

关注

房贷利率政策调整
快递包裹不准随意“丢”快递柜
银行保险单证和宣传不得出现“存款”字样

十月实施新规
如何影响你我生活

新发放个人房贷利率根据LPR调整

中国人民银行公告称,10月8日起,新发放商业性个人住房贷款利率以最近一个月相应期限的贷款市场报价利率(LPR)为定价基准加点形成。加点数值应符合全国和当地住房信贷政策要求,体现贷款风险状况,合同期限内固定不变。

首套商业性个人住房贷款利率不得低于相应期限贷款市场报价利率;二套商业性个人住房贷款利率不得低于相应期限贷款市场报价利率加60个基点;另外,商业用房购房贷款利率不得低于相应期限贷款市场报价利率加60个基点。公积金个人住房贷款利率政策暂不调整。

《市场监督管理行政许可程序暂行规定》施行

由市场监管总局发布的《市场监督管理行政许可程序暂行规定》(以下简称《规定》)自10月1日起施行。《规定》提出,市场监督管理部门应当按照规定公示行政许可的事项、依据、条件、数量、实施主体、程序等内容。符合法定要求的电子申请材料、电子证照、电子印章、电子签名、电子档案与纸质申请材料、纸质证照、实物印章、手写签名或者盖章、纸质档案具有同等法律效力。

农田建设项目有新管理办法

由农业农村部印发的《农田建设项目管理办法》(以下简称《办法》)自10月1日起施行。《办法》规定,农田建设实行集中统一管理,统一规划布局、建设标准、组织实施、验收评价、上图入库。农田建设项目坚持规划先行。规划应遵循突出重点、集中连片、整体推进、分期建设的原则,明确农田建设区域布局,优先扶持粮食生产功能区和重要农产品生产保护区,把“两区”耕地全部建成高标准农田。

城镇土地使用税和房产税合并申报

近日,国家税务总局发布《关于修订城镇土地使用税和房产税申报表的公告》,自10月1日起,城镇土地使用税和房产税合并申报。

商业银行保险单证和宣传不得出现“存款”等字样

银保监会发布的《商业银行代理保险业务管理办法》(以下简称《办法》)10月1日起施行。根据《办法》,各类保险单证和宣传材料在颜色、样式、材料等方面应与银行单证和宣传材料有明显区别,不得使用带有商业银行名称的中英文字样或商业银行的形象标识,不得出现“存款”“储蓄”“与银行共同推出”等字样。

任何组织和个人不得侵害儿童个人信息

国家互联网信息办公室发布的《儿童个人信息网络保护规定》(以下简称《规定》)自10月1日起施行。《规定》明确,任何组织和个人不得制作、发布、传播侵害儿童个人信息安全的信息。

《规定》指出,网络运营者收集、使用、转移、披露儿童个人信息的,应当以显著、清晰的方式告知儿童监护人,并应当征得儿童监护人的同意。

托儿所、幼儿园不能与商业、娱乐等建筑合建

住建部近日发布行业标准《托儿所、幼儿园建筑设计规范》(以下简称《规范》)局部修订的公告,自10月1日起实施。

目前有些托儿所、幼儿园与商业、娱乐等建筑合建,这些建筑容易发生火灾。《规范》明确,托儿所、幼儿园仅能与居住、养老、教育、办公建筑合建,这些建筑相对管理规范,发生火灾的几率比较小。此外,为保证婴幼儿的安全,规定应设置独立的疏散楼梯和安全出口,并应符合建筑设计防火规范的规定。

保健食品原料范围有新要求

市场监管总局发布的《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》(以下简称《办法》)于10月1日起正式实施。

《办法》规定,除维生素、矿物质等营养物质外,纳入保健食品原料目录的原料应当符合下列要求:一是具有国内外食用历史,原料安全性确切,在批准注册的保健食品中已经使用;二是原料对应的功效已经纳入现行的保健功能目录;三是原料及其用量范围、对应的功效、生产工艺、检测方法等产品技术要求可以实现标准化管理,确保依据目录备案的产品质量一致性。

食品安全抽样检验覆盖自动售货机、无人超市

市场监管总局今年8月发布新修订的《食品安全抽样检验管理办法》(以下简称《办法》),自10月1日起实施。

《办法》明确,市场监督管理部门可以参照本办法关于网络食品安全监督抽检的规定对自动售货机、无人超市等没有实际经营人员的食品经营者组织实施抽样检验。

快递“入柜”应征收件人同意

国家邮政局发布的《智能快件箱寄递服务管理办法》(以下简称《办法》)于10月1日起施行。该《办法》规定,使用智能快件箱投递快件,应征收件人同意;快件出现外包装明显破损、重量与寄递详情单记载明显不符等情况,不得使用智能快件箱投递。《办法》还要求,快递箱运营企业合理设置快件保管期限,保管期限内不得向收件人收费。

