

# 关于建设廉洁文化提升管党治党能力的思考

昭通市纪委监委驻市委统战部纪检监察组 刘绍清

党风问题关系执政党的生死存亡。弘扬党的光荣传统和优良作风,促进党员干部特别是领导干部带头深入调查研究,扑下身子干实事、谋实招、求实效,加强新时代廉洁文化建设,是强化党内政治文化和中国特色社会主义文化的有力举措。习近平总书记所作的党的二十大报告从国家发展、民族复兴的战略高度,提出“坚定不移全面从严治党,深入推进新时代党的建设新的伟大工程”的重大任务,进一步强调要“深化标本兼治,推进反腐败国家立法,加强新时代廉洁文化建设,教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉,清清白白做人、干干净净做事,使严厉惩治、规范权力、教育引导紧密结合、协调联动,不断取得更多制度性成果和更大治理效能”。我们要深入学习贯彻党的二十大精神,坚持中国特色社会主义文化发展道路,大力发展和繁荣廉洁文化,不断激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

## 一、对理论创新中提出“廉洁文化”过程的基本认识

(一)首创“廉洁文化”。2020年1月13日,习近平总书记在十九届中央纪委第四次全体会议上讲话时指出:“一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,不仅是反腐败斗争的基本方针,也是新时代全面从严治党的重要方略。不敢腐、不能腐、不想腐是相互依存、相互促进的有机整体,必须统筹联动,增强总体效果。”“不敢”是前提,要以严厉的执纪执法增强制度刚性,让党员干部从害怕被查处的“不敢”走向敬畏党和人民、敬畏党纪国法的“不敢”;“不能”是关键,要科学配置权力,加强重点领域监督机制改革和制度建设,推动形成不断完备的制度体系、严格有效的监督体系;“不想”是根本,要靠加强理想信念教育,靠提高党性觉悟,靠涵养廉洁文化,夯实不忘初心、牢记使命的思想根基。”这是“廉洁文化”一词首次出现在习近平总书记公开讲话中。

(二)对廉洁文化予以具体内容。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导的新时代廉洁文化,进一步丰富了廉洁文化的内涵。党的十八大以来,习近平总书记站在党和国家事业发展的全局高度、高度重视家风建设,深刻指出家风是社会风气的重要组成部分,特别强调领导干部要注重家庭、注重家教、注重家风。在2022年1月18日召开的十九届中央纪委第六次全体会议上,习近平总书记进一步明确为“新

时代廉洁文化”,并明确要求,“领导干部特别是高级干部要带头落实关于加强新时代廉洁文化的意见,从思想上固本培元,提高党性觉悟,增强拒腐防变能力。领导干部要增强政治敏锐性和政治鉴别力。领导干部特别是高级干部一定要重视家教家风,以身作则管好配偶、子女,本分做人、干净做事”。

(三)全面启动实施廉洁文化建设。廉洁文化建设是一项启智润心的系统工程、长期任务,更是一项经常性、基础性、持久性的工作。自2022年初,党中央印发《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》后,全国各地分别出台文件狠抓贯彻落实。2022年7月,中共云南省委及时印发《关于加强新时代廉洁文化建设的若干措施》(云办发〔2022〕41号);中共昭通市委快速反应、迅速行动,于2022年9月7日制定印发《昭通市加强新时代廉洁文化建设的实施意见》(昭办发〔2022〕29号),对全市各级各部门贯彻落实进行安排部署。在短短几个月时间内,中央和省、市层面发力推进,体现了紧迫性和重要性。

## 二、强化政治站位,从思想深处加深对推进廉洁文化提升管党治党能力的认识和理解

(一)廉洁文化从管党治党实践中来。廉洁文化概念从提出到形成,经历了一个从实践到理论升华的长期过程。2020年1月13日,习近平总书记在十九届中央纪委第四次全体会议上讲话时指出:“‘不想’是根本,要靠加强理想信念教育,靠提高党性觉悟,靠涵养廉洁文化,夯实不忘初心、牢记使命的思想根基。”而此前的提法,较之“廉洁文化”有细微的区别,围绕“清正廉洁”和“廉洁自律”的意思,曾有“政治文化”“廉政文化”“廉洁操守”“廉洁从政”等相近的表述。在2022年初召开的十九届中央纪委六次全会上,习近平总书记强调,领导干部特别是高级干部要带头落实关于加强新时代廉洁文化建设的意见,从思想上固本培元,提高党性觉悟,增强拒腐防变能力。这是“新时代廉洁文化建设”首次出现在习近平总书记重要讲话中。在长期的管党治党实践中,逐步探索形成“廉洁文化”这个比较成熟的治国理政术语。

