

从“土里刨食”到“土里掘金”

◆记者 莫娟 聂孝美 唐龙泉飞 谭光吉

金秋飒爽，遍地金黄，走进鲁甸县水磨镇滴水村，随处可见成片的马铃薯种植基地，处处洋溢着丰收的喜悦。在村民张兴强家3层的楼房内外堆满了不同品种的马铃薯，采挖、装袋、装车、销售，60岁的他忙得不亦乐乎，幸福满足的样子难以掩饰。

今年是张兴强种植马铃薯的第7年，种植面积从最初的8亩到现在的800亩，年收入从8888元增长到百万元，这种裂变式的增长方式让张兴强不仅摆脱了贫困，成了当地有名的种植大



户，还让他带领群众走上了致富路。

张兴强一家的幸福生活得从2015年说起，当初，水磨镇开展贫困人口摸底调查，张兴强一家靠着种植荞麦年收入核算下来只有8888元，这个数字让他此生难忘。战天斗地，土里刨食的结果也就是养家糊口而已，张兴强不愿当贫困户，苦了一辈子的他并不服输，要想增收，就得改变。机会总是留给有准备的人。这一年，鲁甸县新兴专业合作社在滴水村大力推广马铃薯种植，专业合作社负责人刘飞看中了张兴强踏实能干，动员他把地里种植的8亩荞麦换成马铃薯。换一种农作物等于换了一次脑筋，种地就是在泥土里刨食，如果观念不转变，就始终不会有大的变化，张兴强决定搏一次。

种植马铃薯看似是个简单活，其

实是个技术活，必须要有扎实的专业知识和吃苦耐劳的精神才能胜任。刘飞指导张兴强种植马铃薯，讲解示范，答疑解惑，解决了许多困扰张兴强的技术难题。播种、锄草、松土、施肥……春去秋来，张兴强和妻子用心地呵护着马铃薯生长。第一年种植马铃薯，张兴强就迎来了大丰收，亩产突破2500公斤，他种出的马铃薯个头大、品质好、口感糯，除去成本，第一年就赚了3万元。

志坚者，功名之柱也。登山不以艰险而止，则必臻乎峻岭。有了盼头的张兴强，在掌握了种植技术后，第二年便大胆流转了80亩土地种植马铃薯。张兴强说：“当时村里闲置的土地较多且价格便宜，想借此机会干一番事业。”他成立了鲁甸县地满色种养殖专业合作社，鲜薯2号、云薯

108、云薯104、青薯9号……张兴强不断引进马铃薯新品种，规模化种植。同时，张兴强借助互联网平台，录制了马铃薯的相关短视频，在抖音、快手等平台发布，吸引了四面八方的客商前来购买。如今，张兴强种植马铃薯的面积已达800余亩，年产量200万公斤，年收入上百万元，带动村里30余人就业，在提高村民收入的同时，也解决了当地富余劳动力的就业问题。

张兴强十分珍惜如今的美好生活，他时常对妻子说，知识就是生存的本钱，要多学习马铃薯种植与销售的相关知识，这样才能走得更远更长久。说起下一步的打算，张兴强自信满满地说：“将来不仅要继续做好马铃薯产业，还要发展冷凉蔬菜种植，一定要利用好土地这块‘宝’，因地制宜，种出更多更好的农产品。”

中国建材集团倾心打造板栗集镇

本报讯（记者 陈忠华）记者最近到绥江县板栗镇采访看到，该集镇“穿衣戴帽”、管网下地、道路改造等工程建设如火如荼地进行中，一条崭新的“板栗老街”雏形初现。

板栗集镇是绥江县唯一未实施向家坝水电站移民迁建的老集镇，缺乏整体规划，布局不合理、功能不配套、设施不完善，群众生产生活极为不便。因此，改善集镇面貌、完善集镇配套成为群众最热切的期盼。今年以来，挂钩帮扶绥江县的中国建材集团有限公司（以下简称“中国建材集团”）和绥江县委、县政府多次专题研究，决

定紧扣“补短板、强基础、惠民生”工作原则，投资7500多万元全力打造“板栗老街”。项目工程主要包括建设集镇停车场、改造地下管网和市政道路、房屋风貌改造、新建广场公园等。目前，主要进行道路改造、设施完善、风貌改造等项目。

