



喜迎二十大

转变作风 优化环境 培育主体

盐津提升服务效能助企纾困解难

本报讯(记者吕翼王明贵)今年以来,盐津县坚持以干部作风和营商环境“双提升”专项行动为抓手,深入开展“千名领导挂千企、当好暖心‘店小二’”主题活动,助企纾困解难,推动县域经济发展。

盐津县20名处级领导及40名县直部门负责人“一对一”挂联帮扶112家企业,每月深入一线,与企业负责人面对面交流,及时听取企业的意见和建议 and 反映诉求,着力打通服务企业“最后一公里”,以“店小二”精神为企业发展保驾护航。活动开展以来,20名处级领导及40名县直部门负责人



深入企业调研指导210人次,共收集到问题65个,已解决23个,其他问题正在陆续解决中。紧紧围绕“3+N”富县产业和“3+N”富民产业,将项目分为在谈项目、签约项目、在建项目、已投产项目和已升纳规企业5类,确保在谈项目尽快签约、签约项目尽快开工、在建项目尽快投产、投产项目按时升规纳限。截至目前,盐津已新入库工业项目8个。

今年7月25日,盐津县人社局主要负责人走访某工程建设项目,了解到该工程项目因未及时缴纳农民工工资保证金,导致未全面落实保障农民工工资支付制度,影响无欠薪项目部的创建,该项目部还将面临行政处罚。了解到这一情况后,盐津县人社局主动作为,积极对接市级主管部门和办理金融机构,打通了办理渠道。

最终,该项目很快办理了农民工工资担保保函,切实帮助企业解决了难题。同时,县人社局劳动保障监察大队落实专人负责对接指导其他企业创建无欠薪项目部申报所需材料,不断树牢人社部门为民为企业服务的理念。

在市、县两级人社部门与企业的沟通协调下,该工程项目部已于9月被省根治拖欠农民工工资工作领导小组办公室授予年度“无欠薪”(项目部)标牌。随后,该企业为盐津人社局送上了“主动服务 助企纾困 尽职尽责 担当作为”的锦旗。

同时,盐津县成立减税降费政策落实工作领导小组,让退税、减税、降费政策精准落地,深入企业开展“一对一”走访,入户上门宣讲留抵退税企业分级分类政策,让纳税人充分知晓税收优惠政策。建立财政、税务、

银行工作协调、信息共享、合作提升、留抵退税直达快享和风险监控等机制,协同推进退税、减税、降费政策落地见效,及时归口分类相关问题,高效率快速处置。分组研判,严格精准把关,详细了解企业日常生产经营情况并作出风险预估,合力保障企业留抵退税既要退稳还要退好。截至目前,全县已有2105户次纳税人享受到组合式减税降费支持政策,共计享受减、免、退、缓税费金额3557.94万元。盐津全力推动退税、减税、降费工作落实落细,出实招助企纾困解难,暖心服务为困难企业送上“及时雨”。

今年以来,盐津通过坚定不移地转作风、优环境、育主体、促发展,实现了非电工业固定资产投资完成4.74亿元,同比增长168.67%,完成市下达全年工业投资目标的105%。

向家坝水电站发电总量超3000亿千瓦时

相当于减少标煤消耗9045万吨,减排二氧化碳24840万吨

本报讯(云南日报记者李继洪通讯员孙悦)记者从三峡集团获悉,截至9月27日,我国装机规模排名第五的金沙江向家坝水电站累计发电量突破3000亿千瓦时,相当于减少标煤消耗9045万吨,减排二氧化碳24840万吨,为我国经济社会发展提供了强大的清洁动能,为实现“双碳”目标贡献了重要力量。

向家坝水电站位于我省水富市与四川省宜宾市交界的金沙江下游河段,是国家西部大开发重点工程和“西电东送”骨干电源点,是国家“十一五”期间能源工业重点工程,是党的十八大以来投产发电的首座大型水电站。向家坝水电站共安装8台当时世界上单机容量最大的80万千瓦级水轮发电机组,总装机容量640万千瓦,设计多年平均发电量307.47亿千瓦时。2019年,向家坝水电站工程荣获“国家水土保持生态文明工程”称号;2022年3月,经国际权威专家评审,向家坝水电站重力坝荣获第三届“高混凝土坝国际里程碑工程奖”。

