

昭通日报

ZHAOTONG RIBAO

2022年11月15日 星期二
壬寅年十月廿二
中共昭通市委主管主办
昭通日报社出版

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



微信公众号



北纬29° App



扫码投稿

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第9304期 邮发代号: 63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编审:曹阜金 今日4版

郭大进在昭通市鲁甸“11·08”新冠肺炎疫情处置工作第五次会议上强调

坚决打赢疫情处置攻坚战歼灭战

本报讯(记者 单虹)11月13日,昭通市鲁甸“11·08”新冠肺炎疫情处置工作第五次会议在鲁甸县召开。市委书记、市新冠肺炎疫情防控指挥部指挥长郭大进出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻党的二十大精神,认真贯彻落实习近平总书记关于疫情防控的重要讲话和指示批示精神,落实进一步优化防控工作的二十条措施以及中央、省的部署要求,以昭通乌蒙铁军的状态,上下一心、团结奋斗,坚决打赢这场疫情处置攻坚战、歼灭战。

听取了鲁甸县工作情况汇报和市卫生健康委关于疫情形势分析

通报后,郭大进代表市委、市政府向奋战在疫情防控一线的广大干部群众表示诚挚慰问和感谢。他指出,鲁甸“11·08”疫情发生以来,各级各有关部门行动迅速,措施果断,各级干部夜以继日坚守一线,处置工作有力有序有效开展。但要清醒认识目前面临的形势和问题,克服松懈麻痹思想,树牢全市“一盘棋”思想,统一思想、统一行动,举全市之力高效抓好疫情处置工作。

郭大进强调,目前疫情防控仍然处在关键期、攻坚期,要坚定信心,坚持以人民为中心的发展思想,坚定不移坚持人民至上、生命至上,坚持科

学精准防控,严防疫情反弹,迅速扑灭疫情。流调工作必须更加高效,持续锁定风险人员;隔离管理必须实现全程闭环、转运工作做到台账清楚;核酸筛查必须再提速,检测能力要进一步优化;群众生活必须保障到位,加强供需统筹,确保物资保供到位。

“疫情就是命令,防得住、尽快实现动态清零是硬道理。”郭大进强调,这场抗击疫情的斗争是对干部能力、作风和综合素质的一次全面检验。要严肃纪律,把这次疫情防控攻坚战作为对干部能力、水平和工作作风检验的“试金石”,责任必须到岗到人,监督必须严肃,落实必须有效,党员

干部带头执行疫情防控决定,引导和发动群众积极参与,确保省、市、县指挥部的各项决策部署落实到位。

“有没有高龄老人?”“你们专班有多少工作人员?”“早晚温差大,注意保暖”……会后,郭大进到隔离点,亲切看望一线工作人员,实地了解相关工作情况。他叮嘱,要加大对老人、小孩等特殊群体的关心帮助力度,确保服务到位。

马忠华、胡波、谢宏、李军、戈昌武、杨建军、马洪旗、毛玖明等在主场出席会议。

会议以视频形式召开,鲁甸县各乡(镇、街道)设分会场。

昭通苹果入选国家农业品牌精品培育计划

本报讯(云南日报记者 蔡侯友)日前,农业农村部发布2022年农业品牌精品培育名单,昭通苹果榜上有名。

目前,昭通苹果种植面积达80多万亩,农业产值超过百亿元,昭阳区、鲁甸县两个苹果主产区的40多万群众靠种植苹果增收致富。其中,昭阳区红苹果省级乡村振兴示范园成为国家第三批100个农业产业融合发展示范园之一。昭通市计划在2025年将昭通苹果建成种植面积100万亩、产量150万吨、综合产值250亿元的致富大产业。

据悉,此次农业品牌精品培育评选经省级推荐、形式审查、专家推选、网上公示等程序,将五常大米等75个品牌纳入2022年农业品牌精品培育计划,涵盖粮食、果品、蔬菜、茶叶、畜禽、水产等。入选精品培育计划的苹果有洛川苹果、烟台苹果、阿克苏苹果、静宁苹果、万荣苹果、灵宝苹果、昭通苹果等7个品牌。

转载 11月14日《云南日报》

昭通4家企业获“国家知识产权优势企业”称号

本报讯(记者 陈忠华 通讯员 吴会仙)近日,国家知识产权局发文确定了2022年新一批国家知识产权示范企业和优势企业名单,云南省100家企业入选,昭通市4家企业被认定为“国家知识产权优势企业”,属昭通市首批获此殊荣的企业。

按照国家知识产权局要求,昭通市市场监管局在获得云南省知识产权优势企业认定的企业中,择优组织申报,经测评、推荐上报、审核确认等程序,昭通市的云南铝海鑫铝业、云南汉木森生物科技、云南理世实业(集团)有限公司、云南侨通包装印刷有限公司4家企业被认定为“国家知识产权优势企业”。