完善功能配套方面，“板栗老街”将新建后山消防道路和东部停车场道路1.3公里，改造提升集镇主干道2公里，形成“一横两环”交通网络，解决出行不畅和集镇无消防通道的问题；将新建停车场3个，新增停车位460个，解决集镇停车难和道路两

边车辆乱停乱放的问题；对集镇给排水、强弱电、燃气、消防等管网设施全部实施入地改造，消除集镇上空“蜘蛛网”，目前1.8公里主管道已经完成铺设。同时，按照百年一遇的防洪标准，建设了截洪沟和防洪道1.5公里。

建设特色街区方面，绥江县坚持“不搞大拆大建”原则，对集镇房屋进行风貌改造，着力留住乡愁记忆。对集镇房屋进行排查，拆除破旧房屋20幢1450平方米，新增建设用地38亩，进一步腾退发展空间。对集镇主干道房屋、行政办公楼等进行风貌改

造，打造特色小集镇。依托镇内老建筑、小巷等建设景观小坪（园），植入文化元素，体现老绥江记忆。新建活动场所1个，改造文化广场和农贸市场各1个。在集镇南北入口建设入镇景观带，内部因地制宜增加绿化1.15万平方米，绿地率由5.6%增加到13%。

此外，为感谢中国建材集团自2016年以来对板栗镇的关心帮扶，“板栗老街”还规划建设中国建材集团主题公园，致力将帮扶元素融入集镇建设，永远铭记中国建材集团的关心，激励干部群众感恩奋进。

携手共创文明城市

近日，水富市委宣传部组织新时代文明实践中心志愿者到社区开展文明城市创建宣传活动，积极向社区居民宣传文明城市创建工作，呼吁居民共同爱护环境卫生，共同创建文明水富，推动形成人人参与、携手共创、全民共享的良好氛围。

通讯员 狄廷秀 摄

精神文明创建活动



平安社区：墙体画扮靓家园

过程中，市审计局和社区领导干部手把手教会老人用智能手机，向群众反复讲解卫生城市的重要性，主动带领大家操家理务，让群众逐渐养成爱卫生、讲文明的好习惯。2022年以来，平安社区与市审计局结合实际，调研、商议在第1村民小组打造卫生城市创建示范组。其间，市审计局党组创新思路，以创建文化示范村道为载体，采取群众喜闻乐见的方式，进一步加大宣传教育力度，增强群众卫生意识，激发群众积极参与卫生城市创建工作。

9月，市审计局在与群众协商后，充分利用平安社区第1村民小组近

600米的村道两侧墙面制作大幅宣传画，并邀请昭通学院的师生创作。创作期间，市审计局反复征求社区和群众意见，让群众以主人翁的身份参与社区文化建设。宣传画设计修改历时近一个月，定稿后，昭通学院相关师生就着手绘制。截至10月5日，16幅宣传画制作完成。勤于洗手、科学健身、控烟控酒、分餐公筷等内容色彩朴素、图文并茂，格外生动。

当地群众一致认为，这样的宣传画不管老人还是小孩都能一看就懂，既发挥了教育作用，又美化了环境。“现在到处都干净整洁，心情格外舒畅。”农户徐正洪说，“以前这条

村道很多地方塌陷积水，老人小孩出行困难，后来修了水泥路，如今不仅种植了行道树，还画了漂亮的宣传画，其他村民小组的村民都羡慕这样的环境。我们一定按照市委、市政府的要求，自己动手搞好环境卫生。”

如今，该村民小组的村民都自觉参与卫生整治，其他村民小组的群众都来这里参观、学习，整个社区环境得到极大改善。



水富开展褒扬纪念政策宣传活动

本报讯（记者 王明贵）为大力弘扬英烈精神，深入开展以“宣传英烈事迹 弘扬英烈精神”为主题的褒扬纪念政策宣传活动，营造崇尚英雄、捍卫英雄、学习英雄、关爱英雄的良好氛围，近日，水富市退役军人事务局深入太平镇盐井村开展《中华人民共和国英雄烈士保护法》《烈士褒扬条例》及英烈精神、事迹宣传活动。

