责编:谭光吉 组版:徐 敏 校对:沈艳琼 联系电话:0870-3191994 E-mail:ztrbsn@126.com 本期质量监察:周 燕

融合发展谱新篇

——彝良县融媒体中心建设纪实

通讯员 彭洪 王申胤 谢笃明 文/图

2019年3月中旬,彝良县融媒体中心正式挂牌成立。3年来,在各级党委政府和宣传部门的关心支持下,彝良县融媒体中心充分发挥资源、技术、人才优势,致力加强平台建设和内容提质增效,逐步构建了电视、广播、App、抖音、网站、微信、微博"七位一体"的融媒体矩阵,传统媒体和新媒体并驾齐驱,新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力不断提升,为全县经济社会发展营造了良好氛围。

彝良县融媒体中心优美的外围办公环境。

彝良县融媒体中心记者到疫情防控一线采访。

彝良县融媒体中心记者采访人居环境整治工作。

彝良县融媒体中心记者到救火现场采访。

强化平台建设 夯实媒体发展基础

"电视要充分发挥主阵地作用。"为做强电视这一传统媒体,彝良县融媒体中心挂牌成立后,大家统一认识,及时协调联系启用新机房、新编辑室、新演播室,积极调试启用自办电视节目高清播出系统。2019年5月中旬,经请示昭通市安全播出指挥调度中心同意,彝良县广播电视台高清播出系统开始试运行,《彝良新闻》等自办节目在保留原25频道标清播出的同时,在301频道同步高清播出,实现了电视节目采、编、制、播全高清流程,成为全市率先开通自办电视节目高清、标清播出系统的县(市、区)之一。

"只有几千用户,加之收视率低,我们工作的成效没有最大化,付出与收获不成正比。"针对全县电视覆盖率低的现状,彝良县融媒体中心成立后立即与中国移动彝良分公司、中国电信彝良分公司协调对接IPTV电视业务,千方百计扩大电视覆盖面。2019年上半年全面完成了前期布线、设备调试安装等工作,2020年与中国移动彝良分公司签订IPTV电视合作协议,上线后彝良电视用户新增4万多户,2021年与中国电信彝良分公司签订合作协作,电视用户又新增两万多户,至今年3月底,彝良电视用户已从3年前的6000多户增加到了9.4万户,增长了16倍,彝良IPTV电视开通推广模式成为全市各县(市、区)相继采纳的范本。

在此基础上,每年筹资20万元与云南广电网络公司合作,彝良电视新闻入驻昭通多媒体信息平台,全市电视用户可随时通过30频道点播观看彝良电视新闻;每年筹资8万元,与昭通广播电视台合作,将彝良重要电视新闻内容重组,每10天通过《联播昭通》栏目向全市电视用户展示。

同时通过推流方式,用新媒体手法扩大电视覆盖面,将电视实时搬上了"看彝良"App平台和"微彝良"微信公众号,所有安装"看彝良"App的9.9万用户和"微彝良"微信公众3万粉丝可通过手机端实时观看本地电视,未安装"看彝良"App的用户或非粉丝可通过分享页面实时观看,打破了县级电视台节目必须在电视机上收看的传统格局,彝良电视节目在"看彝良"App上的点击量已达到13.8万人次,电视覆盖面不断扩大,传播力和影响力得到史无前例的提升。

传统媒体是基础,新媒体是突破。在抓好传统媒体的同时,彝良县融媒体中心率先与云南日报报业集团沟通对接,投资109万元,于2019年4月中旬在全市首家启动融媒体中心系统建设,包括融媒体基础平台、App聚合平台、融媒体资源中心、网络安全基础建设等。至此,彝良县融媒体中心迈出了媒体融合发展的实质性步伐。在采访上,记者集拍照片、拍视频、写稿件于一体,真正成为全媒体记者,节约了人力资源,实现了"一体策划、一次采集"的目标;针对记者采写的稿件、拍摄的图片和视频,彝良县融媒体中心积极探索,充分与云南日报报业集团、昆明晟视有限公司及中国移动公司等沟通联系,建立了资源存储中心,由记者通过网络统一上传至融媒体中心资源库,实现了新闻素材汇集"中央厨房"的目标;电视编辑、新媒体各平台编辑根据各平台发稿需求,在资源库各取所需,量身打造适合的内容,实现了"多种生成"的目标;各平台量身打造的稿件成形后,按照相应发稿流程进行后台编辑、校对、审核和发布,实现了"多元发布"的目标。

