

盐津：一羽“黑凤凰” 飞出振兴路

通讯员 吕军 赵婉廷 文/图

近年来,盐津县充分挖掘独特的资源优势,立足现有的产业基础,坚持党建引领,强化组织领导,在调整优化产业结构中,打“生态牌”,走“绿色路”,大力发展乌骨鸡产业,走出了一条产业带动群众增收致富的新路。

党建引领 谋定组织化发展“思路”

盐津县委、县政府在大量调研论证的基础上,从高端化定位、组织化发展、规范化种养“三化”融合的视角谋划产业,决定将乌骨鸡作为巩固拓展脱贫攻坚成果接续乡村振兴的“富民产业”,制定出台《盐津县乌骨鸡产业发展实施意见》,以“抓招商、育龙头、建机制、重销售”的工作思路,全面推动乌骨鸡产业有序、长效发展。

产业要壮大,党建引领是关键。该县充分发挥党员示范引领作用,组织党支部书记带着党员先干,号召党员干部家庭户带动、率先参与,以党员养殖户带动一般户的方式调动群众养殖乌骨鸡的积极性。党员唐伟就是其中一位,他养殖乌骨鸡5000余羽,不仅如此,他还为其他养殖户提供技术指导,带领大家参与养鸡,“抱团”致富。

“前些年,乌骨鸡养殖不成规模,养殖技术跟不上,群众意愿不强,还面临着一定的市场风险。”唐伟说。为解决产业发展中遇到的技术难题,该县加强与中南财经政法大学、东华大学、云南农业大学合作,积极整合45名技术骨干成立服务团队,实行挂乡包村、分片负责的网格化服务管理,建立国家、省、市、县四级专家联合、体系配套完整的人才队伍。

盐津县普洱镇箭坝村,曾经是无主导产业、无集体经济、无增收渠道的典型“空



盐津“黑凤凰”俏丽的身影。

壳村”。乘着东西部协作机制的东风,在县、乡、村三级有关部门的共同努力下,成立云南本城农业科技有限公司,成功回引本土知名企业家返乡创业,计划建设集脱温、养殖、销售、观光于一体的养殖示范园。目前,一期项目已建成投用,建成鸡舍252个,务工人员达60余人,年出栏量25万羽以上。

夯实基础 走全产业链“新路”

盐津乌骨鸡素有“乌蒙珍禽”“黑凤凰”的美誉。据云南省畜牧兽医科学院等科研机构化验测定,其具有高蛋白、高矿物质元素、低脂肪的显著特点,属国内营养价值高的鸡种。

为重塑乌骨鸡品质,该县坚持把种源做优、基地做强、市场做大,在外引内培、脱温养殖、屠宰加工、产品销售4个环节上下功夫,筑牢产业基础,提升源头品质。

在鸡苗育种上,打造盐津滇凤乌骨鸡育种场,圆满完成种鸡第二世代选育,第三世代选育工作全面铺开,鸡苗的整齐度、抗病能力明显提高,早期生长速度明显加快。

“盐津乌骨鸡母鸡生长速度慢,群众不愿饲养,鸡苗滞销影响产业发展。”经过充分调研,该县在中和镇核桃村建设建设蛋鸡场,2022年投产养殖蛋鸡9000羽,首次通过集约化笼养盐津乌骨鸡蛋鸡获得成功。产业高质量发展,延链强链是关键。

该县按照“公司+合作社+基地+农户”的模式,由示范场(园)带动代养点农户生态养鸡,统一鸡苗、饲料、技术和回收,生态养殖环节有序推进。已建成示范场和代养点鸡舍4958个,全产业链布局更加完善,基础进一步夯实。

全员参与 探索共同富裕“出路”

乌骨鸡产业的发展,饱含着“拓宽农民增收致富渠道”的初心,映照“发展乡村特色产业”的不懈奋斗。

“规模化养殖,资金从哪里来?专家会不会经常来指导?”群众顾虑重重。全县各级党组织及时发动党员、干部挨家挨户做工作,算成本账,解疑释惑,打消群众发展顾虑。每个村组建一个专业合作社,把龙头企业、养殖大户、农户串联起来,构建“千家万户齐参与、能人大户强带动”的发展格局。

发展产业的目的是带动群众增收致富。盐津县建立40个村级集体经济组织促进农民增收试点村,在充分调研论证、征求群众意见的基础上,探索建立起“1225”合作模式覆盖村集体经济。即:村集体经济组织占股10%,负责建立健全管理制度,动员易地扶贫搬迁农户认领鸡棚负责养殖;合作社占股20%,负责示范园区的热资建设,统一购买鸡苗,统一购买保险,统一技术饲养,统一产品销售,做好养鸡所有环节成本垫资和账目管理;易地扶贫搬迁农户占股20%,负责投工投劳建设鸡棚;易地扶贫搬迁农户认领养鸡人占股50%,负责日常管理,垫付饲料、玉米、日常药品所需资金(所垫付资金计入成本)。