(二)廉洁文化对管党治党的经验贡献。新时代廉洁文化属于党内政治文化范畴,是中国特色社会主义文化的重要组成部分。近日,党中央印发了《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》,把加强廉洁文化

建设作为一体推进“三不”的基础工作,系统性地作出安排部署。习近平总书记的重要论述极大地丰富和拓展了共产党人廉洁文化的内涵,赋予其强烈的时代气息,为加强新时代廉洁文化建设提供了根本遵循。这一过程,使治理成效迅速转化为治理经验,再上升成为对全党统一的要求。

(三)新时代全面从严治党必须加强廉洁文化建设。清正廉洁是中国共产党人价值观的基本内容之一,也是党内政治文化的重要价值追求。习近平总书记对廉洁文化这个“本”进行了全面深入的阐述。构建社会主义文化强国必须坚持全面从严治党,从法律、制度、纪律等方面进行规范是必然要求,用廉洁文化影响和感染同样会起到“润物细无声”的作用。作为夯基固本的系统工程,廉洁文化建设能够发挥价值导向功能,促使党员干部认同清正廉洁的价值理念,增强分辨是非的能力,构筑起预防腐败的思想道德防线。

## 三、繁荣发展廉洁文化,提升管党治党能力的实践经验

(一)坚定“四个自信”理念,从制度上进行完善。中央制定出台《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》,省委、市委明确措施推进落实,体现的是坚定“四个自信”特别是文化自信的要求,从制度上进行规范和完善。坚定文化自信,是厚植廉洁文化的基础。中华民族经历了5000年悠久的发展历史,逐步形成了厚重的中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。进入新时代,构建文化强国已成为时代使命。各级党委、政府应当重点突出能反映管党治党能力水平的先进文化,这就是廉洁文化。推动新时代廉洁文化,紧扣时代主题,自觉担当历史使命,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,以先进文化启智润心,以高尚道德砥砺品格,增强自我修炼、自我约束、自我塑造的本领,为全面落实管党治党政治责任储备能力。

(二)践行“一盘棋”思想,在全社会统一推进。全面加强新时代廉洁文化建设,应当从多个方面一体化推进。一是从行政机构和公职人员入手进行强化。围绕廉洁

政治建设整体目标,着力培养党员干部清正廉洁的政治品质,引导政府秉公用权、廉洁奉公,在整个社会中形成良好的政风,培养人们对廉洁的信仰和追求,使廉洁成为全社会的共识。二是在文化拓展上着力推进。从中华优秀传统文化中汲取智慧营养,从革命文化中挖掘教育资源,从社会主义先进文化中凝聚思想共识,拓宽廉洁文化领域。三是从突出党风廉政建设和反腐败倡廉故事,既宣传好反腐败斗争的历史现实、理论政策和成就效果,又讲清楚中国反腐败治理背后的价值理念、制度基础和文化根源,切实增强全社会反腐败的文化自觉、文化自信和文化担当。

(三)围绕构建文化强国目标,在全市上下贯彻执行。党的十八大以来,习近平总书记从关系党的生死存亡的高度反复强调,要以永远在路上的执着把全面从严治党引向深入,开创全面从严治党新局面。加强新时代廉洁文化建设,就是要围绕构建文化强国的目标,使党员干部特别是领导干部做到廉洁修身、廉洁从政、廉洁用权、廉洁奉公,扎实推动廉洁政治建设。一是用党的创新理论武装头脑。认真学习《习近平谈治国理政》和习近平总书记关于廉洁文化建设的重要论述,不断提高党员、干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力,以政治理论的坚定保证自觉行动的坚定。二是用理想信念的教化作用来规范言行。注重突出理想信念的教育引领,推动理想信念教育常态化、社会化,引导广大党员和群众树立正确的世界观、人生观、价值观。三是践行社会主义先进文化,厚植廉洁文化的社会土壤。通过开展党员干部带动,全民参与的诚信教育和家庭家教家风建设,引导全社会主动培育和践行社会主义核心价值观,营造全社会广泛参与建设廉洁文化的浓厚氛围,为构建文化强国目标奠定坚实的文化基础。

## 四、对建设廉洁文化提升管党治党能力的几点建议

(一)统筹谋划,齐头并进,努力形成全社会推进廉洁文化的态势。要严格落实党中央和省委、市委的要求,健全完善党委统

一领导、党政齐抓共管、纪检监察机关组织推进、各级各部门共同参与的新时代廉洁文化建设工作机制,切实做到高位推进,统筹谋划,齐头并进,形成全社会共同推进廉洁文化建设的态势。

