

编者按:为进一步提升农民专业合作社发展的能力和水平,总结各县(市、区)农民专业合作社助农增收的亮点和特色,本报特别选取全市部分农民专业合作社发展壮大村集体经济,推进党建、集体经济、供销深度融合,助推乡村振兴的经验和做法进行汇编,以飨读者。

# 农民专业合作社发展启示录(一)

大关县琦鑫黄牛养殖专业合作社把党支部作为引领发展的红色“火车头”,以“党支部+集体公司+合作社+基地+农户”的发展模式,把党建工作融入产业发展的各个环节中,形成“合作社带大户、大户带小户、小户带散户”的联动发展模式,把合作社的发展和群众的增收紧密地结合在一起,实现产供销一体化经营——

## 健全产业链 联动共发展

大关县琦鑫黄牛养殖专业合作社(以下简称“琦鑫合作社”)成立于2011年,位于大关县上高桥回族彝族乡团结村,是大关县第一家黄牛养殖专业合作社。合作社把党支部作为引领发展的红色“火车头”,以“党支部+集体公司+合作社+基地+农户”的发展模式,把党建工作融入产业发展的各个环节中,突出支部引领,充分发挥合作社的示范带动作用,形成“合作社带大户、大户带小户、小户带散户”的联动发展模式,把合作社的发展和群众的增收紧密地结合在一起,实现产供销一体化经营。

### “支部+养殖”——把党员聚在养殖链上

在繁育养殖链上,琦鑫合作社将党员养殖户纳入党支部有效管理,发挥党员带头作用,参与作用。从合作社党员中,精选一批党性强、养殖技术过硬的党员,明确基本职责,分别挂派到各个点指导建立黄牛养殖示范点,并开展黄牛养殖技术培训,征集意见建议,切实提高养殖户的养殖水平。

通过引导党员养殖户围绕“绝不添加激素、绝不滥用药品、绝不污染环境、绝不制造矛盾”和“带头帮扶服务普通养殖户、带头维护合作社各项利益、带头向合作社建言献策”作出承诺,鼓励党员养殖户带头科学养殖、健康养殖,保证肉牛养殖质量。

### “支部+生产”——把党员聚在生产管理上

琦鑫合作社通过公开推选政治硬、素质高、能力强的优秀党员负责行政管理工作,从有丰富经验的老党员、有创新技术的青年党员中推选产生车间主任、生产小组长,形成抓党建与抓生产的合力。强化党员意识,定期开展党员培训,根据各自特点量身打造授课内容,有针对性地进行集中学习培训。

在行政管理和生产环节上建立党员示范岗,设岗定责,将产业链党员的先锋模范作用与生产活动有机融合。坚持党建带群建,健全群团组织,发挥桥梁纽带作用,维护好成员利益。建立健全激励保障机制,实行党员积分制管理,每加一分就奖励10元。实行绩效考核奖,每月全勤奖励200元;实行年终绩效奖,奖励1000—3000元。

### “支部+农户”——以支部引领群众致富

琦鑫合作社采取多种方式帮助当地群众脱贫致富:一是项目帮扶致富。2015年以来,分别整合项目资金9.6万元,帮扶17户低收入农户建立草棚1200平方米,种植人工草地450亩。整合资金12.16万元,补贴30户低收入农户购买母牛。帮助上高桥乡大寨、新民、红旗3个村316户低收入农户解决

养殖设施落后、饲草饲料紧缺等问题。2021年,合作社为大寨村及吉利镇黄荆村部分低收入农户发放红利30.53万元。二是高价回购,帮助群众增收致富。2016年以来,累计为低收入农户申请创业致富贷款190万元发展黄牛养殖,在回购时以每头黄牛高于市场价500元—1000元价格收购,解决群众后顾之忧。三是精准扶贫致富。2017年以来,购买基础母牛40余头发放给低收入农户饲养,一年后回收牛源本金,新生小牛和母牛产生的利润由低收入农户所得。四是特殊帮带致富。对有养殖愿望而没有劳动能力、低收入农户这一特殊群体,合作社采取收取一定成本和人工费用的方式帮助代养,帮带其获得收入。五是抱团发展致富。依托整村推进的项目资金,与村委会和享受项目资金的低收入农户合作,以资金入股合作社,一半用于购买种牛,一半作为股本,合作社每年按8%的比例进行分红,近年来累计分红160余万元。

