

胜景宜人满目新

——昭通市大力发展文旅产业助推经济社会发展纪实

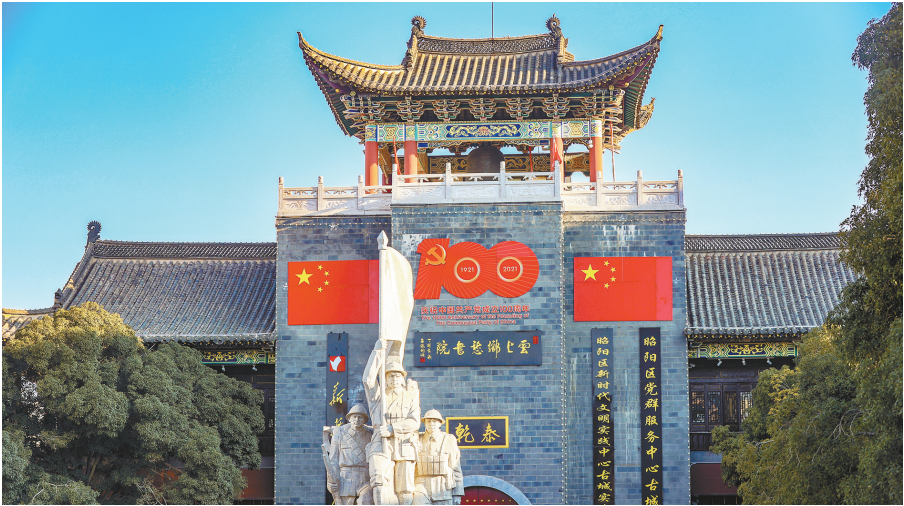
通讯员 郭银江



绥江金沙水上乐园。



威信扎西老街。



昭通古城钟楼。



水富西部大峡谷。

大山包鹤舞翩跹,蝴蝶苗寨惊艳世人,铜锣坝清姿卓越,山海洞秘境梦幻;黄连河、邵女坪、金沙水上乐园化茧成蝶,升为国家4A级景区……

近年来,昭通市文化和旅游局紧紧围绕市第五次党代会关于文化和旅游产业发展“四线三区”的战略部署,自觉扛起政治责任,紧盯目标任务,全力打好疫情防控阻击战和文旅发展主动仗,文化和旅游工作亮点纷呈,旅游经济逆势上扬,有力促进了经济社会全面发展。数据是枯燥的,也是最有力度的。2022年1月至10月,全市共接待国内外游客3852.36万人次,同比增长14.93%。实现旅游总收入353.29亿元,同比增长12.01%。分别恢复至2019年同期水平的102.98%和123.55%。

抓项目兴业态

连日来,时令虽已进入初冬,但在铜锣坝国家森林公园旅游扶贫项目、彝良县小草坝乡村旅游项目、大关县黄连河国际旅游度假区、绥江半山酒店等文旅项目建设一线,挖掘机、推土机进进出出,建筑工人提浆、垒砖,艺术家们绘墙作画、雕刻作品……初冬暖阳下,全市重点文旅项目建设一线处处热火朝天。

近年来,昭通市聚焦文旅产业转型升级和基础设施补短板等重点领域,坚持以项目规划落地为抓手,落实项目工作法,昭通市文化和旅游局规划储备“十四五”项目483个、“35102”工程项目45个,分类策划包装100亿元和50亿元以上大项目、20亿元以上专精特新项目、10亿元以上新项目44个。现有文旅康养产业链在库项目100个,总投资122.12亿元。今年前10个月,全市14个项目列入全省集中开工,超省级计划4个。同时,以项目申报为抓手强化资金争取,累计申报省级重点项目、省政府调研项目、地方专债项目等各类项目220个。前10个月,全市在库纳统文旅项目100个,完成旅游固定资产投资52.69亿元,提前超额完成省文化和旅游局预测目标的161.62%。坚持引进“外力”开发建设昭通文旅资源,结合昭通文旅资源情况,策划包装32个文旅产业建设项目,先后到重庆、上海、成都等城市开展对外招商推介。全市新签约文旅康养项目13个,总投资概算124亿元,其中,开工纳统项目3个,总投资4.82亿元,完成产业到位资金2.81亿元,完成市级目标的187.3%。

优服务惠民生

近日,家住昭阳区荷花蒂斯的退休职工张鲲鹏在昭通市图书馆“爱读书、读好书、善读书”活动页面下留言,希望图书馆明年能给读者订几份《人物》《南风窗》等杂志。当天下午,老张就接到回复:图书馆已把他的阅读需求纳入明年图书的采购计划。老张很高兴,逢人便说,政府考虑得很周到、很细致。

这是昭通市开展文化惠民工作的一个缩影。近年来,昭通市文化和旅游部门始终坚持文化惠民原则,以完善设施为基础、提升效能为重点,不断提升公共文化服务水平。市图书馆“互联网+24小时城市书屋”点燃书香,成为城市文明建设亮点。城市书亭、书角随处可见。文化惠民点亮农村,多方筹资建设村级综合文化服务中心1376个。适应时代所需,加强公共文化数字化建设,完善“公共文化云”服务

平台,“掌上阅读”内容丰富。坚持实施“两馆一站”免费开放,通过线上、线下组织公益讲座、文艺演出、培训班、展览等102次,服务群众12.8万余人次。创新开展文化馆“读书漂流”、图书馆“文化长廊”建设,文化惠民活动广受群众好评。

勤创作出精品

11月7日晚,昆明剧院灯火璀璨,掌声不断,全省第五届群众文化“彩云奖”决赛闭幕式正在进行。来自全省16个州(市)的384件文艺作品经过5天的激烈角逐,最终获奖名单公布。昭通市报送的音乐、舞蹈、戏曲、曲艺、美术、书法、摄影7类100余件作品脱颖而出,喜获各类奖项。