(二)分门别类,各显特色,各单位各部门立足行业特点建设廉洁文化。各单位各部门应当站在提升管党治党能力水平的高度,切实加强本地本部门本单位廉洁文化建设的研究谋划和组织落实,鼓励因地制宜探索创新。特别是新闻媒体既要抓好本部门的廉洁文化建设,又要统筹各类平台自觉融入到传播和推进廉洁文化的第一线,在整个工作中发挥引领作用,并适时全面反映大面的廉洁文化建设的成果。

(三)突出家庭,注重家教,引导广大家庭在家风建设中推进廉洁文化。广大党员干部要重视家庭、家教、家风建设,率先做到廉洁修身、廉洁齐家,用自身行动带动家人遵纪守法、艰苦朴素、清廉自守。一是要坚持面向家庭、面向家人,推动廉洁文化建设融入家族和家庭中,着力把家庭建设成“清廉单元”,不断扩大廉洁文化的影响力和渗透力。二是积极组织和策划各类家庭活动,用家人喜闻乐见的方式传承家风家教,把家庭建设成廉洁阵地。三是广泛开展“传家训、立家规、扬家风”活动,自觉以家庭文化助推廉洁文化境界。

(四)强化修养,提升境界,在个人自我修炼中推进廉洁文化。每个人都应当将“小我”摆到社会环境中来要求,时刻紧跟党中央的步伐。一是自我道德修养,加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设,坚定道德信仰,提高道德素质,提升道德境界。二是自觉陶冶情操,保持高尚的精神追求,培养健康生活乐趣,主动净化“朋友圈”、优化“社交圈”、规范“工作圈”。三是个人爱好和情趣,要与廉洁文化建设相匹配,不能做口头和行动上的“两面人”。

总之,踏上全面建设社会主义现代化国家新征程,我们务必坚定信心、真抓实干,积极出谋划策建设廉洁文化,切实提升管党治党能力,为全面推进中华民族伟大复兴贡献智慧和力量。

# 充分利用文化遗产资源 把昭通打造成面向滇川黔渝的旅游城市

昭通市文化和旅游局 郭银江

习近平总书记指出:“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”昭通市文化遗产资源丰富,如何将遗产资源转化为旅游产品,让文旅相伴相生、共生共荣,是新时期昭通全方位推进文旅高质量发展的重要课题,也是把昭通打造成面向滇川黔渝的旅游城市、创造更高品质美好生活的实践路径。

## 一、现实背景

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。党的二十大指出:“加大文物和文化遗产保护力度,加强城乡建设中历史文化保护传承,建好用好国家文化公园。”旅游是综合性的社会文化活动,是人民群众美好生活的组成部分。昭通市文化遗产资源丰富,推动文化遗产资源在旅游中的科学利用,既符合文化传承的规律,又符合旅游开发的规律;既有利于旅游的发展,也有利于文化遗产资源的保护、传承与传播。随着旅游越来越多地成为人们的一种生活方式,以文化消费推动旅游转型升级,以旅游促进文化消费和文化传播,推动昭通市代表性文化遗产资源创造性转化、创新性发展,把昭通市代表性文化遗产资源有效转化为旅游资本,既是行业复苏、推动经济复苏之需,更是促进全市疫情过后行业复苏、推动经济复苏之需。

## 二、昭通市文化和旅游资源现状

昭通历史悠久,文化厚重。自秦开“五尺道”、汉筑“南夷道”以来,昭通一直是中原文化传入云南的重要通道,是早期云南文化三大发祥地之一。境内有水塘坝古生物化石群、秦五尺道、汉朱提故城遗址、清昭通古城、民国龙氏家祠等一大批历史遗迹。拥有名城、名镇、传统村落17处,各级国有馆藏可移动文物11573件(套),各级不可移动文物1148项,各级非物质文化遗产代表性项目名录594项。旅游资源十分丰富,全市共有367个旅游资源点,在全国74种旅游资源类型中昭通就有58种。现有4A级景区6个、3A级景区13个,国家级自然保护区5个,国家级森林公园2个。但目前,受交通、观念等诸多因素制约,我市仍然存在着文化遗产与旅游资源融合度不高,文化遗产在旅游开发中的利用程度不够,文化遗产的保护和利用平衡度不足等问题。