### “支部+群团”——弘扬党建文化

琦鑫合作社坚持党建带群建,健全群团组织,丰富员工活动,鼓励创新活动形式,与技术创新研讨、业务技能交流、职工建言献策同步开展。把“三会一课”、主题党日落在养殖及生产一线,把组织生活串联到生产一线,发挥桥梁纽带作用,确保支部活动规范化、常态化,促使支部党员自觉学习教育、加强党性锻炼、团结群众、攻坚克难。同时,合作社广泛开展“将优秀人才培养成党员,将党员培养成业务骨干”活动,引导党员和业务骨干“比创新,争做改革先锋;比业绩,争做营销先锋;比奉献,争做敬业先锋”,打造一支作风过硬的干事创业团队。

“支部+”模式促效益。合作社以“支部+”模式作带动,优化布局兴产业,紧扣“一线、一庄园、两厂、三基地”的产业布局,充分利用上高桥乡优越的资源条件和地域优势,有效推进一、二、三产业融合发展。2021年底,合作社发展成员1160户,其中,低收入农户630户。同时,引领带动全乡农户养殖黄牛,2021年全乡黄牛存栏达到8870余头,是2010年全乡黄牛存栏数的3.56倍,养殖户户均增收5500元以上。合作社通过统一品种、统一饲养管理、统一加工销售,实现产供销一体化经营。合作社建有2个繁育养殖示范基地,占地面积8000平方米;建有2个牧草基地,人工种植牧草5000余亩,自然牧草基地万余亩。升级改造牛肉加工厂,新建牛肉加工生产线,占地面积6000平方米。公司年生产加工肉制品280吨,年产值近2000万元。带动就业人数36人,其中低收入农户13人。

“支部+”模式获成果。通过“支部+”模式引领发展,党建已成为琦鑫合作社的红色基因。琦鑫合作社党支部于2015年7月被上高桥乡党委评为“先进基层党组织”;2016年6月,被大关县委评为“先进基层党组织”;2019年,被云南省委组织部评为“规范化建设示范党支部”;2020年,被云南省委评为“云南省先进基层党组织”。琦鑫合作社于2012年4月被云南省农业农村厅评为“云南省农民专业合作社示范社”;2015年12月,被云南省科学技术厅评为“云南省科技型农村经济合作组织”;2018年,被云南省肉牛产业技术创新战略联盟选为“云南省肉牛产业技术创新战略联盟副理事长单位”;2019年,被农业农村部评为“国家级示范社”。合作社理事长丁琪更是荣誉甚多——2016年,获“云南省优秀共产党员”荣誉称号,获得“云南省就业创业奖”,被评为优秀创业者;2017年,当选为党的十九大代表;2018年,被评为“全国最美基层干部”,被授予“社会扶贫模范”荣誉称号;2019年,被评为“全国民族团结进步模范个人”。

鲁甸县浩丰苹果专业合作社采取“合作社+基地+农户”的经营模式,坚持统一品牌建设、统一技术指导、统一组织销售,走出品牌化绿色发展道路——

## “三个统一”助力群众增收致富

鲁甸县浩丰苹果专业合作社(以下简称“浩丰合作社”)成立于2011年1月,位于鲁甸县文屏街道西正街(良种场内),注册资金203万元,有合作社社员102户。主要从事苹果育苗、种植技术服务、新品种新技术示范推广及销售、包装、运输、储藏等服务。采取“合作社+基地+农户”的经营模式,坚持统一品牌建设、统一技术指导、统一组织销售,走品牌化绿色发展道路。现拥有苹果种植基地1150亩,日产72吨苹果自动分选设备一套,气调库4500立方米,仓库1000平方米,实体店铺2个,网上淘宝店铺2个。

2013年,浩丰合作社注册了“嘎嘣脆”苹果商标品牌;2014年,该合作社被评为云南省科技型农村经济合作组织、省级农民专业合作社;2015年,“富士苹果”荣获第十一届昆明泛亚国际农业博览会银奖,并通过绿色食品认证,浩丰合作社成为当地获得苹果绿色食品证书的企业之一;2016年,“嘎嘣脆”红富士苹果荣获第十四届中国国际农产品交易会参展农产品金奖、云南名牌农产品、云南省著名商标;2017年,被授予“昭通苹果区域公用品牌”使用权;2021年,“嘎嘣脆”获得中国苹果产业榜样100品牌及昭通市特优农产品品牌。

### 技术创新

合作社聘请鲁甸县农业农村局及县农技推广中心农艺师为社员免费提供技术指导,指导社员科学管理、合理用药用肥,同时与市农科院、市苹果产业发展中心开展合作,有效提高科学化种植水平,实现统一生产、统一管理、

