

关于如何维护新闻真实性的几点思考

郑武

新闻传播的功能是通过新闻事实去把握世界及人类生活的本质,客观、真实是新闻的生命和灵魂,是新闻独特力量和高品质的主要源泉,体现着新闻的基本特征、性质和要求。所以,新闻写作必须客观真实,也是新闻工作者必须信守的基本原则。

然而,近年来,随着我国经济社会的全面进步,新闻事业得以飞速发展,新闻环境、媒体格局、传播方式都在发生着深刻变化,广播、电视以及互联网等新闻载体和手段不断增多,新闻工作者的队伍也不断扩大。但与此同时,激烈的媒介市场竞争对新闻传播事业也造成巨大冲击,加上媒体素质和行业管理缺陷,在种种情形下,新闻从业者面临着严峻考验,有些采编人员经不起社会的种种诱惑,背弃了新闻真实性的基本原则,使假新闻屡屡见诸报端,不仅误导读者,严重损害新闻媒体的公信力,更使每一个新闻从业者蒙羞。因此,我们作为新闻战线的一员,为了防止假新闻对社会造成危害和新闻事业的健康发展,无论在何时何种情况下,首当其冲的就是要坚持和维护好新闻的真实性,以高度的责任心,确保新闻的公信力。现就如何维护好和坚持好新闻的真实性,谈以下几点意见与大家共勉。

一、加强新闻工作者的自我行为规范和职业道德修养。新闻工作者的职业道德修养,是指新闻工作者在职业活

动的整个过程中,必须遵守的行为规范和准则,它是社会道德的一个组成部分,主要包括新闻工作理想、新闻工作责任、新闻业务技能、新闻工作良心和新闻工作荣誉等。在这物欲横流的社会,从事新闻工作的人就应该独善其身,抵制各种诱惑,做一个有职业道德的新闻工作者。那么我们如何培育优秀的新闻工作者,首先应从思想教育入手,加强新闻工作者的道德建设以及道德约束,倡导和培育新闻工作者的职业精神必须恪守新闻的真实性、客观性、公正性、全面性原则,要求新闻工作者要有对国家、对社会、对受众负责的高度社会责任感;接着是强化新闻工作者的业务培训,让新闻工作者学到更多专业知识和常识,避免出现知识不强而造成假新闻;最后还要加强新闻工作者个人操守修养,树立正确的人生观、世界观、价值观,牢记新闻工作为人民服务、为社会主义服务、为经济建设中心工作服务的宗旨,爱岗敬业,求实创新,多出好作品,满足人民群众对新闻信息的需求。有些新闻工作者出现了问题,原因有很多,但说到底还是新闻工作者的世界观、人生观、价值观出现了问题,耐不住寂寞和清贫,经不起诱惑,把新闻工作当成了自己谋取不正当利益的工具,结果给媒体和个人带来了不可挽回的恶劣影响。

二、进行新闻改革,建立健全工作制度。要普遍建立责任制,对新闻报道中

的事实进行严格的检查和核对,有一个技术性的措施,就是交代新闻来源,在你报道某项经验、某项成果的消息时,醒目地告诉受众这消息是谁提供的,可以起到一石二鸟的作用,一者使消息提供者在大众监督下慎重从事;二者使受众知晓消息源而判定其可信程度,即使消息本身有谬亦不致造成太大恶果。同时,为防止新闻失实,建立一套惩处和制约机制也是十分必要的。当假新闻被揭露,除了遭到舆论的谴责外,对于造假始作俑者,一般处理办法是扣发稿酬、在媒体曝光,暂时封杀其“作品”,这样的轻微处理既不治标,也不治本。其结果必将导致对教育后的效果检验和行为监督缺少相应的手段而流于形式,从一定程度上来说,也就助长了新闻造假之风气。因此,杜绝虚假新闻,既要依赖记者和媒体的职业道德自律、新闻行业从业规范的约束,同时也需要一种他律,一种具有可操作性、不断深化新闻立法实践的制造者,以此来进行强制性制约,使新闻事业走上符合新闻传播规律的规范化、法制化的轨道。