2021年初,彝良县融媒体中心系统平台建设通过省委宣传部检查验收。2021年6月,相继取得了云南省互联网信息办公室颁发的"中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证"、云南省广播电视局颁发的"信息网络传播视听节目许可证"。

依托融媒体中心系统,彝良县融媒体中心坚持移动优先原则,按"新闻+政务+服务+商务"的战略定位,当年5月底成功上线试运行"看彝良"App客户端,经过两年多的持续改进和运营,"看彝良"App功能日趋完善,系统功能、栏目设置等更加科学合理、内容更加丰富,已开设《头条》《时政》《民生》《经济》《人文》《文艺》等近20个栏目,开设《脱贫攻坚》《疫情防控》《人居环境整治》《依法治县》《"双提升"专项行动》等30多个专题,全县16个乡(镇、街道)和80多个县直部门入驻,累计下载量达9.9万次,成为全县信息即时发布的主要媒体平台。

与此同时,彝良县融媒体中心积极推进应急广播建设,目前全县应急广播系统覆盖15个乡(镇、街道)135个行政村15个社区616个村民小组,有终端616个,覆盖人口42万余人;持续运营好微信号、开通抖音号、搭建彝良新闻网,逐步构建了电视、广播、App、抖音、网站、微信、微博"七位一体"的融媒体矩阵。

坚持内容为王 全力提升产品质量

彝良县融媒体中心成立以来,始终坚持内容为王理念,以提高媒体从业人员业务素质和水平为抓手,致力提高融媒体产品质量、增加融媒体产品数量,不断以更多更优的融媒体产品服务广大人民群众。

3年来,彝良县融媒体中心始终把学习、培训、教育放在首位,先后组织20多人到上海、延安、昆明、成都等地学习培训,全员参加新华社、国家广电总局等行业部门组织的专业培训,坚持每月开展主题党日活动,学理论、学业务,各股室定期不定期组织内部交流和业务探讨,先后公开招录了4名播音、计算机、平面设计等专业人才,逐步建立起一支讲政治、懂规矩、精业务的融媒体人才队伍。

有了人才支撑,还要有硬件支持。3年来,彝良县融媒体中心在县委、县政府及宣传部门的关心支持下,充分利用上级补助资金和当地财政支持,对采编播设施设备进行了全面更新,为生产多样化融媒体产品奠定了坚实的硬件基础。

为生产出更多更好的融媒体产品,彝良县融媒体中心始终坚持用做电视的优势进一步提升视频采编发水平,丰富新媒体内容,用新媒体的理念做电视节目,倒逼电视节目提质增效,相互促进提升,成效十分明显。3年来,彝良县融媒体中心累计发布电视新闻稿件3500多条,在电视、应急广播及新媒体平台同步发布,电视新闻的传播力和影响力得到了史无前例的提升;累计制作40多部脱贫攻坚、党史学习教育、经济社会发展等方面的专题片在各平台进行展播;圆满完成了建党100周年等安全播出任务和日常转播任务;应急广播累计发布信息6900多条次。充分发挥"看彝良"App年容量大、可管可控和即时发布优势,3年累计编发各类稿件12000多条,成为彝良县各类信息的首发阵地和平台,客户端指数位居全省前列;2020年开通"彝良融媒"抖音号并安排专人运作、全体记者广泛参与,通过拍摄制作小视频等方式,迅速成为网友关注彝良的重要平台,两年累计发布视频400多条,其中点击量达到"100W+"共有11条、"50W+"7条、"10W+"77条,累计点赞118万余人次;对"微彝良"微信公众号进行了重新设计包装,进一步丰富发布内容,提高视频发布率,3年编发稿件2000多篇,影响力持续增强。