来源:《经济日报》

观察

一支牙膏的“多米诺效应”

记者 汪舒



昭通天麻牙膏系列产品由云药股份生产。云南邦铭 供图

借船出海
云南邦铭与云南云药牵手

经历了近3年的天麻、猪苓种植销售之后,云南邦铭天麻生物科技有限公司(以下简称“云南邦铭”)开始总结运营方式,作为产业链条的最低端,种植销售能给公司带来多大效益?

“2014年到2017年,云南邦铭在彝良小草坝一带流转土地种植天麻,幸好能够维持公司正常运转。”9月29日,云南邦铭总经理宋召平接受昭通日报全媒体记者采访时说。

宋召平回顾了天麻种植的大概情形:2015年租用30亩土地,投入50万元,收入32万元。这个结果让云南邦铭心灰意冷,2016年放弃了天麻种植。经过调研,云南邦铭认为拥有自己的基地才能化解困境,便着手建基地,加大种植技术力度。2017年,140亩基地带给云南邦铭40万元收益。

即便如此,在宋召平看来,仅仅是种植销售,天麻充其量不过就一农副产物。几年时间涉水天麻产业,宋召平认识到昭通天麻存在产品附加值低、缺乏精深加工等瓶颈。彼时,一个强烈的问号在宋召平大脑形成,云南三七可以做成牙膏,昭通天麻为何不能?

云南邦铭面对的问题同样是云南很多大品种中药材要解决的问题,如何加大药食同源中药材的开发力度、提高科研转化能力,从政府层面到行业层面都在思考。

2014年11月19日,云南邦铭成立,注册地址在云南省昭通市昭阳区,其经营范围包括中药材(不含国家管制的中药材)、天麻及猪苓种植销售、生物技术推广。

2016年3月2日,云南云药中药资源开发利用有限公司(以下简称“云南云药”)成立,注册地址在云南省昆明市高新区,经营范围包括中草药、药品、生物技术、口腔清洁用品的研究。

先后成立的两家公司经营范围都包含生物技术,而云南邦铭想把天麻做成牙膏的想法又在云南云药的经营范围内,“需要一个品牌平台”的目标

要求,让云南邦铭敲开云南云药的大门,把天麻做成牙膏的想法一拍即合。

2017年3月18日,云南邦铭一个历史性的转折点,天麻产业链向深加工延伸了一步。作为乙方,云南邦铭与云南云药签署了《昭通天麻深加工产品开发合作协议》,双方各出资2600万元研发天麻系列产品、购置生产线设备,首批生产产品包括昭通天麻牙膏、昭通天麻多糖牙膏、昭通天麻素牙膏及昭通天麻漱口水近20万支。

2017年10月,云南云药与云南邦铭着手对昭通天麻进行综合利用开发,以期实现技术升级、产品升级、品牌升级;2018年10月,百宝丹云南天麻牙膏、天麻素牙膏、天麻多糖牙膏3款昭通天麻口腔护理用品获生产许可证;2019年1月6日,云南云药和云南邦铭等多家单位参与研发的口腔护理用品牙膏系列产品上市。至此,昭通天麻产品应用升级迈出关键一步,同时也为昭通天麻进入更为广阔的市场赢得了竞争的砝码。

市场认可
天麻纯天然牙膏未来可期

天麻口腔护理用品牙膏系列产品上市,受到广泛关注。

云南邦铭提供的资料显示:百宝丹云南天麻牙膏内含昭通小草坝乌天麻、滇黄精、山药、白芨提取物天然活性成分以及竹叶黄酮防腐剂,应用了云南云药与以色列合作研发的高档软性磨料“菱形磷酸氢钙”作为牙膏摩擦剂,其纯天然植物本色带给消费者口感好、治疗效果好的使用体验;在包装设计上,每款产品底纹设计使用了中国著名重彩版画家陈永乐的系列版画作品,赋予了产品浓厚的云南民族风格和人文气息。