当日正值赶集日，水富市退役军人事务局工作人员耐心细致地向群众讲解《中华人民共和国英雄烈士保护法》和《烈士褒扬条例》等相关法律法规，现场发放褒扬纪念政策解答宣传资料500余份，并向两名退役军人发放了退役军人优待证。同时，现场向群众讲述了水富籍烈士的英雄事迹，以及烈士的一封信的故事，深深感染了现场群众。

通过开展此次活动，让广大群众深入了解、学习褒扬纪念政策和相关法律法规，进一步提高了《中华人民共和国英雄烈士保护法》《烈士褒扬条例》等相关法律法规的知晓率及褒扬纪念工作的影响力，提高退役军人和各类优抚对象对褒扬纪念政策的知晓度和满意度。

爱我国防

彝良异地就近技能培训班走进企业

本报讯（通讯员 王涛）近日，在浙江省嘉兴市嘉善县经济开发区现代服务业创新园培训室，彝良水电异

地就近培训班正式开班，49名群众参与培训。今年7月初，彝良县组织考察组深入务工人员比较集中的上海、浙江、江苏等地，了解当地企业的用工需求和岗位培训要求，研判彝良务工人员的就业状况，并制定了在异地为群众提供技能培训的方案。针对部分人员工作时间与培训时间冲突的问题，培训班增设了不同时间段的课程，力求实现人人能参与培训，从而提升群众就业水平，促进高质量就业。

“有近6万人长期在浙江务工，其中流动党员有300多人。我们通过在浙流动党总支和劳动服务就业工作站的配合，帮助有培训意愿的群众采集信息、联络住宿。”在浙流动党总支书记高汝林表示，让党员多服务、群众少跑路，切实增强外出流动人员的幸福感、获得感。

“在外务工还能享受到政府送上门的免费培训，感觉很幸运，真心感谢彝良县委、县政府及人社部门把这么好的机会，这么好的福利带给我们。”来自彝良县龙海镇鱼井村的张玉琼一行9人，为了参加技能培训，特意带着孩子从务工地江苏省驱车100多公里赶到浙江嘉善培训点。

“我就在附近企业上班，这种千载难逢的好机会我一定要好好把握，这对于以后的工作有着很大的帮助！”参加培训的李文贵不仅学到了技术，还不耽误正常工作。

下一步，彝良县将整合劳动就业、乡村振兴、农业农村等职能部门多方力量，创新培训方式，在浙江杭州、桐乡、平湖等地开设电工培训班，计划培训500人，打造“彝良水电工”劳务品牌。

鲁甸两户患病居民获爱心捐赠

本报讯（记者 张广玉）近日，鲁甸县砚池街道两户患病居民获得昭阳区个体户近万元爱心捐赠。

家住鲁甸县砚池街道福泽社区的谢寿林，今年62岁，无劳动能力，妻子马顺芬患慢性病，须长期服药，长子2021年因生病自费医药费21000元，次子就读于某学院。和谢寿林家同住一个社区的单昌洪家也有同样的遭遇，他的配偶骆科盼因病住院，19岁的长女就读于某大学，次女在鲁甸县读高中。

在昭通中心城市开了一家茶叶销售店的徐文凡了解到这一情况后，拿出价值上万元的茶叶现场拍卖，将拍得的8888元人民币如数捐赠给了谢寿林和单昌洪两户，以缓解他们的困难。

法治昭通

天天说法

老人要求子女“常回家看看”能否得到支持？

【有事要问】老人要求子女“常回家看看”，能否得到支持？

【身边案例】昭阳区的老人周某向昭阳区人民法院诉称，以前孩子们都经常回家看望他，但老伴去世后两个子女很少回家看望。老人诉至昭阳区人民法院要求两个子女每月看望一次，请问周某的诉求能否得到支持？

【意衡律师解答】《中华人民共和国老年人权益保障法》规定，家庭成员应当关心老年人的精神需求，不得忽视、冷落老年人。与老年人分开居住的家庭成员，应当经常看望或者问候老年人。本案中老人周某的诉求理应得到支持，也希望所有子女能够“常回家看看”，多关注老年人的精神需求。

