



“四张名片”读懂今日柳州

◆记者 马永孝 刘建忠 陈允琪 文/图

烟花三月下柳州,紫荆花灿烂多姿。近日,全国100多家地市级党报、融媒体中心社长、总编和新闻业务骨干200多人齐聚广西柳州,约会春天,开启全国百家党媒大咖聚“龙城”采访活动,发现一个不一样的柳州,打开“四张名片”,读懂今日柳州。

“一台车”:驰骋四方 领跑柳州

走进柳州,对“柳州五菱”“东风风行”的认识不再是一个名词概念,而是柳州人强烈的归属感、认同感、自豪感。在这个城市的街道上,在匆匆的车流中,我们惊讶地看到太多的东风风行S50EV、五菱宏光MINIEV等新能源汽车,带着“柳”字号的冲击感从身边驶过。

在新能源汽车激烈的竞争环境中,全国每生产10辆,就有一辆来自柳州。目前,柳州新能源汽车累计产销突破144万辆,约占全国新能源汽车保有量的10%。2022年,柳州市累计生产汽车突破3000万辆。作为全国唯一拥有一汽、东风、上汽和重汽四大汽车集团整车生产企业的城市,柳州已形成较为完整的汽车产业链,拥有规模以上零部件生产企业300家,培育出了“五菱”“宝骏”“乘龙”“风行”等具有自主知识产权的全国知名品牌。柳州通过“一台车”这一传播切入点,建构和传播“汽车城”的城市形象。

“一江水”:穿城而过 景观惊艳

“岭树重遮千里目,江流曲似九回肠。”柳宗元这样描绘柳江的绮丽。一江碧水穿城而过,在柳州主城区形成一个“U”形。柳州人的“兴水文章”,写在了日常生活中。

自2020年以来,柳州连续三年夺得地表水质全国第一,被誉为“山水城市中工业最强,工业城市中山水最美”。百里柳江,柔美依偎。柳州着力在沿江两岸打造景观带、文化带……夜晚,柳江两岸市区霓虹闪烁、灯火璀璨,亚洲最大的水上音乐喷泉、世界最大人工瀑布蟠龙山瀑布群等景点在绚丽的景观灯照耀下,犹如多彩的夜明珠倒映在九曲柳江之上,打开了柳州的另一个意境。

“一朵花”:紫荆花开 春色烂漫

半城碧水,半城繁花。漫步“春来江水绿如蓝”的柳江边,举目皆是紫荆花,30万株紫荆花带着柳州人的热情好客怒放,繁花似锦,美不胜收。移步换景,抬眼都是惊喜,尽享柳州的山水美、生态美、文明美,每一个人都能感受到“春花秋水”的浪漫多情,每一个人都爱上“画卷柳州”的绚丽春韵。

洋紫荆是柳州市市花,是柳州城市新名片。与洋紫荆相生相伴中,柳州一路阔步向前,成为全国种植洋紫荆最多的地方,从工业名城成为紫荆花城和宜居城市。“一朵花”不仅集万千宠爱于一身,还承载着这座城市的精神、气质与文化,是柳州践行绿色发展理念、推进生态文明建设的见证者。

“一碗粉”:色香味美 世界网红

柳州螺蛳粉,酸、辣、鲜、爽、烫,回味无穷,被誉为“可食用的城市名片”,成为“圈粉”无数的“百亿级世界网红”小吃,成为地方特色产业高质量发展的典范。

柳州推动“螺蛳粉+旅游”深度融合,进一步延伸产业链,柳州螺蛳粉产业园旅游景区、螺蛳粉特色小镇被评为国家AAAA级旅游景区。2022年,柳州螺蛳粉全产业链销售收入达600.71亿元,同比增长19.75%。“柳州螺蛳粉”地理标志已跻身中国地理标志100强榜单,品牌价值突破100亿元。2021年,“柳州螺蛳粉制作技艺”列入第五批国家级非物质文化遗产代表性名录。小米粉,大产业。柳州人把一碗粉玩出了生活的深度,也创造了城市精神的高度。