## 三、把文化遗产资源转化为旅游产品,把昭通打造成面向滇川黔渝的旅游城市的方法路径

(一)加强文化传承保护,为文化遗产资源转化为旅游资本夯实基础

1. 加强调研、摸清家底。推进文化遗产资源转化为旅游资本,首先对全市文化遗产和旅游资源情况底数要清、家底要明。要将各类文化遗产、旅游资源的详尽调查和深入研究作为二者融合发展的基础性、关键性工作。同时在详尽调查的基础上,对收集到的丰富资料进行细致地归类和分析,研究这些文化遗产的历史源流,分析它们的具体内容与形式,阐释它们的特征和价值,尤其是要重点加强端公戏(傩戏)、打鼓草、造纸技艺等在全国各地均有流传的文化遗产项目研究,分析对比它们在省内外同类型文化事项中的特殊性,从而挖掘和凸显其在旅游发展中的独特价值,力争形成品牌。

2. 强化保护、留住记忆。近年来,由于受经费、观念等原因的制约,我市部分物质文化遗产和非物质文化遗产保护传承情况堪忧。推动文化遗产资源有效转化为旅游资本首先要留住“根本”。要加强对“洞经音乐、苗族古歌、金江号子、抬工号子、昭通唱书、打鼓草、花灯、苗剧、端公戏、巧家滇剧”等濒危非物质文化遗产项目采取抢救性保护。要充分运用文字、录音(像)等多种现代化形式,开展国家级、省级非遗项目数字化建设,逐项进行数字化建档。要及时开展文物资源抢救性保护、文物资源收集留存、数据库建设及昭通古城、盐津豆沙关、彝良牛街镇等历史文化古城(镇)的挖掘、研究和整理,以追根溯源正本清源还原本还原,让文化遗产资源成为广大人民群众和游客留得住、记得住、记得住乡愁的重要载体。

3. 搭建平台、培养人才。加强文化队伍建设,不断加大人才培养和吸引的力度,有效盘活人才存量,全方位提高文化专业人才队伍的建设,把人的积极性调动起来,创造性发挥出来,培养出一大批具有较高文化素养和创新能力的文化专业人才。同时探索采取建立传习所等形式,改变民间工艺世代家传的传统做法,扶持传承人授徒传艺,定向保护,鼓励传承。

培养苗族芦笙、马树红毡、苗族蜡染、彝族和回族刺绣、鲁甸竹编、昭通端公戏、四筒鼓舞、昭通唱书、昭通洞经音乐等技艺传人,逐步引导分散的民族手工业生产走上产业化的道路。抓住每年全市组织参加的旅交会、南博会、进博会,在重庆、成都、上海等昭通文旅专场展示和推介的机会,积极鼓励和吸引市内文创企业和传承人参加,不断扩大昭通市文化旅游资源的影响力。定期举办各种民间文艺节庆活动,搭建文化传承人交流技艺和展示原生态作品的平台。

(二)打造示范引领,做实文化遗产资源向旅游资源转化

1. 开发一批特色景点。将文化遗产资源纳入景区景点转型升级的重要内容,开发打造一批特色景点。依托昭通中心城区到大山包的众多文物资源点,赋予壮丽的大山包自然文化遗产内涵。依托昭通古城内物质和非物质文化遗产丰富的实际,重新打造昭通古城,与大山包遥相呼应,形成“一山一城”的昭通文旅新亮点;以扎实推进长征国家文化公园(昭通段)建设为契机,整合各类建设资金,把红色文化、民族文化和旅游产业有机融合,进行全方位打造。以威信县长征国家文化公园步道项目打造“百里红飘带”沉浸式体验景区,依托“鸡鸣三省”独特景观,打造集红色文化、自然生态、革命情怀为一体的红色文旅融合区,传承好红色文化遗产。

2. 打造一批特色旅游线路。紧紧围绕市第五次党代会关于文化和旅游工作的“四线三区”战略部署,围绕打造避暑休闲、金沙江高峡平湖、红色文化、南丝绸之路4条品牌旅游线路。重点就4条品牌旅游线路上的代表性文化遗产资源进行调研,将文化资源点与品牌线路打造同安排、同部署、同推进。将散落在各处的文化遗产串联成线,与4条品牌旅游线路相得益彰。

3. 培育一批特色研学点。文化的传承重点在青少年,源远流长的华夏文明要永葆活力,要加强青少年对传统文化的认知和认可,要在他们的心田种下一颗文化传承的种子,等待有一天破土而出。近年来,教育部等部门多次下发《关于推进中小学生学习旅行的意见》。昭通市代表性

文化遗产资源底蕴深厚、自然景观丰富多彩,打造青少年文化研学点条件得天独厚。要在底数清的基础上,将文化遗产资源与自然景观相结合,打造不同类型的研学点,挖掘每个研学点的特色,不断拓展地理纵深和内容纵深,打造“历史+旅游”“文化+体验”“生态+探索”等昭通特色文旅研学模式,促进青少年在研学中传承文明,在了解中增强文化自信。