投产发电10年来,三峡集团所属长江电力向家坝电厂不断探索80万千瓦级水轮发电机组运行规律,研究大型水电站运行管理模式,建立健全管理体系,充分发挥管理效能,持续提升精益生产管理水平,逐步形成了大型电站机组运行管理核心能力,切实发挥好巩固基本盘主体作用。在科技创新和人才培养“双轮驱动”下,向家坝电厂实现高质量发展,取得了一系列创新和科研成果。电厂坚持精益生产管理理念,电站机组运行稳定,经济效益突出,连续10年实现全年安全生产“零人身伤亡事故、零设备质量事故、零环保事件”目标。电站已连续安全生产超3800天,刷新了80万千瓦级水轮发电机组安全生产世界纪录。

上海农业专家团队到永善开展帮扶服务

本报讯(通讯员吴应奎刘孝霖)为进一步深化沪滇协作,发挥好东西部协作农业专家工作站的技术指导和智力帮扶作用,连日来,上海市农科院农业专家团队深入永善县,采取基地现场教学与课堂理论讲解相结合的方式,开展果蔬产业发展培训。

在永善县茂林镇永安村万亩蔬菜基地,专家团队向来自茂林、伍寨、码口、莲峰等乡(镇)的30余名蔬菜种植能和农技人员传授蔬菜新品种引进试种及常见蔬菜病虫害绿色

防控、农药残留的控制及溯源等实用技术,“手把手”“面对面”地现场指导,让种植能人和农技人员受益匪浅。

在检溪镇刹水坝脐橙园和强胜村葡萄种植基地,来自黄华、溪洛渡、青胜、桧溪等乡(镇)的40多名水果种植能人,围绕葡萄避雨栽培及病虫害防治、柑橘黄龙病防治、采收保鲜、销售模式等问题纷纷向专家团队请教。

种植户蒲绍全说:“上海专家团队现场给我们讲解葡萄种植技术、管

理等措施,我们还加了上海专家团队老师的微信,为以后葡萄产量更上一层楼奠定基础。”

在理论培训环节,专家团队紧紧围绕果蔬冷藏冷链、农产品储存加工、葡萄生产、柑橘产业发展进行授课,大家的学习积极性十分高涨。

永善县桧江脐橙种植专业合作社负责人鲜昌才最关心的是柑橘“统防统治”问题,通过培训学习后,更加坚定了他发展脐橙产业的信心和决心。鲜昌才说:“把‘统防统治’问题

解决了,我们管理起来就要轻松得多,成本就要低得多。”

通过开展培训,进一步推动了上海市闵行区与昭通市对口帮扶工作向更深层次拓展,为永善县巩固拓展脱贫攻坚成果接续乡村振兴打下了更坚实基础。



水富 免费体检进社区

10月10日,水富市云富街道卫生服务中心医护人员走进兴兴社区,为社区65岁以上的老年人开展免费体检。

卫生服务中心将免费体检搬到了社区,更加便捷地为社区居民提供基本公共卫生服务。此次免费体检项目有血常规、B超、心电图、尿常规、血糖血脂等,解除了年龄大、体弱多病、出行不便的居民后顾之忧。体检完成后,卫生服务中心医护人员还为居民讲解体检结果,指导群众科学用药。

通讯员 狄廷秀 摄



物畅其流的昭通物流产业

◆实习记者 罗丹

日前,中国邮政昭通分公司官方抖音号以“深化惠农合作,助力乡村振兴”为主题进行直播。直播中,产品推介人员热情、专业地为网友介绍着相关产品。出自大关县深山中的新鲜笋竹笋深受广大网友青睐。

直播带货、助农发展是中国邮政昭通分公司的一次新尝试,聚焦主业,作为“国家队”的中国邮政昭通分公司一直致力于快递物流业发展。

中国邮政昭通分公司是昭通市众多物流企业中的一家。近年来,昭通市抢抓物流发展机遇,加快物流基础设施建设,积极培育物流企业,持续提



升物流服务水平,物流聚集效应逐渐体现,物流费用不断下降,一幅物畅其流的昭通物流产业发展图景正在展开。

“超市里就能买到喜欢的生鲜产品,还能溯源,吃得安心又舒心。”作为土生土长的昭阳区市民,乔诗棋为能在各大超市轻松买到生鲜产品赞不绝口。

市民有较好的购物体验感,得益于昭通市物流发展基础的不断巩固提升。如今,全市有物流主体1344家,其中主营业务收入超过2000万元的规模以上物流企业有6家、4A级物流企业有2家、3A级物流企业有1家;有冷藏库、气调库、预冷库等冷链设施541座,库容70万立方米,冷冷冷藏车220辆,容积约1100吨。