产业发展事关群众切身利益。各试点村坚持以驻村工作队、村“两委”干部为主

导,通过“4+2”信息平台、小喇叭、群众会等方式,给群众讲政策、算收益,以座谈会等方式征求意见,召开村民大会或村民代表会议向村民说清楚、道明白发展乌骨鸡产业的利弊,充分保障群众的知情权、参与权、监督权、评议权。村上适时公开党务、村务、财务“三务”,做到“村事民议、村务民决、村财民管”。

宣传推介 重塑黑凤凰品牌“新路”

借助国家和省级相关单位定点帮扶契机,盐津县积极采取“线上+线下”双线联动营销方式,推动乌骨鸡产品走向全国市场。不久前,在第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会上,盐津参展团带来的天然农特产品、特色美食纷纷亮相。各地客商驻足参观,品尝美食,高品质的乌骨鸡、茶叶等盐津农特产品得到了各地客商的高度赞誉。

为加快改变消费扶贫形式单一的现状,该县主动“走出去”,帮扶单位参与“牵线搭桥”,开拓上海、武汉、深圳等大市场;以村民电商直播等形式建立生产商与脱贫户的商贸联系,打通县外、省外销售市场。截至2022年11月底,全县存栏乌骨鸡133.5万羽,完成出栏销售279.11万羽,预计销售额达2.8亿元,利润达2791万元。

经过多年努力,盐津乌骨鸡知名度再次重塑,先后获得云南“六大名鸡”、昭通“十宝”等荣誉称号和证书,成为农业农村部地理标志农产品、全国名特优新农产品。

目前,该县已建成1个年孵化600万羽的鸡苗育种场,1个年脱温100万羽鸡苗的脱温场,6个年屠宰1000万羽、深加工自热乌鸡汤罐1600万罐的屠宰深加工工厂1个,乌骨鸡全产业链已初现雏形。

齐心村：千亩果桑基地打造「绿色银行」

通讯员 胡琼 文/图



专家团队查看果桑长势。

走进镇雄县中屯镇齐心村,千亩果桑基地,只见翠绿的桑叶挂满枝头,微风吹过,漫山遍野的桑叶“沙沙”作响,像是奏响了一曲“致富之歌”。

每年这个时候,都是鲁绍翠最忙的时候,60多岁的她和村里的邻居一起在基地采摘桑叶。

“我在基地务工已经八九个月了,除草、浇水、施肥、摘桑果、采桑叶,啥都做。每天有100多块钱的收入,今年到现在最少也有1.5万元的收入了。”她一边把桑叶放进搅拌机,一边乐呵呵地对笔者说。相比去年,今年的她格外忙碌,因为在务工之余,鲁绍翠又找到了新的致富门道。

鲁绍翠口中的致富门道就是养蚕,自从镇里引进镇雄乌蒙印象生物科技有限公司建立基地以来,拓展了果叶两用的养蚕合作模式。看到同村的邻居在公司和村干部的发动下陆续养蚕赚了钱,今年,她也试着养了一张蚕种。因为没有养蚕经验,每天在基地一忙完,她就抓紧时间学技术。“我已经在基地学了10多天了,我养的蚕再过一段时间就可以结茧卖钱了。”桑叶是免费的,养蚕技术不愁学不会,因为从消毒到喂养再到结茧,基地上的技术人员都手把手地教她。

和鲁绍翠同村的韩翠,从去年开始养蚕。“因为家中只有我一个劳动力,我又带着孩子,所以每季只能养一张蚕种。我之前已经卖了3张蚕种了,一张蚕种结50公斤蚕茧,公司按每公斤50元来收购,卖了7500块钱,成本也不高,补贴了不少家用。”韩翠说。

齐心村之前是典型的深度贫困村,全村有766户3363人,因青壮年劳动力外出务工,全村留守老人、留守妇女多。为了让他们在家里也能有收入,中屯镇政府立足实际,引进了果桑产品深加工企业——镇雄乌蒙印象生物科技有限公司发展蚕桑产

业。2018年,公司与齐心村签订了“万企兴万村”结对帮扶协议,利用土地流转及桑蚕饲养的方式,以“公司+村集体经济+基地+农户”模式在齐心村建设了近1000亩的果叶两用桑产业种植基地,桑蚕成熟后,公司采摘桑果来加工成桑葚酒,桑叶就免费让群众采摘养蚕。

为了减轻群众养蚕负担,提高收益,齐心村与镇雄乌蒙印象生物科技有限公司联合在村里建起了300多平方米的小蚕共育中心和1200平方米的家蚕省力化养殖示范大棚,将小蚕共育至二眠醒再统一免费派送养蚕户家里,农户只需要再养殖20天左右就能收获蚕茧,大大缩短了养蚕周期。同时,公司还成立了专业桑蚕养殖技术指导小组,邀请国家科技特派团——镇雄团蚕桑产业组、云南省农业科学院蚕桑蜜蜂研究所、昭通市农业科学院等专家团队老师结对帮扶,到养蚕农户家里现场驻点,手把手指导以及集中系统化培训养蚕技术,并建立养蚕技术交流群,指定技术人员随时监测农户蚕桑养殖情况,提高了农户育蚕的成功率。