三、加强舆论监督,动员全社会共同维护新闻的真实。新闻机构应充分组织和发挥好人民群众的伟大力量,设立监督岗,欢迎大家揭发失实的造假新闻,封杀造假者。我们应该相信,通过各方面的努力,党的实事求是的思想路线必将在新闻战线得到认真的贯彻落实,新闻的真实性问题必将得到认真的解决。

如何让你的新闻稿件让读者读下去

郭云霞

作为新闻工作者,要有能力捕捉有价值的新闻事实,善于挖掘现实生活中的新闻价值,同时,要有深入实际的工作作风和勤于思考的习惯。一篇好的新闻报道就是将新闻的结构、导语、直接引语、新闻的语言、描写、新闻的视觉化、新闻的故事化等写作技巧组织起来,形成一篇读起来流畅的新闻作品;新闻报道的展开、激发读者兴趣的方法、新闻背景的使用、不露痕迹的过渡、新闻的结尾、对新闻稿件最后的修改。不仅让读者读下去,而且要读完。这就需要你不断用精彩内容展开你的报道。

一、新闻写作中需要作者选择恰当的角度

写作角度是新闻工作者发现、挖掘、表现事实的切入点。从某个角度说,新闻报道都是事实的片断。选择新闻写作角度方法可以从由小见大、以旧见新、全局高度这三方面去把握。新闻作者要敢于创新,探索新闻表现角度的新形式,通过对材料的巧妙安排和新颖构思,写出别具一格而又能充分体现报道意图的新闻作品来。

二、新闻写作中需要关注语言表述形式

真实性永远是新闻语言的根本,新闻语言更是建立在真实性基础上的,即具备新闻性的语言。而新闻性除了新奇,还应包含其震撼、独到的特点。因而,新闻性中暗含了表达的修辞性,于是就产生了对生活语言的超越与提炼问题。新闻作品是借助大众媒介进行传播的语言文体,应该是符合公众思维的大众语言,也要求新闻作者在实地采访中,对于所涉及到的新闻事件以及主体的人物语言及叙述语言作相应的调整,以促使其能为大众所接受。

三、新闻写作中要善于运用语言表述形式

新闻稿件都强调准确与精练,但在长期的新闻创作实践中,人们发现准确的语言并不一定能准确地反映某一事物的本来面目。事实上,新闻报道要求真实、及时地反映现实变动,这使得我们在进行新闻写作时必须遵守“真实”和“及时”这两个基本原则。但在现实的新闻创作实践中,新闻现象是运动和变化的状态,精准的词语在反映这种变化的状态时显然不及模糊语言贴近事实。如模糊时间、模糊标题、模糊结论、模糊数字、模糊对象、模糊称谓等,有时会给新闻带来意想不到的效果。

四、新闻写作中要善于抓住细节

我们知道,采访具有很大的特殊性和可变性,我们要适时利用一切直接或间接的提问机会获取细节。对电视记者来说,记住选取的细节的机位非常重要,这样才能在活动结束后用最少的时间内完成素材的搜索、选取、编辑、剪辑、合成和传送。细节不能脱离主题,细节要力争独具慧眼。

五、新闻写作要有创新性

新闻写作一定要有创新意识。新闻写作不仅要讲究时间新、内容新,而且体裁形式也要富有变化。现在有的新闻作品缺乏可读性关键问题是长期以来形成了一个固定的模式和框框。必须大力提倡不拘一格,大胆借用散文等其他文载体手法写新闻,可以说,这是新闻写作创新的有效途径之一。

运用散文式笔法,就是借鉴散文风格和笔法去写新闻报道,使新闻更具散文性,目的是增强新闻的感染力,使读者在感知信息的同时,启发审美情趣。同时,散文式新闻富有人情味,能激发受众情感,打动受众心弦。新闻具有倾向性,散文具有情感性。这种情感是建立在客观公正事实基础之上,更容易为受众所信服、接受。