统一销售。高原红是乌蒙大地上的一抹亮色,昭通苹果是距离太阳最近的苹果,生长在海拔2000多米的山区,合作社改进研发了苹果“高光栽培技术”,更好地利用空间,实现树势平衡,达到枝枝见光、叶叶见光、果果见光,比传统“自由纺锤形栽培技术”提高苹果单产2000斤以上,提高优果率20%以上。新技术使用后,浩丰合作社苹果基地从2011年的5亩示范果园逐步扩大到2000余亩,并在鲁甸各个苹果基地推广使用。浩丰合作社秉承绿色发展理念研发了“生草沟施肥技术”,在果树行间利用机械开沟,利用割草机把人工种草或野生杂草翻到沟内,使用生物菌肥进行分解发酵,有效解决了苹果生产中土壤有机质严重不足、人工除草成本过高、化肥用量过大、果品质量偏低的问题。三是建冷链增加产品附加值。浩丰合作社积极开拓电商市场并在全市首次采用制冷、气调、除乙烯、加湿集成储藏技术,延长供货周期,实现长期供应,保证一年四季都能吃到香甜可口的苹果。有了完善的设施设备和网店销售平台,合作社在营销策略上做足文章,遇到苹果市场价格不景气的时候,合作社变销售苹果为储藏苹果,在满足合作社自身储藏新鲜苹果的同时,还利用现有的设施设备为鲁甸广大苹果种植户储藏苹果,从而实现鲁甸苹果错峰销售,有效提升了苹果的市场价格,提升了合作社和广大苹果种植户抵御市场风险的能力,坚定了苹果种植户的信心。实行错峰季节销售苹果,由原来的每公斤售价6元左右提升到每公斤8元左右。

统一销售。高原红是乌蒙大地上的一抹亮色,昭通苹果是距离太阳最近的苹果,生长在海拔2000多米的山区,合作社改进研发了苹果“高光栽培技术”,更好地利用空间,实现树势平衡,达到枝枝见光、叶叶见光、果果见光,比传统“自由纺锤形栽培技术”提高苹果单产2000斤以上,提高优果率20%以上。新技术使用后,浩丰合作社苹果基地从2011年的5亩示范果园逐步扩大到2000余亩,并在鲁甸各个苹果基地推广使用。浩丰合作社秉承绿色发展理念研发了“生草沟施肥技术”,在果树行间利用机械开沟,利用割草机把人工种草或野生杂草翻到沟内,使用生物菌肥进行分解发酵,有效解决了苹果生产中土壤有机质严重不足、人工除草成本过高、化肥用量过大、果品质量偏低的问题。三是建冷链增加产品附加值。浩丰合作社积极开拓电商市场并在全市首次采用制冷、气调、除乙烯、加湿集成储藏技术,延长供货周期,实现长期供应,保证一年四季都能吃到香甜可口的苹果。有了完善的设施设备和网店销售平台,合作社在营销策略上做足文章,遇到苹果市场价格不景气的时候,合作社变销售苹果为储藏苹果,在满足合作社自身储藏新鲜苹果的同时,还利用现有的设施设备为鲁甸广大苹果种植户储藏苹果,从而实现鲁甸苹果错峰销售,有效提升了苹果的市场价格,提升了合作社和广大苹果种植户抵御市场风险的能力,坚定了苹果种植户的信心。实行错峰季节销售苹果,由原来的每公斤售价6元左右提升到每公斤8元左右。

统一销售。高原红是乌蒙大地上的一抹亮色,昭通苹果是距离太阳最近的苹果,生长在海拔2000多米的山区,合作社改进研发了苹果“高光栽培技术”,更好地利用空间,实现树势平衡,达到枝枝见光、叶叶见光、果果见光,比传统“自由纺锤形栽培技术”提高苹果单产2000斤以上,提高优果率20%以上。新技术使用后,浩丰合作社苹果基地从2011年的5亩示范果园逐步扩大到2000余亩,并在鲁甸各个苹果基地推广使用。浩丰合作社秉承绿色发展理念研发了“生草沟施肥技术”,在果树行间利用机械开沟,利用割草机把人工种草或野生杂草翻到沟内,使用生物菌肥进行分解发酵,有效解决了苹果生产中土壤有机质严重不足、人工除草成本过高、化肥用量过大、果品质量偏低的问题。三是建冷链增加产品附加值。浩丰合作社积极开拓电商市场并在全市首次采用制冷、气调、除乙烯、加湿集成储藏技术,延长供货周期,实现长期供应,保证一年四季都能吃到香甜可口的苹果。有了完善的设施设备和网店销售平台,合作社在营销策略上做足文章,遇到苹果市场价格不景气的时候,合作社变销售苹果为储藏苹果,在满足合作社自身储藏新鲜苹果的同时,还利用现有的设施设备为鲁甸广大苹果种植户储藏苹果,从而实现鲁甸苹果错峰销售,有效提升了苹果的市场价格,提升了合作社和广大苹果种植户抵御市场风险的能力,坚定了苹果种植户的信心。实行错峰季节销售苹果,由原来的每公斤售价6元左右提升到每公斤8元左右。