与此同时,坚持按一月一策划、一月一反馈机制,加强与各级媒体的沟通联系、协调对接,积极鼓励记者和通讯员写稿投稿,外宣工作不断取得突破。2020年,中央电视台《新闻联播》两次采用彝良稿件,中央电视台《焦点访谈》用10余分钟时间综合报道彝良;2021年,《昭通彝良:驻村女干部带领菜农闯市场》被新华社等媒体报道后,1小时点击量达到"100万+";每年,新华社、人民网、云南网、昭通日报等各级媒体及"学习强国"等平台多次报道彝良,平均每年各级媒体采用彝良稿件达500多条。今年1月至3月,上级媒体已刊发彝良稿件200多条,其中国家级20余条、省级60余条、市级120余条,传播了彝良声音,树立了彝良形象。

"明者因时而变,知者随事而制。"在下一步工作中,彝良县融媒体中心将进一步加强平台建设,成立前沿技术探索与应用领导组,努力在大数据、区块链、5G、AI等领域抢占媒体传播制高点,进一步扩大各平台的覆盖面,提高传播力和影响力;同时致力加强内宣、外宣工作,确保各平台发稿数量和质量稳中有升,外宣工作持续有新突破,对内营造良好发展环境,对外树立良好形象,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

融合创新 以融合汇聚力量 以创新提升服务

凝聚力量打造最贴民情的主流声音

——访彝良县融媒体中心主任彭洪

记者 毛利涛

彝良县融媒体中心主任彭洪在电脑前工作。(县融媒体中心提供)

记者:今年是党的二十大召开之年,宣传、贯彻党的二十大精神,可以说是贯穿全年的重大政治任务,也是新闻工作者的头等大事。那么彝良县融媒体中心是如何围绕中心、服务大局,统筹宣传工作的呢?

彭洪:2022年,彝良县融媒体中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,结合贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,突出迎接、宣传、贯彻党的二十大精神这条主线,立足新发展、贯彻新理念、构建新格局,紧扣县委、县政府中心工作,弘扬主旋律、唱响最强音、守好主阵地、打好主动仗。作为媒体人,在党的二十大召开之际,我们更应该带头学习好、领悟好、贯彻好党中央、国务院的历次重大会议精神,切实增强政治责任感,坚持"三贴近"原则,运用手中的笔和镜头,满怀自豪地书写伟大时代的历史性跨越,满怀热忱地讲述伟大中国的精彩故事,满怀热忱地讴歌伟大人民的团结奋斗,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

记者:在党的二十大召开期间,彝良县融媒体中心将如何围绕主线,高质高效地开展宣传工作?

彭洪:宣传党的二十大,主要围绕召开前、召开期间和召开后这三个方面来开展。

在党的二十大召开前,充分依托电视、"看彝良"App、"彝良融媒"抖音号、"微彝良"微信公众号、应急广播、微博、网站"七位一体"的媒体阵矩,采取开机画面、贴片广告、滚动字幕等形式营造浓厚的宣传氛围;依托"七位一体"平台,通过转载、刊发中央主流媒体的一些优秀稿件及评论,让全县人民都知道这件和我们生活息息相关的国家大事;加强策划,让记者聚焦主题主线深入各乡(镇、街道)各行各业广泛开展深入采访,全面展现党的十九大以来"天麻之乡""将军故里"在党的领导下取得的伟大成就,激励全县人民团结向上、奋发图强。

在党的二十大召开期间,我们将分派记者深入机关、企业、易地扶贫搬迁安置区等,关注大家收听收看的情况。与此同时,依托我们的传统媒体和新媒体平台,在全媒体策划、融媒体宣传、多媒体传播、对外宣传等方面全面发力,实时转播大会盛况、转载国家级主流媒体报道及解读等,多管齐下、多措并举,让全县人民第一时间收听收看大会盛况、第一时间获悉大会相关报道;另外,党的二十大的召开属于电视播出重保时段,我们将严格落实重保期间值班值守制度,提升应急处理能力,千方百计确保安全播出。

在党的二十大召开后,我们将第一时间组织采编人员系统学习党的二十大精神,在吃透党的二十大精神的基础上,坚持围绕中心、服务大局,认真践行"三贴近"原则和"四力"要求,切实把镜头对准基层、把笔头对准群众,持续关注和跟近党的二十大精神在彝良的学习贯彻落实情况。

本社地址:昭通市迎丰路84号 邮政编码:657000 广告部电话、传真:(0870)3191969、3191949 广告许可证编号:ynztgfd2020002号 零售每份1元 全威印务有限责任公司印刷 中国邮政集团昭通市分公司发行