电视新闻节目的合理编排

杨宇

电视新闻节目在一定的程度上影响着电视节目的收视率。电视新闻水平的高低,除节目本身的思想性、艺术性和技术质量外,新闻节目的编排也十分重要。一套编排成功的电视新闻节目,往往能产生一加一大于二的效果。电视新闻要想取得良好的编排效果,应采用一些编排技巧。

可以说,电视新闻节目,不是各条新闻信息的随意拼凑,而是根据当日所要播出的每一条新闻片的内容、特点,遵循一定的意图,赋予它们一定的表现形式。在编辑工作中,若能把电视新闻编排得新颖,有张有弛、节奏和谐、生动活泼,就会造成强烈的屏幕效果,增加受众的收视兴趣。

1.充分利用黄金时间 “黄金时间”是指人们闲暇时间与播出时间重合最多的那段时间,其传播效果最佳。按照世界各国合理编排惯例看,19:00-21:00为黄金时间,18:30-19:00为亚黄金时间。一般各电视台都在“黄金时间”和“亚黄金时间”推出最具代表性的收视率最高的名牌节目,以吸引最多的观众和广告客户,为电视台带来巨大的社会效益和经济效益。

2.抓住电视传播具有现场实况最突

出的特点

在电视新闻节目中适当地编排具有影响的最新消息或正在发生事件的现场报道,是增强电视新闻节目吸引力,扩大节目收视率的重要手段。现场感是各种新闻媒介追求的一种效果。如报纸的目击报道,广播的录音报道等。电视的直接性,把新闻现场直接搬进了观众家中,使观众可以及早获得新闻信息,能耳闻目睹新闻发生发展的情况,现场的环境、气氛历历在目,现场音响,人物讲话声声入耳。

3.合理安排新闻提要 and 新闻回报

新闻提要是整档新闻的精髓,体现将要播出的新闻框架闪光点。“用简明的语言把本次节目中最重要的、与群众关系最密切的内容概括出来,并在节目的开头播出的文字形式”。可见新闻提要的重要性。新闻节目的内容提要,就是选择当日新闻栏目中三四条重要的、最具刺激力的、最能吸引观众收视的新闻作简明扼要的介绍。

新闻回报是对开头新闻提要的复述。在一档新闻节目结束之前,由播音员用口播的方式或以字幕的方式再播报一次全部或部分重要新闻的标题,以加深观众对节目的印象与记

忆。由于回报带有概略重播的性质,对于中途收看节目的观众,也是一种信息补偿。

4.要控制新闻内在节奏

处理好信息与新闻条数的关系。当今社会是信息社会,电视观众希望在有限的新闻节目时间内,获得尽可能多的新闻信息。但实践证明,时间内给人过多的信息量,往往会使人加速疲倦感。因此有些从事电视新闻工作的专家提出,一档15分钟的新闻节目,无论如何不应该超过15条。

另外,还可以利用播音员的出境主持,实现重要新闻到一般新闻,或某一组合报道到另一组合报道的顺利过渡。这样,能起到新闻报道之间的“承前启后”的作用。

5.结束语

现在,各级电视台都面临着日益激烈的竞争,电视台之间的竞争,实际上更多地体现于电视新闻水平的竞争。如果我们大胆地打破一些过去形成的电视新闻老框框,走出一条窄小的新路,开拓进取,增强新闻节目新的编排意识,就能在不断创新征程中走向电视新闻的康庄大道。

(昭阳区新闻中心)

浅析新时代县级广播电视台的融合之路

甘光涛

2018年3月,随着组建新的国家广播电视总局和中央广播电视总台的成立,“总局+总台”新机构模型已经形成。在新的历史时代下,县级电视台如何利用自身优势,扬长避短;如何继续生存、转型发展,提高县级广电媒体主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力,是当前县级广播电视台需解决的首要任务。随着中央三大台的合并,广电媒体已进入深度融合的新阶段,作为县级广播电视台要因地制宜,创新突围,走出一条适应新时代需求的融合发展之路。