近年来,昭通市委、市政府制定了《昭通市强化知识产权保护促进高质量跨越式发展的实施方案》《昭通市贯彻落实云南省进一步强化知识产权保护工作18条措施任务分工方案》《昭通市品牌建设和质量工作实施意见》《昭通市“十四五”知识产权发展规划》《昭通市知识产权强市建设工作推进计划(2022—2023年)》等系列文件,成立了昭通市品牌和质量强市建设工作领导小组,建立健全了昭通市知识产权战略实施工作联席会议制度,全面实施创新驱动发展战略,加大知识产权优势企业培育力度,不断推动知识产权高质量创造、高效益运用、高水平保护工作,知识产权综合能力和核心竞争力不断提升,取得了阶段性成效。

永善开展2022年渔业增殖放流活动

本报讯(通讯员 吴应奎 刘孝霖)11月11日,永善县2022年渔业增殖放流活动在黄华镇朝阳码头举行,县直机关志愿者以及黄华镇干部群众参与放流活动,并见证了本次50万尾鱼苗投放金沙江。

活动现场,县农业农村局有关负责人介绍了全县金沙江流域生态环境修复和渔业资源保护工作,以及开展增殖放流活动的重要意义。同时,希望全县人民共同参与,用实际行动保护好一江碧水,为金沙江流域生态环境修复和渔业资源保护作出新的更大的贡献。

随后,参加此次活动的干部群众来到金沙江岸边,用盆装上鱼苗后,缓缓放入江中。

黄华镇朝阳社区群众桑先碧说:“我和母亲来参加放流活动,非常有纪念意义。相信我们金沙江的水会越来越清,天空越来越蓝,景越来越美。”

“今天作为机关单位的一名志愿者,来参加此次渔业增殖放流活动,我感到非常兴奋。鱼苗的投放,将逐渐改善金沙江的生态环境,我希望大家都能携起手来,为保护一江清水贡献自己的一份力量。”县农业农村局职工颜跃美说。

据悉,本次增殖放流活动共投放鱼苗50万尾,其中鲢鱼22万尾,鳙鱼22万尾,大口鲶6万尾。

昭通税务干部深入乡村一线助力产业发展

本报讯(通讯员 梁娟)连日来,昭通市税务部门组织干部职工深入乡村产业一线,加大对农业支持力度,推动昭通“小作物”化身致富“大产业”。

“双十一”促销季是威信家银种植专业合作社最为繁忙的时节,工人们埋头打包仓库内堆成山的猕猴桃,合作社负责人王家银正对着手机直播销售,观看人数越来越多,订单量也直线上涨。“前期租地、买苗、建仓库等投入巨大,幸亏有税务干部上门帮忙,目前我们享受了小规模纳税人增值税减免6.7万元。在税务部门的支持下,才让我们能够腾出更多精力

用在直播带货上,看着生意越来越好,我心里也越来越踏实。”王家银一边忙一边说道。据悉,威信家银种植专业合作社2021年入驻“淘宝”“抖音”等平台直播带货,通过电商平台打开全国市场,产品销往广东、浙江、重庆等19个省(市),目前累计实现销售收入211.21万元,其中线上直播销售约10万公斤共130余万元。

产业振兴是乡村振兴的基础,在乡村产业振兴的道路上,昭通市税务部门组织税务干部主动深入企业问需问计,因需施策,把税务助企惠民措施转化为助力乡村产业振兴的不竭动

力。在盐津县,当地采取“公司+基地+农户”的“抱团”模式,形成了以茶叶为支撑的“一村一品”产业格局。其中盐津茶坊庄园农业开发有限责任公司现有良种茶园500余亩,带动龙茶村农户种茶5500亩。为给茶企发展添油助力,当地税务部门选派业务骨干组建“助茶服务队”,对企业采用“滴滴渗透式”辅导,全力发挥税务力量助力茶产业达到“扩规模,提品质,强品牌,增效益”的目的,让茶叶成为百姓增收致富的“金叶子”。“今年茶叶品质比较好,但差点因为加工设备老化影响制茶进度,还好免除了企业所得税,节省下来

的钱可以用来购买新设备了。”谈起税收优惠政策,该公司法定代表人胡金文很是高兴。

随着乡村振兴战略的不断推进,昭通市税务部门将充分发挥好税务职能作用,积极组织税务干部走进田间地头,送服务、问农情、讲政策,以实实在在的举措为乡村振兴贡献税务力量。



首批黑颈鹤抵达巧家马树湿地越冬

近日,20余只黑颈鹤现身巧家县马树湿地自然保护区,成为今年首批抵达马树湿地越冬的黑颈鹤。它们或三五成群觅食嬉戏,或迎着黑色细长的腿闲庭信步,或振翅飞翔划过天空,为巧家增添了一份美丽与灵动。