(三)围绕旅游“六要素”,推进文化遗产资源向旅游产品转化

文化是一个宽泛的概念,它是人类在社会实践中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富总和的统称。文化内容要落地,必须要有产品作为载体。文化遗产资源围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素向旅游产品转化,文化遗产资源向旅游资本的转化就有了方向,文化遗产资源就由“虚”变“实”。

1. 将文化转化为“吃”。每一位出行的游客,都有餐饮、食品消费的需求。将本地文化转化为餐食类文旅产品,游客不仅能现场体验(吃),还能作为旅游商品销售(买)。将餐饮与昭通国家、省级、市级非遗相结合,将昭通丝窝糖、苕粉丝、凉糕、凉虾、牛干巴等食品制作技艺进行现场展示和解说,用“文化”为昭通餐饮赋能,使群众和游客“寻以理、食以味、玩以趣”,在美食中领悟文化。

2. 将文化转化为“住”。随着经济社会的发展,生活水平的提高,外出旅行住宿不再满足于物理空间的停留,更追求来自文化氛围的浸润。针对这一变化,我们要根据各县(市、区)文化遗产资源特点,通过文化挖掘、文化整理、文化弘扬和文化更新,为游客打造具有文化差异性、特殊性和主题性的住宿新体验。比如大关山海洞景区,酒店应以“山海经”为主题;昭通古城、盐津豆沙关等历史文化古迹遗址类景区,周边酒店的装饰氛围应结合历史文化去提取和延展。

3. 将文化转化为“游”。将丰富的文化遗产资源转化为可游览的文旅产品,根据各县(市、区)文化特点,开设文化中心、城市书房、乡(村)史馆、非遗传习场所等,将部分民居建成文化驿站、精品民宿,实现对古建筑历史文化价值的有效保护和活化利用,大力发展昭通历史探秘、研学

旅行、科普教育等文旅产品。丰富中华文明标识,利用唐袁滋题记摩崖石刻、朱提故城遗址、龙氏家祠等价值突出、内涵丰富的国家级文物保护单位宣传推介昭通历史文化。加大对昭阳文庙、李耀庭家祠等一批具有地域标志性的市、县级文物保护单位修缮力度,依托重大历史事件、重要历史人物和民族传统节日活动,开发一批群众和游客喜闻乐见的昭通文化遗产资源产品,彰显昭通文化品位和魅力。

4. 将文化转化为“购”。将文化资源转化为“购”,就是结合文化资源开发各类旅游商品。过去,游客每到一处都喜欢购买土特产,现在随着全民素质的提高与网络的普及,游客现在每离开一个旅游地更喜欢购买便捷的文创产品作为纪念和传播文化。我市文化遗产资源丰富,根据文化内容的不同,可开发出各式各样的旅游商品。依托国家级、省级非物质文化遗产资源,积极推进“苗族芦笙、昭通漆器、昭通地毯、北坝菜刀、月中桂绿豆糕、传统粑粑、土法养蜂酿蜜提蜡”等非物质文化遗产打造文创商品,每年不定期开展一次文创商品大赛,评选出5—10个昭通特色非物质文化遗产文创商品,不断丰富昭通文创产品的种类。

5. 将文化转化为“娱”。外出旅行“娱”是重点,要将文化遗产资源向旅游资本转化,就是要结合传统文化设置各类体验项目、节庆活动、演艺节目等。依托昭通特色文化特点,进一步全面提升昭通苹果文化节、盐津豆沙关美食文化旅游节、彝族祭祖盛典等活动的创办内容及影响力。品牌化打造中国昭通大山包极限运动体育大赛、中国昭通乌蒙高原国际山地自行车赛等体育赛事活动。举办金沙江奇石博览会,做大做强奇石文化产业。做优做特乌骨鸡、腊肉、竹笋等特色产品,举办美食文化节。依托昭通深厚的苗剧、花灯根基,在全市启动实施苗剧、花灯戏复苏行动,扶持创作一批舞台文艺精品剧(节)目,扶持各类传统音乐、舞蹈、曲艺等精品节目10个左右,固定场地为群众和游客提供演出。

习近平总书记指出,文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。用文化的养分滋养旅游,让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的一个途径。下一步,昭通文旅部门将以党的二十大精神为指引,进一步保护和传承好昭通市代表性文化遗产资源,推进文化和旅游融合,从小到大、从碎片化到全域化、从点的崛起到面的浸润,唤醒蕴藏于历史之中的人文传承,聚焦高质量发展,以坚定的文化自信书写昭通答卷。