水富市扬帆菌业专业合作社以食用菌种植为突破口,探索“党支部+合作社+集体经济+农户”的发展模式,闯出了一条发展特色产业、壮大集体经济、促进群众增收致富的新路子——

## 借乡村发展东风 扬特色产业风帆

水富市扬帆菌业专业合作社(以下简称“扬帆合作社”)成立于2014年12月,位于水富市云富街道新寿村,在村党总支深入开展抓党建促产业发展的过程中,合作社以食用菌种植为突破口,探索“党支部+合作社+集体经济+农户”的发展模式,闯出了一条发展特色产业、壮大集体经济、促进群众增收致富的新路子。

### 组织统筹带发展

新寿村党总支紧扣脱贫攻坚目标任务,把发展产业摆在重要议事日程,以市场为导向,结合田坝三组实际,确定以“党支部+合作社+集体经济+农户”的模式,通过扬帆合作社发展食用菌种植项目,科学制定发展规划,积极争取产业扶贫资金40万元、“四位一体”专项集体经济资金50万元入股合作社,统筹村组土地、资金和人力等资源,形成组织引领、合力推动、共抓落实的工作局面。

夯实基础抓推进。通过配强支部班子、引进合作企业、培养专业技术人员等一系列举措,集中力量支持产业发展,建成占地15亩的种植基地,其中生产车间厂房800平方米,接种室60平方米,菌种培养室60平方米,办公室30平方米,生活用房80平方米,培训教室60平方米。配套设施建设常压灭菌仓2个,拌料场300平方米,70立方米的保鲜库2个,配备了叉车、运输车、拌料机、装袋机、负离子接种机、臭氧消毒机等机械设备。

形成合力抓落实。充分发挥组织优势,依托种植基地,由扬帆合作社牵头,带领党员群众抓实产业发展,紧紧依靠集体力量,把全组党员集合起来,鼓励党员成为社员,把群众凝聚起来,由党员动员贫困户加入合作社,积极参与到务工投劳。合作社现有党员15名,成员108户,其中低收入农户78户。

### 健全机制抓产业

针对合作社管理运行过程中存在的困难和问题,支部班子一方面组织召开村组会议集思广益、研究对策,另一方面积极向街道办事处和村委会寻求帮助指导,进一步细化运营方案,即由村党总支全程组织、协调、指导经营管理,党支部组织群众实施生产、从事劳务,有效拓宽群众的增收渠道,充分调动各方面力量主动参与。

健全分配模式。推行“1225”利益分配机制,即种植生产纯收入的10%作为村级集体经济收入,20%用于合作社管理运营资金,20%作为村组集体追加注入本金用于扩大再生产,50%用于成员的利润分红,为实现产业项目可持续发展提供基础保障。

完善生产模式。在生产上采取“四统一”模式,即由合作社统一拌料、统一灭菌、统一接种、统一发菌,完成食用菌生产前期的制袋、确定菌种、统一配方、统一发酵拌匀,再统一装袋、灭菌、接种,接种完毕后在基地进行

统一发菌管理,发菌完毕后菌袋按成本价发放给群众进行生产管理。在出菇管理上也采取“四统一”模式,即统一出菇管理、统一采摘标准、统一包装标准、统一组织销售。在发菇菌袋前进一步进行技术培训,主要培训如何搬运菌袋、菌袋的摆放规格要求等。培训结束后,技术员深入到每个种植户家中查看出菇场地的准备情况,指导农户进行出菇场地的消毒、灭菌等工作,农户将菌袋摆放完后再培训幼菇期、生长期、成熟期的喷水管理技术和成熟后采摘、包装等管理技术,农户的产品委托合作社统一组织销售。

自食用菌产业实施以来,根据利益分红,村级集体经济年收入达10万元,合作社管理收益达30万元,村级党组织“无钱办事”的困难得到逐步解决,组织群众开展活动有了资金保障,群众对党组织更加信任和拥护。截至2021年底,扬帆合作社年分红利润达60万元,在保障扩大再生产投入的基础上,成员可分红40余万元,实现户年均增收5000元以上。同时依托产业发展延伸出一条集种植、务工为一体的产业链,鼓励群众通过技术培训后自行组织生产管理、合作社统一组织销售增加经济收入,并由合作社优先向低收入农户提供一定数量的务工岗位,确保低收入农户持续稳定增收。



昭阳区永丰镇元龙社区以农民专业合作社为基础,大力发展草莓等绿色生态产业,帮助群众实现增收致富。 记者 毛利涛 摄

本版文字:杨明