收助力发展”为主题,采用“办实事+税宣”的活动形式,上门为企业开展税收政策精细化辅导,向企业介绍税收宣传月历史、税收法律法规、税费优惠政策以及近期推出的便民办税新举措,同时了解企业所需所盼,凝聚税企发展共识。

永善县税务局联合中共永善县委宣传部在永善县第三届“咏善之声”经典诵读决赛现场同步开展税收宣传月启动仪式,来自永善县税务局的12名税务青年为现场200余名观众和收看线上直播的观众带来诗歌朗诵,讲述永善县税务局落实便民春风、服务发展、改善民生的暖心之举。

绥江县税务局举办“深学细悟二十大 税收服务现代化”税收宣传月主题知识竞赛活动,选拔15名青年干部组成5个竞赛小组,设置“快问快答”“你问我答”“抢答题”“风险题”4个竞赛环节,竞赛内容包括党的二十大精神报告应知应会内容、税费优惠政策、“便民办税春风行动”措施等相关知识,实现以赛促学、以学促行,以行促效。

水富市税务局认真筹划“争当税法宣传员”配文“税惠千万家 共建现代化”话题打卡领奖品活动,同时组织税收管理员走出办公室,来到生产线,主动上门为企业宣传支持绿色发展、重点群体创业就业、加大创新投入力度等各类税费优惠政策,根据企业不同类型详细定制政策享受清单,为企业生产发展、扩大规模、增强创新提供“好点子”“金点子”,同时针对纳税人日常涉税业务办理中的疑难杂问进行解答。

昭阳工业园区税务局组织税务青年志愿者走进昭通市仁安医院,结合医护人员的实际需求,通过互动交流、政策解读、辅导操作等方式,为医护人员送上税收政策“大餐”。

在昭通市税务局和各县(市、区)税务局的共同努力下,税收宣传战线不断拓宽,纳税人缴费人的“痛堵难”问题不断得到纾解,企业的压力负担逐渐得到缓解。“春风有信,税宣同行”,无疑是这缤纷四月里乌蒙大地的最好写照。

结合“十年春风”行动 宣传好便民利企举措

今年,全市税务系统围绕税务部门连续第10年开展好“便民办税春风行动”,聚焦“办好惠民事 服务现代化”主题,从诉求响应提质、政策落实提效、精细服务提档、智能办税提速、精简流程提级、规范执法提升6个方面,大力宣传税务部门结合昭通实际,推出为纳税人缴费人办实事解难题的举措及成效。

今年以来,昭通市税务局聚焦落实党中央、国务院及税务总局、省委省政府对税收工作的部署要求,紧盯落实税收现代化的新任务、新要求,持续深化“放管服”改革,优化税收营商环境,目前已推出2批6个方面共47条便民办税缴费新措施,各项措施均稳步推进、精准落实。同时,全市税务系统以第32个税收宣传月为契机,扎实开展以“办好惠民事 服务现代化”为主题的第10个“便民办税春风行动”,踏着“春风”组建“税务春风行”青年宣传团队,深入开展税收宣传活动。

4月9日,在中国(大关)箬竹产业发展高峰论坛暨首届箬竹文化节期间,当地税务部门“税收春风行”宣传小分队来到云南羲之竹文化科技有限公司和云南林森食品有限公司,开展“税收宣传+走访调研”,主动问计问需于企,了解企业办税缴费痛点、堵点和难点问题,提供一对一“问诊式”服务,助力企业亮相“箬竹文化节”。

云南羲之竹文化科技有限公司法定代表人欧贤芹表示:“大关箬竹资源丰富,政府相关部门大力支持竹产业企业发展,从税收政策普及到纳税申报辅导,税务局的同志在首届箬竹文化节之际为我们提供了非常贴心的服务,让我们更有信心发展好企业,带领更多的乡亲增收致富,把‘中国箬竹之乡’的品牌擦得更亮!”

除了将税惠春风带到辖区内众多企业外,“税务春风行”青年宣传团队还将“便民春风”吹入田间地头。在金葵农业(云南)股份有限公司的种植示范基地内,就近务工的村民正热火朝天育苗、搭棚、除草、采摘春天的第一波花蜜,一派春耕繁忙景象。公司财务负责人牛春玲带领税务干部穿梭其间,详细解说山葵植株各部位的食用、药用方法及经济价值,介绍企业发展历程、行业现状、经营状况、税款缴纳等情况。在听取税务干部讲解“税收宣传月”的由来及本年度活动主题和主要内容后,牛春玲称赞不已,表示活动主题紧贴实际,活动内容丰富有趣,具有较强的教育意义,值得高度期待和关注。

此外,昭通市税务局结合2023年“便民办税春风行动”工作安排,通过问卷调查、实地访谈、服务体验等方式,认真组织,共1400余人次参与。不同类型、不同规模纳税人缴

费人参与了2023年纳税人缴费人需求征集工作。同时,全市税务部门也纷纷深入辖区企业开展实地走访,将惠企政策、优质服务和暖心关怀“零距离”送进企业心坎,为企业发展增信心、添动能。