(一)打造区域新型主流媒体。县级电视台是区域内的主流媒体,是县委政府和政府的“喉舌”,具有无可比拟的公信力。要充分发挥县级电视台的“基层”优势,坚持节目本地化的战略,深入挖掘本土文化资源,努力生产具有浓厚地方特色的文化产品,不断拓展广播电视台的公共价值和文化价值,吸引本地受众。要切实加强对新闻工作,将“新闻立台”作为县级广播电视改革的首要任务和核心战略,不断深化新闻立台实践,集中优势力量,推动节目创新创优,打造主流媒体新形象。

(二)搭建全媒体发展平台。推进媒体融合发展,要坚持正确政治方向和舆论导向,始终把社会效益放在首位,顺应移

动化大趋势,强化移动优先意识,把新闻客户端建设作为重点,形成载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的移动传播矩阵。要集中优势力量,加强技术研发,探索市场化运作机制,在“准”、“新”、“微”、“快”上下功夫,打造自主可控、传播力强的新型传播平台。要坚持以内容为主,注重用户体验,通过多样化传播方式、分众化互动服务方式、大众化生活化话语表达,增强新闻舆论工作的针对性、实效性,争取更多读者、更多受众。

(三)注重全媒体人才培养。要通过多种培养方式,加快推动现有人员向全媒体记者、全媒编辑、全媒管理人才转型。用好部队共建新闻学院、卓越新闻传播人才教育培养计划、高校人才培养基地等平台,培养输送大批全媒人才。要探索建立融合发展激励约束机制,建立科学合理的考核评价体系、职级晋升制度、薪酬分配办法,进一步完善用人机制,优化人才环境,更好地吸引人才、留住人才、用好人才。

媒体融合是当下势不可挡的潮流,县级广电要充分结合当地实际,积极拥抱“广电+”和“互联网+”,加快实现深度融合,全力打造新型主流媒体,使县级广播电视台成为县域内最具影响力和权威性的综合服务提供者,不断开创党的新闻事业发展新局面。

浅谈电视新闻的采访技巧

蒋达松

电视新闻是运用现代电子技术,通过画面、解说、同期声、字幕、特技等元素,对新近发生的或正在发生的事件形象地传递在荧屏上。因此,电视新闻记者们在采访过程中各种技巧的灵活运用,直接关系到整个电视节目的制作质量。

一、电视新闻采访的特点

电视新闻采访主要依赖摄影器材,把采访所获得的信息通过声音和影像的方式直接进入新闻节目。记者的角色不仅是调查者和传播者,还是受众观察新闻事件的现场引导者。因此,电视新闻记者必须立足于新闻事件现场,在具体的时间、特定的空间中,对具体的新闻事件进行采访。这样电视新闻就能够以其独有的现场感将新闻最真实的画面传递给受众,使受众有身临其境的感觉。

二、电视新闻采访前的准备

电视新闻记者在进行采访活动前,要明确采访任务,了解采访背景与资料,了解采访对象的基本情况,针对采访对象制定采访提纲。同时,提前准备采访提纲有助于记者在采访的关键时刻提出精彩的问题,避免犯一些常识性的错误。

三、采访活动中的技巧

(一)营造轻松的采访氛围 完成准备工作之后,进入真正的采访环节,记者首先要掌握沟通技巧,营造轻松、友好、融洽的交谈氛围;其次要灵活运用采访提问方式,把握访问对象的心理,消除抵触和紧张心理。

(二)采访意识要平等

在任何情况下,记者和采访对象都应该有着平等的地位,有着一样的人格,作为采访对象,需要我们给予理解和尊重,尊重对方的风俗习惯,尊重对方的思维方式等。那种自以为是、盛气凌人、高高在上的记者往往会采访对象避而远之。