据了解,黑颈鹤是国家一级保护动物,被誉为“鸟类大熊猫”。自1993年第一批黑颈鹤进入巧家县马树湿地越冬以来,每年初冬前后,大批黑颈鹤就会从繁殖地迁徙到马树湿地自然保护区越冬。

近年来,巧家县持续推进生态文明建设,多措并举,使马树湿地生态环境质量持续改善,越冬黑颈鹤数量逐年增加。除黑颈鹤外,还有斑头雁、绿头鸭、黄鸭、苍鹭、白鹭等栖息此地。

通讯员 杨光富 李杰摄



绥江多形式学习贯彻党的二十大精神

本报讯(通讯员 谭平才)连日来,绥江县把学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后一段时期的首要政治任务,采取形式多样的宣讲,迅速在全县范围内掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。

全面系统深入学。各级领导干部带头读原著、学原文、悟原理,带头作宣讲报告、讲心得体会、写理论文章,以“关键少数”示范学带动“绝大多数”普遍学。把学习宣传贯彻党的二十大精神与学习贯彻《习近平谈治国理政》第四卷结合起来,与贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲

话特别是视察昭通重要指示精神结合起来,与省、市、县党代会精神结合起来,列入党委(党组)理论学习中心组学习、“绥江大讲堂”、干部培训、“三会一课”等首要学习任务,拟订学习计划,列出研讨专题,切实把学习成果转化为推动工作的方法举措。截至目前,各级党委(党组)理论学习中心组等开展集中学习160余次,撰写心得体会300余篇。

深入基层广泛讲。县处级领导率先垂范,带头到分管联系部门、挂钩村(社区)宣讲党的二十大精神,县直部门单位主要负责人在本单位、本系统、挂钩村(网格社区)开展宣讲,各镇党政班子、乡村振兴工作队、村(社区)干部在自然村(片区)、村(居)民小组进行宣讲。精心遴选一批专家学者、领导干部、巾帼妇女、优秀青年、“五

老”人员等组建县委宣讲团,分类别、分对象开展党的二十大精神宣讲进机关、进农村、进社区、进企业、进学校活动,实现宣讲全覆盖。截至目前,县处级领导到联系部门、镇、学校等开展宣讲36场次,部门、镇村干部开展宣讲150余场次。

线上线下结合宣传。在县融媒体中心各个平台上开设“深入学习贯彻党的二十大精神”专题专栏,及时转载中央、省、市主流媒体对党的二十大精神解读文章;组建采访小分队,深入基层一线采访,推出行进式报道,通过小切口、小故事,反映各级在学习贯彻党的二十大精神中的做法措施、典型经验、生动实践;采用群众喜闻乐见的方式,制作一批接地气、易传播的新媒体产品,在广播电视、“两微一端”、抖音、乡村大喇叭上

广泛播放,推动党的二十大精神深入人心、打动人心。同时,各镇各部门门户网站、微信公众号等媒体平台,积极转载各自学习宣传、贯彻落实党的二十大精神进展动态、实际成效,构建起县融媒体中心为龙头、各镇各部门齐参与的大宣传工作格局。运用丰富多彩、喜闻乐见的文艺形式,创作一批歌舞、诗歌、快板等文艺作品,线上线下展播及演出,增强宣传吸引力、感染力。精选提炼了一批宣传标语和公益广告,在LED显示屏、广告牌、基层宣传栏、机关单位楼道文化长廊悬挂或滚动播出,在全县营造学习贯彻党的二十大精神浓厚氛围。截至目前,各媒体平台刊发原创稿件120余条,制作播放(张贴)标语、海报3万余条(幅)、宣传专栏、楼道文化墙等80余块。

新闻点

镇雄开展深化农业农村改革业务培训

11月10日至11日,镇雄县农业农村局组织开展深化农业农村改革业务培训。

本次培训围绕农村宅基地审批管理、村级会计委托代理及三资管理、农村集体经济发展与对策、农经统计、土地纠纷调解仲裁等相关业务知识进行。(程芳)

盐津应急救护培训进社区

近日,盐津县红十字会组织相关专业培训师走进盐津镇团结社区开展应急救护公益培训,共146名社区居民参加培训。

县红十字会应急救护培训师通过实例讲解、示范操作、现场演练等形式,围绕常见急症及意外伤害的急救处理、心肺复苏、气道阻塞急救、创伤救护等自救、互救知识进行应急救护知识培训。

此次应急救护培训,增强了社区居民的安全意识,普及了心肺复苏等急救知识,提高了群众在突发事件发生时的应急能力。(盐津县红十字会)