与此同时,齐心村集体经济公司与镇雄乌蒙印象生物科技有限公司签订了蚕茧保底收购协议,按照每公斤50元的价格收购蚕茧,确保农户养蚕无后顾之忧。

“每户农户平均每年能养3季蚕,按照每季养2张蚕种来算,一年下来一家人在养蚕方面就有15000元左右的收入。”镇雄乌蒙印象生物科技有限公司董事长兼总经理汪天勇说。

“我们鼓励留守老人、留守妇女、残疾人以及弱势劳动力积极参与,以种桑、摘果、养蚕联农带农,充分利用闲置撂荒的土地资源,让每一分土地都能产生经济效益,让村里人人有事做户户有钱赚,打造‘绿色养老院’巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴。”齐心村村村领导吴霞说。

截至目前,公司已免费开展果叶两用桑种植技能和桑蚕养殖技能培训8期,累计培训农户200余人次,辐射带动基地周边130余户农户创收增收。自2021年以来,公司在齐心村推广小蚕共育数量共计330余张。目前,通过基地务工和土地流转已带动齐心村当地农户增收60万余元,该基地于2020年被评为“全国巾帼脱贫示范基地”,2021年被认定为“有机转化认证基地”。

威信：富在“方竹”，行在“两山”

通讯员 夏沁 杨珠艳 文/图

此州乃竹乡,“秋”笋满山谷。紫箨环故锦,素肌擘新玉。

步入威信县麟凤镇斑竹村大汉寨村民小组,空气湿润、山高林多,四处可见翠绿茂盛的方竹林。

郁郁葱葱的竹林下,一垄垄“新玉”拱土而出,飘散着清新的笋香;枝繁叶茂的竹林中,村民们采笋、剥笋、装笋……宁静的大山变得热闹起来,“翠绿”的采笋声奏出了“金色”的丰收曲,生动地演绎出一幅产业兴、百姓富的美丽画卷。

“嫩箨香苞初出林,於陵论价重如金。”方竹形呈四方,有棱有角,以笋用为主。其笋肉厚鲜美、营养丰富,被誉为“竹笋之冠”,加之其笋不产于春而产于秋,区别于其他春笋的上市季节,形成了方竹笋的一大特别卖点。

清晨时分,大汉寨村民小组村民廖贵妃就已进入竹林采笋,自从方竹笋进入采收期后,每天她都会和同伴一起提早进山。

采竹笋需要相应的技术、经验和体力,只见廖贵妃肩上背着背篓,腰间系着袋子,手上戴着手套,对准笋头一扭,两三下功夫便撸下了一株鲜嫩的竹笋。2小时

过去,她带去的蛇皮袋就鼓鼓囊囊。

大汉寨以前是一个远在深山的小村落,群山连绵、沟壑纵横、山路弯弯,群众收入以传统农耕为主。如今,这里的“绿色”已成“金”,每家每户的生活早已发生巨大变化,方竹种植带来的效益功不可没。大自然的馈赠让笋农的钱包鼓胀起来,带动当地农户就近就业,脱贫致富。

大汉寨村民小组的农户张吉书说:“我家就在这附近,在这里采笋子,既能挣到钱,又能照顾家里的老人和小孩。”

与张吉书不同,廖贵妃并不满足于在自家土地上种竹子,她说:“我们家里的地都流转了,现在我们在山林里采笋子,一天能采50多公斤,能赚200多块钱。”

俗话说“靠山吃山,靠水吃水”,2014年以来,大汉寨在威信县委、县政府“1+N”产业发展体系下,依靠当地气候和地理优势,以“合作社+农户+基地”为发展模式,农户用土地、劳动力等生产要素入股,全力种植方竹。截至目前,全村已有132户农户将土地流转入“威信兴驰种养殖专业合作社”竹产业种植基地,参与入股分红,实现抱团式发展。

“威信兴驰种养殖专业合作社”负责人王兴江说:“我们公司的基地从原来的3000多亩发展到现在的5000多亩,主要经营模式是‘合作社+农户+基地’,村集体占股5%,农户占20%,除了股份之外,农户在基地务工还有务工收入,现在正是采笋季节,每天大概出笋5吨,每人的采笋量达100公斤左右,每天能收入300元。”

富在“方竹”,行在“两山”。威信县在深入践行“绿水青山就是金山银山”理念过程中,因地制宜,因县施策,加快建立健全以“产业生态化、生态产业化”为主体的生态经济体系,将方竹作为全县“一县一业”“1+N”高原特色主导产业培育打造,围绕“全县发展100万亩、人均两亩方竹”远景目标,让方竹产业在绿水青山中快速崛起,成为绿色经济发展的新引擎。

截至2022年9月底,全县方竹产业覆盖10个乡镇(镇),青翠竹山更是成了老区推进乡村振兴的“绿色利器”。

炒、炖、腌、拌、煨……餐桌上,一根根鲜嫩的方竹笋成了美味珍馐,形成独具特色的“竹笋宴”。



威信竹海连山。



村民进山采笋。