使用口感好、包装“云南风”的百宝丹云南天麻牙膏以其独特的口感及文化气息广受赞誉。

按照云南邦铭与云南云药的合作协议条款,云南邦铭为昭通天麻牙膏系列产品销售的唯一合作方,从合作开始,云南邦铭便开始市场销售运营,

良好市场反映让双方增加产量。首批昭通天麻牙膏系列产品上市,昭通日报全媒体给予全方位关注,一篇题为《“天麻之都”打造天麻产品升级版:50万支纯天然牙膏赢得市场青睐》新闻稿件,得到国内多家媒体转载,提高了昭通天麻牙膏系列产品的关注度和影响力,报道后几个月时间,昭通天麻牙膏系列产品已经销往全国20多个省份,并出口越南、韩国、菲律宾、迪拜。

2019年3月6日,广东商人晋英与云南邦铭签订了昭通天麻牙膏系列产品代理协议,拿下了广东省的区域代理权,在晋英签订代理协议的前后,有全国17个省、市的30多名代理商成为昭通天麻牙膏系列产品代理,昭通天麻牙膏系列产品进而走向全国市场。

市场反响无疑给了合作双方极大信心,云南云药与云南邦铭继续发力天麻深加工产品领域,对天麻产业进行升级,计划生产中药饮片天麻超细粉、天麻FD冷冻粉、天麻药油及药食同源健康食品、口腔清洁护理品、化妆品、养生保健枕。

2019年9月,又一款天麻牙膏产品牙齿去渍液问世,这款“多种天然植物活性物质组合配伍”的产品里,含有竹沥液、竹叶黄酮成分,而这款产品的用法很简单,只要在任何挤好的牙膏上滴上1滴,刷牙后清水漱口洁净即可。

云南邦铭在研发天麻产品时,发现天麻含有的新成分天麻胶,修复口腔溃瘍效果好,口腔护理产品研发因此有了新方向,牙齿去渍液问世就是这一发现的结果,该产品经华西医院口腔科检测,证明了其效果。而另外一款产品天麻漱口水即将上市。

昭通天麻牙膏系列产品给云南邦铭下一盘大棋的信心,云南邦铭拟成立昭通云天麻生物医药大健康产业股份有限公司。毫无疑问,对昭通而言,天麻提取物可应用到包含医药、食品、日用品等多个领域的特性,让天麻产业不再依赖于鲜天麻和初加工产品的销售,进而转向精深加工产品开发,随着产业链的延伸,天麻市场的潜能被激活。

借力打力
天麻牙膏成产业杠杆

数据显示,云南省天麻产值已突破10亿元,成为云南省生物大健康产业的重要支撑。作为云南省道地药材和大品种中药材之一,彝良小草坝天麻可以说是云南天麻的代表,在有“天麻故乡”和“世界天麻原产地”之称的彝良,云南邦铭拥有自己的500多亩通过GAP认证的中药材标准化种植基地,同时在天麻种植核心区流转了27000亩土地种植天麻。

这是云南邦铭研发天麻产品及与外界合作的基础。

2018年4月,国家卫健委公布的《关于征求党参等9种物质作为按照传统既是食品又是中药材物质管理意见的函》中提到,拟将天麻按照食药物质管理。天麻进入食药物质目录,意味着天麻不再仅是以药品和保健品的存在形式,未来将以更多食品形式出现,天麻产业的综合开发利用度将更高,产业链将得到完善,进而带动天麻产业的整体发展。

2019年3月9日,国际标准化组织(ISO)正式发布了由昆明理工大学牵头制定的《中医药——天麻药材》国际标准,该标准样品采集主要以昭通天麻为主。在不久后的云南中药国际化发展成果新闻发布会上,昭通市委常委、常务副市长陈真永向记者提问时表示,昭通将把《中医药——天麻药材》国际标准运用到具体的产业发展中,着力提升品质,加大科技研发,推进精深加工,打造知名品牌,拓展销售渠道,推动昭通天麻产业再上新台阶。

这无疑是在给云南邦铭及相关企业的一颗定心丸,在宋召平看来,昭通天麻产业遇见一个前所未有的大好时机,他津津乐道即将开发的产品,天麻药油可以祛风,天麻精油可以舒缓神经,天麻口服液可以消除口臭,而这些产品含有黄精、白芨、苹果的提取物,防腐剂使用的竹叶黄酮。

显然,把昭通苹果产业及竹产业嫁接在一支牙膏上有了无限可能。在云南邦铭的产品规划里,2019年要突破400万支昭通天麻牙膏系列产品,2020年争取达到2000万支,2021年达到1亿支,如果以1支牙膏30元计算,届时,昭通天麻牙膏系列产品将突破30亿元产值,实现税收3.6亿元。