“集约高效、协同发展,产业服务、融合发展,深化改革、开放发展,智慧创新、绿色发展。”这是现代物流产业

发展的要求。昭通立足本市现有物流产业基础和资源情况,通过政策宣传引导,彝良县城乡冷链物流、巧家县粮食加工(产业)交易市场、巧家县北互通物流中心建设项目、鲁甸县茨院商旅物流园基础设施、水富市城乡物流基础设施和镇雄县滇东北粮油加工物流产业园等项目获政府专项债支持,累计获得专项债券资金10.94亿元。

快递进村,特产入城。“花椒、苹果、竹笋……我们的快递站点延伸到村庄,进入果园、林地,只要农户(果园承包商)需要,我能把农产品寄到全国各地。”说起快递对昭通农特产品起到的作用,在中国邮政昭通分公司工作已有20年的员工罗盛感地说。紧接着他又说:“刚来单位时,两个人要负责昭阳城区所有快递投递工作,现在光我们公司就有四五十人负责快递投递。”

不仅如此,近年来全市建成1个市级公共物流配送枢纽中心、11个县级电子商务公共物流配送中心、145个乡镇级电子商务物流配送站、801个村级电子商务物流配送点,物流配送网点乡(镇)覆盖率达100%、村级覆盖率达57.1%,县到乡物流配送时效从2016年的72个小时提升到目前的24个小时,物流寄递成本从2016年的每公斤12—15元降至目前的6—8元,农村电商包裹降至3—4元。随着邮政、顺丰、京东、“三通一达”、极兔、德邦、云聚物流等国内主流快递物流企业村级覆盖率不断扩大,不但实现快递进村,而且让老百姓的物流包裹寄递成本进一步降低。

当前,昭通市将通过部门协作齐推进、狠抓投入强基础、多式联运畅通道、招大引强育龙头、人才培育强保障等措施,全力打造高效便捷的现代物流网络体系。



建设绿美乡村要“美”得其所

夏红杰

日前,云南省印发《云南省城乡绿化美化三年行动(2022—2024年)》指出要建设绿树成荫、花果飘香、各具特色的生态宜居绿美乡村。开展绿美行动,建设绿美乡村要因地制宜,丰富“绿”的内涵,做足“美”的文章,使乡村“美”得其所。

因村制宜,实施“绿美净”。绿美家园是乡村群众对美好生活向往的体现之一,须坚持以人为本,持续开展农村人居环境整治提升,不断改善农村人居环境基础设施,引导群众结合实际绿化庭院,逐步养成讲卫生的文明生活习惯。要充分发挥村组干部及党员的带动作用,广泛实行“门前三包”制度,引导村民从“各扫门前雪”到自觉爱护公共卫生,形成以点带面的治理提升格局。要持续开展卫生厕所改造、污水处理等专项行动,形成面上的总体提升,为绿美建设打好“底子”,让乡村环境展现“干净美”。村委会要率先做好添绿美化的标杆,鼓励群众结合实际参与绿化、创意绿化,建设好“小菜园”“小花园”等小景观,美化家园形象,让乡村成为群众的“安乐居”。

因时制宜,提升“绿美值”。“橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳。”绿植受天时、地利因素影响,增绿、补绿是绿美行动的必要“动作”,须结合植物生长的自然规律。植树时须考虑节气气候,描绘“一季一景”,要处理好“一时绿”与“长久绿”的辩证关系,进行“四时之景”与“常青之景”的搭配规划考量。要结合水热条件,了解绿植“性情喜好”,防止“水土不服”。要营造适宜的生长环境,融合“人工绿”与“自然绿”,创造“一地一景”的“绿色空间”。要结合乡村特点,保留乡村风貌,采取就地取材、挖掘特色等方式,勾勒乡村风貌“亮点”,激发绿美潜力,让乡村成为靓丽的“大观园”。

因业制宜,打造“绿美富”。乡村“绿美富”是绿美乡村建设的出发点和落脚点,乡村绿美须植根于乡村产业,并带动乡村产业。要做到产业发展和绿美建设“同频共振”,结合乡村独有特征发掘经济增长点,在宜农地区大力发展现代化绿色农业,提高“菜篮子”“果篮子”的含“绿”量,增加果蔬含“金”量,打好“绿色食品”牌。此外,要结合乡村独有的山水田园风光,合理规划建设布局、融合当地民俗风情,将绿美示范点串联互关,打通农旅结合的旅美“绿色通道”,持续促进村庄绿美、生活红火,让乡村成为向往的“桃花源”。

为您导读

四十载治病治心治贫

——详见第2版

造就幸福的港湾

——详见第2版

永善:农旅融合催生“美丽经济”

——详见第3版