近年来,昭通市紧紧依托昭通深厚的文化底蕴,坚持抓创作出精品,聚焦时代课题、重点工作、宣传主题,以文艺的形式宣传党的方针政策和市委、市政府的惠民举措。今年上半年组织创作音乐、舞蹈、花灯、相声、小品等文艺节目50余个,复排昭通端公戏之《攒营采宝》《桃山救母》,推动传统戏曲艺术传承。舞蹈《高原的守候》入选第十届“云南文化精品工程”获奖名单,获选参加文化和旅游部第十九届“群星奖”决赛。在全省花灯歌舞类比赛、第十届“云南文化精品工程”评选中,均有昭通选送的节目获奖。坚持文化下基层,实施“送文化百千万工程”演出1191场、戏曲进乡村(校园)演出8场、濒危剧种昭通端公戏公益性演出8场,服务观众19.625万人次,以文化润人心,不断提升人民群众文化生活质量。同时,出台剧本创作扶持、剧目生产表演传播、演职人员激励、人才培养引进提升、院团考核评价等5项工作机制,激发文艺人才创作内生动力,确保源头活水。

强保护利传承

建立文物安全工作协调机制、市级财政专项资金强化文物看护、文物保护单位灭火器配备“全覆盖”、文物坐标纳入规划“一张图”……

近年来,昭通市始终强化政府主体责任,加强文化遗产体系化保护利用,建立了文物安全工作协调机制及联席会议制度。强化市、县政府主体责任及部门监管责任,严格签订文物安全责任书。各级文物保护单位(包含博物馆)100%落实文物安全直接责任人公告公示制度。市、县文旅部门加强文物安全巡查检查,累计出动1214人次,检查各级文物保护单位552处,发现整改安全隐患265项。市级财政专门安排79.2万元购买社会服务,充实文物保护力量,开展朱提故城遗址、梁堆墓考古发掘,推进“三大水电站”库区文物修复工作,实施昭阳文庙等20余处文物修缮和抢险加固,创新完成1043处文物坐标点测量并纳入国土空间规划“一张图”。实施文物平安工程,市级以上文物保护单位灭火器全部配备,龙氏家祠等4处文物保护单位安防消防技术装备全面完成,拖姑清真寺等3处文物“三防”工程正在抓紧进行。传承红色文化,全面推动长征国家文化公园(昭通段)建设,整合建设资金4.62亿元,推进12个项目开工建设。启动长江国家文化公园(昭通段)建设前期工作,完成1258个文物点信息调查,上报国家层面储备项目12个,落实规划编制经费100万元。组织开展第四批市级非遗代表性传承人评审认定,18个申报项目入选第五批

省级非遗代表性项目。实施苗剧、花灯戏复苏行动,扶持设立6个“小精特”传习馆所。文化传承载体日益丰富,昭通优秀传统文化得到有效传承。

推转型促提升

近日,云南省文化和旅游厅公布新认定的国家4A级旅游景区名单,昭通市黄连河景区、邵女坪旅游度假区、绥江金沙水上乐园景区榜上有名,被认定为国家4A级旅游景区。这是昭通市10余年来首次一次性创建3个国家4A级旅游景区并获得认定通过。

近年来,面对疫情反复、旅游业受挫的实际,昭通市沉心静气打基础,市文化和旅游局严格按照国家、省级相关规定,以景区基础设施建设和服务标准化提升为核心,坚持以要素提升为重点,一手抓品牌形象提升,一手抓重点景区建设,完善景区服务设施,深化景区的文化内涵,推动景区转型升级。截至目前,昭通市共有6个国家4A级旅游景区、13个国家3A级旅游景区,水富市云富街道邵女坪社区被文化和旅游部评为“全国乡村旅游重点村”,省耕水街成功创建为省级夜间文旅消费集聚区,水富市正在创建省级全域旅游示范区,16家等级旅游民宿通过市级实地评定,17个A级旅游景区实现网上预约,3个国家4A级旅游景区100%推送流量视频监控线路。主动加强与省文化和旅游厅的对接,通过自媒体、直播、网络、短信多种平台,开展“千号联动”“万名导游带您云旅游”“百万旅游人”“亿万祝福”等联合推广活动,打造昭通文旅线下线上相结合的互动旅游体验空间,“一部手机游昭通”说走就走、方便快捷。组队赴昆明、上海、重庆及江苏等地开展昭通文旅专场推介,昭通文旅声誉日隆。

抓监管强保障

为让人民群众享受更好的文化和旅游服务,共享发展成果,昭通市始终坚持培育、监管两手抓、疫情防控、市场恢复两手硬,推动文化和旅游市场规范有序发展。完成文化综合执法队伍统一换装,开展执法岗位大练兵、技能大比武,今年前10个月,出动执法人员19662人次,检查文旅企业5630家次,文化市场立案调查59件,受理并办结涉旅投诉134件,罚款21.3924万元。落实纾困举措,出台市级层面激发文旅消费活力潜力的“四条措施”,年度暂退、缓交旅行社质保金262万元,争取到旅行社、门票减免、新创国家4A级景区等省级奖补2462.15万元。监管有力有效、保障用心用情,有力地确保了全市文化和旅游市场平稳有序,文旅行业稳定复苏。

起舞山水间、做优大旅游。当前,全市文旅系统正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在市委、市政府的坚强领导下,以党的建设为统领,深入推进作风革命、效能革命,努力将昭通打造成为西南健康度假胜地品牌、滇川黔渝省际区域特色文化旅游目的地,昭通文旅正以无限的魅力吸引来自五湖四海的宾朋。(本版图片由昭通市文化和旅游局提供)