昭通天麻牙膏的组成成分含昭通红苹果提取物和竹叶黄酮,云南云药提供的数据显示,每支牙膏含昭通红苹果提取物、竹叶黄酮各0.5%,生产1亿支昭通天麻牙膏需要1500万吨昭通苹果原料、5000万吨竹叶原料。

如果生产1亿支昭通天麻牙膏系列产品付诸现实,其发生的“多米诺效应”将给昭通产业留下很大的想象空间。

观点

“禁塑”如何走出一刀切

吴晨

9月9日召开的中央全面深化改革委员会第十次会议再次提出治理塑料污染这一环保课题,特别提出要“有力、有序、有效”。作为一项重要的政策举措,在实施中如何才能做到“有力、有序、有效”,同时构建长效的治理机制,并采用科学合理的衡量标准,而不是一刀切“禁塑”,值得思考。

由于很难降解,塑料一旦成为污染物,治理非常难,只要看一下全球海洋中塑料污染给鱼类带来的致命危害就知道了,所以全球都意识到要从整体上减少塑料的使用。作为一项重要政策,在实施过程中需要有策略有抓手,在能够容易取得成效的领域推广,有力减少塑料的使用量;由政府制定法规和制度,有序减少塑料的使用量;同时从环保的总盘子去衡量,有效减少塑料带来的污染。

首先,要有力减少一次性塑料制品的使用。麦肯锡2016年发布的报告显示,全球一次性塑料制品的价值每年高达800-1200亿美元,鼓励减少

少一次性塑料制品的使用,会大大减少对塑料的需求。哪里一次性塑料制品使用最多?酒店提供的一次性牙刷和梳子就是一个例子。去欧洲旅行的人会发现,欧洲酒店就不提供一次性的牙刷或者梳子。客人一开始可能会觉得不方便,但是无论品质还是环保的角度,自带洗漱用品都可以减少浪费和污染。广州市9月1日也开始规定,星级酒店不得提供一次性牙刷和梳子之类的生活用品,推广可循环使用的旅行套装用品的销售,鼓励旅客自带洗漱用品。这是很好的开始。

其次,需要有序加强塑料的回收,鼓励再生塑料——也就是回收塑料的使用。只有提高塑料的回收利用才能建立整体减少塑料使用的长效机制。

目前全球塑料的回收率大概只有15%。根据咨询公司埃森哲的预测,如果能够大幅增加塑料瓶等塑料包装的回收率,到2040年全球石油和

天然气(也就是制造塑料的原材料)需求的年增速会从1%下降到0.5%。

但是因为油气市场的价格波动频繁,再生塑料的使用很大程度上取决于石油价格,当原油价格高企的时候,清理回收再生塑料的成本低于生产原生塑料的成本,再生塑料被广泛应用;但当油价低迷的时候,再生塑料则会因为成本压力而被弃用。

鼓励回收,政府政策就需要打破对价格杠杆的依赖。以回收塑料瓶包装为例,在美国加州,政府直接向每个塑料瓶征税,同时在超市门口设置回收机器,鼓励消费者主动回收。将塑料瓶投入机器后每个瓶子还拿回几分钱的收入,总有精打细算的人不会浪费这种可以回收的“塑料税”。这种政府主导的方式,除了铺设回收的基础设施之外,也可以确保塑料瓶的回收不会受原油市场价格波动影响。

政府在推广再生塑料的使用上也有一系列工作可以做。首先,需要对

再生塑料作为食品或饮料包装引入明确的安全标准,打破老百姓对再生塑料使用的疑虑。其次,可以给企业使用再生塑料一定的鼓励甚至补贴,让企业在选择使用再生塑料时不会因为成本高昂而却步。第三,可以多鼓励企业在企业社会责任报告中披露再生塑料使用的状况,让再生塑料的使用成为企业社会责任的一项任务。

最后,减少塑料污染的根本目的是促进环境保护,因此需要科学有效地评价塑料的污染,尤其是综合评判塑料替代品的环保足道。塑料包装的替代品可能是棉布袋、铝罐、纸箱或者玻璃器皿,但是在评价这些替代品时,需要考察它们各自在生产与运输过程中消耗能量和水的指标,和原生塑料以及再生塑料做对比。减少塑料污染不能一刀切,不能为了禁塑而禁塑,要全面评估,才能收到环保的综合效果。只有把“有力、有序、有效”变成实际操作的指引,才能真正拥抱绿色生活。