昭阳区税务局组织局内业务骨干深入辖区多家企业开展实地走访,通过“一企一策、一企一档”专项辅导,详细了解企业运行情况、纳税情况,倾听企业对今年生产经营进行研判预测,就当前税费优惠政策、税费办理便利化措施、优化税收营商环境等情况进行宣传讲解,并为企业详细解答相关涉税问题。

“近几年,在税收政策和税务部门的支持下,有更多资金投入企业技术研发中,我们利用苹果园、花椒林、松林等延伸产业链,实现了养殖业和种植业的良性循环。”提及公司的发展,昭通市高山农业科技开发有限公司财务负责人姜兰高兴地说道,公司先后获得“云南省畜禽养殖标准化示范场”“昭通农业产业现代化经营市级重点龙头企业”“全国巾帼脱贫示范基地”等称号。

据华西能源环保电力(昭通)有限公司财务负责人何娟介绍,该公司是昭通市重点工程项目、重大基础设施项目和民生工程之一,2022年享受留抵退税3900多万元,有效缓解了公司的资金运转压力,同时将大力开展电厂烟气净化监测系统的升级换代工作,让昭通市生活垃圾处理起来更快更省力,实现生活垃圾处理“减量化、无害化、资源化”。

在绥江,当地税务部门紧盯纳税人缴费人“急难愁盼”事项,开展“税法宣讲进企业”活动。一方面,向企业管理人员和职工讲解税法知识,为企业和职工提供“零距离”的税法辅导服务;另一方面,针对企业目前的生产经营状况、人员流动情况、税收政策运用情况等方面与纳税人进行交流,因企施策,为企业提供个性化涉税建议,确保各项惠企利民政策落得更准、更细、更实。

“一直以来,税务部门都主动把税收优惠政策送上门,让我们能够及时地享受税收红利。”云南山江建材有限公司财务负责人温竟表示,“2022年350万元增值税留抵退税政策红利,着实解了我们燃眉之急。公司发展受市场、房地产及建筑行业下行影响,销售总量整体下滑,资金周转出现了严重困难。在了解到企业面临的困境后,税局的同志根据政策适用的范围,通过‘面对面’讲解,‘点对点’辅导操作流程,为企业开辟了‘绿色通道’,对企业来说,资金活了,发展的劲头就更足了。”

4月16日,在鲁甸县樱桃文化旅游节开幕式现场,近万名游客到场,当地税务干部现场设置税费政策咨询点,发放宣传资料,主动向当地群众和游客讲解社保费政策和网上税务局缴费流程。同时,借助广场大屏幕播放税收宣传月主题及税收公益广告,为到场游客娓娓叙述税收服务现代化、优化营商环境全过程。在“樱桃而来”樱桃文化暨农特产品展示现场,税务干部为参展企业之一的鲁甸兰跃农业开发有限公司讲解税收支持高原特色农业产业发展、农产品生产加工等相关惠农、利农税费优惠政策。

鲁甸兰跃农业开发有限公司法定代表人撒兰飞介绍:“鲁甸回族同胞众多,我们的清真火锅底料很受欢迎,去年还参加了在上海市普陀区组织的名特优农产品展销会。从小作坊到成立公司进行规模化生产,离不开税收优惠政策的大力支持,我们借樱桃文化旅游节的机会在此展出,税务局的政策和税务也紧跟而来,温暖又及时。”

4月23日,镇雄县税务局走进坡头镇龙洞村,以开展税收宣传月活动为契机,组建“以税助农”党员服务队,化身“税务蓝管家”,走进田间地头,把政策讲解、纳税辅导、便民举措送到企业,面对面辅导企业完成涉税业务办理,让税务暖心服务陪伴企业安心发展。

一路走来,离不开税务部门的帮助和支持,我们公司种植枇杷将近300亩,年产量能达到60多万元。税收政策的支持,让我们信心十足。税务部门推出的‘税务管家’服务活动,把税费政策讲解、涉税业务辅导搬进了我们公司,‘上门服务’解决了我们涉税难题,节约了时间,让我们有更多时间投入到种植和销售环节。”昭通左木农业科技开发有限公司法定代表人陈发超介绍,再过一个月当地枇杷即将上市,现在公司需要为果园除草、疏果、联系电商平台,为枇杷上市做好准备,税务部门优质服务解决了其涉税方面的后顾之忧。

据统计,税收宣传月活动期间,全市税务系统通过开展政策宣传进社区、进乡村、进企业等活动,加强税收普法宣传,增强全社会纳税意识,以法治之力,聚百姓之心,筑发展之基。全市税务系统累计宣传税费政策911户次,参与人数超7000人次,征集纳税人缴费人意见建议126条;共举办税企座谈会17场,邀请156家重点企业开展座谈,通过座谈征求意见建议69条,梳理出6方面的办税缴费问题,并一一进行整改反馈。



昭通市税务局召开“纾解困面对面”税企座谈会。



鲁甸县税务局工作人员向樱桃节参赛选手讲解个人所得税政策。



镇雄县税务局工作人员到茶叶基地宣讲税务部门惠企利民举措。



威信县税务局组织“小红军”为群众发放税费热点政策图解。



永善县税务局工作人员走进重点纺织企业讲政策助力生产。