昭通市司法局 审稿
云南意衡律师事务所 供稿

昭通仲裁委员会公告

昭通名匠装饰设计工程有限公司：

张连彬诉你公司装饰工程有限公司合同纠纷一案，本会已受理，受案号为：〔2022〕昭仲裁65号。现依法向你公告送达《仲裁申请书副本》《申请人证据材料》《仲裁通知书》《举证通知书》《昭通仲裁委员会仲裁规则及仲裁员名册》《选定仲裁员通知书》《仲裁文书送达地址确认书》《仲裁风险告知书》。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩及选定仲裁员的期限为公告送达期满后的15日内。

联系电话：0870-2249958

特此公告

昭通仲裁委员会

2022年11月2日

登报作废

李艳桃不慎遗失昭通大德房地产开发有限公司开具的收款收据1份，编号：0856200；摘要：收2-3-2804 首付款；金额：126000元。特登报作废。

登报作废

罗仕伦不慎遗失林权证，证号：031112000861；林权证印刷编号：530800316340。特登报作废。

登报作废

孙乐开不慎遗失中国人民武装警察部队警官证，证号：武字第1100855。特登报作废。

登报作废

昭通彬语商贸有限公司不慎遗失预留在富滇银行股份有限公司昭通分行的公章1枚，字样：“昭通彬语商贸有限公司91530602MAC1055T2Y”；财务专用章1枚，字样：昭通彬语商贸有限公司财务专用章；法人印章1枚，字样：王林杰印。特登报作废。

登报作废

肖连不慎遗失商品房买卖合同(预售)及商品房买卖合同登记备案表各5份，共有人：卿熙；房屋地址：昭通碧桂园一期二批次10幢-105号；合同编号：5306012018101700991；合同登记备案号为：ZT2018102406733。特登报作废。

公告

云南仕龙工程有限公司承建的彝良县龙街乡高标准农田建设项目工程，已全部付清农民工工资、设备材料及租赁费，若有异议者，请在公告之日起15天内向以下单位联系，逾期后果自负。

联系人：王关生

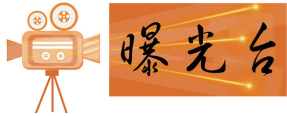
电话：15825084984

彝良县劳动监察支队

举报电话：0870—5124120

云南仕龙工程有限公司

2022年11月2日



【案情简介】

昭阳区消费者协会(以下简称“消协”)接到消费者吕先生对某汽车销售服务有限公司不履行合同的投诉。其诉称：2022年1月12日，吕先生在该汽车销售服务有限公司4S店购买了一辆大众汽车。当时，双方明确约定消费者可享受购车优惠套餐：汽车贴膜费用仅需800元，行车记录仪仅需300元。于是吕先生支付1100元额外支付了该套餐。然而，车辆交付后，4S店却拒不交付车膜和行车记

录仪。吕先生多次与4S店工作人员沟通，但该公司一直推诿。由于涉案金额太小，加上通过其他程序解决环节复杂且需要大量时间，吕先生打算放弃维权。然而，他还是尝试性地向昭阳区消协发起投诉，恳请消协核实并督促商家尽快退款并道歉。

【处理过程及结果】

接到投诉后，消协工作人员第一时间到被投诉方的经营现场了解情况，在获取充足证据、了解基本情况的基础上，征得消费者吕先生与

该公司双方的同意后，积极组织吕先生与该公司协商。最终，双方达成一致意见，该公司及时为吕先生的汽车贴膜并安装行车记录仪。

【案例评析】

根据民法典第五百零九条：“当事人应当按照约定全面履行自己的义务。当事人应当遵循诚信原则。”第五百七十七条：“当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失

等违约责任。”

根据双方提供的证据及综合实际情况，该公司在车辆交付后，拒不交付套餐商品提供服务，符合民法典规定的当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的情形，因此该公司应当承担违约责任。在本案中，该公司负有向吕先生交付所购套餐的义务，但却没有履行该项合同义务，故而，吕先生可以要求其继续履行合同。

(案例提供：昭通市消费者协会)