(三)采访技巧要灵活

记者在采访时,要能够把握某些变化因素,及时处理采访中出现的各类情况,巧妙的采访到自己想要的、主题需要的、观众想看的内容。一是要善于从采访对象的兴趣着手,吸引对方的注意力;二是要学会聆听、善于观察,在谈话中随机发问,鼓励采访对象说出更多的话,在聆听的过程中往往会有意外收获;三是要学会巧妙地转移话题,把握采访节奏。记者采访过程中,也会遇到一些受访者特别能说健谈,但总是远离记者的问题,这时记者不要随意打断对方的讲话,破坏谈话氛围,而是要专心聆听,沿着对方的思路,提出新的问题,把采访对象巧妙地引入预想“轨道”,将采访内容进行有效转移。

作为一名电视新闻记者,一定要熟知新闻采访特点,注意从采访前、采访中、采访后三个主要方面去总结、去反思,去积累成功的经验。

永善县文广旅游局(永善县广播电视台)

浅谈基层如何做好新闻宣传助推乡村旅游业发展

胡华伦

随着脱贫攻坚工作扎实推进,乡村基础设施建设日趋完善,农业产业迅速发展,人民群众幸福生活从物质满足向精神享受突出转变,旅游业发展也成了乡村振兴、农民致富的重要途径。然而,要让大山里的“原生态”新兴乡村旅游走出去,打响自身旅游名片,做好基层旅游新闻宣传工作具有十分重要的作用。

一、把握新闻宣传导向,让乡村旅游资源“走出去”

当前,各地乡村旅游在蓬勃发展,要把握好乡村旅游宣传导向,让乡村旅游资源让社会大众知晓,吸引更多人来进来,带动乡村旅游消费升级,使乡村旅游成为农业转型发展、农村美化发展、农民致富发展的重要推动力。

今天的时代是一个互联网的时代,乡村旅游资源“走出去”是推动乡村旅游产业发展至关重要的一步。要善于把握方向导向,创新宣传推介旅游资源,把方向导向的要求体现到每一篇新闻报道中,融入到各种新闻产品中。加大创新创造力度,寻找最有效的路径,善于把旅游资源与群众的关切点、兴奋点结合起来,用生动鲜活的素材、喜闻乐见的形式进行呈现,为群众提供更有价值的精神大餐,切实提升传播力、影响力、公信力。

二、把握新闻宣传素材,让乡村旅游资源“受关注”

当前,乡村旅游产业快速发展,但旅游范围相对狭窄,面对的大多是周边

乡镇县区群众,要使村民受益,通过当地特色旅游资源带来增收,就要把握好新闻宣传素材,因地制宜,注重特色农产品、独特自然环境等特色资源宣传,充分提高广大市民朋友的关注度、喜爱度、点赞度,进而提升乡村旅游品位,推动乡村旅游产业发展。

旅游新闻宣传素材关系到群众的喜好,是推动旅游产业发展的关键。要文结合当地自然环境、地理环境、人文环境和旅游资源环境,把具有特色的资源与符合群众口味的资源有机结合,通过新闻宣传提高广大市民的关注,关注度越高,就容易吸引更多人进来旅游,进而让旅游资源发挥最大效果。

三、把握新闻宣传节点,让乡村旅游资源“最大化”

旅游有淡季和旺季,旺季除了特殊自然环境外,更多的是节假日。对于乡村旅游大多是短时间、短距离的旅游,旅游时间短、距离短,就需要新闻宣传时间节点准确、及时,把握好新闻宣传的节点,对于推介旅游资源,让乡村旅游资源“最大化”就成功了一半。

乡村旅游大多重在特色产业、特殊气候支撑,而这些往往是跟随季节变化而变化,有的就一个星期,有的三两个月。那么,就要选择好宣传时机,在有效利用新闻宣传推介旅游资源、扩大影响力的同时,掌握好广大群众出游的时机,才能让更多的人、更广的人了解乡村旅游资源,才能让乡村旅游资源得到充分发挥,展现出应有的价值。